

<<大传媒时代>>

图书基本信息

书名：<<大传媒时代>>

13位ISBN编号：9787506832229

10位ISBN编号：7506832224

出版时间：2013-1

出版时间：中国书籍出版社

作者：周志懿

页数：323

字数：308000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<大传媒时代>>

内容概要

《大传媒时代》共分八章，分别包括《传媒新时代》、《报业的前途在哪里》、《论传播力》、《赢利模式的根本是解决用户需求》、《品牌短板》、《做负责的媒体》、《当心败也微博》、《党报的广告困局》等，每章既有作者的精辟观点，又有相对应的传媒业实践案例，还通过专访形式，集结了李东东、石峰、方汉奇、张建星、刘长乐、欧阳常林、张苏洲、姜凤羽、白皋等传媒行业领导和专家对传媒业现状与未来的思考。

<<大传媒时代>>

书籍目录

一、传媒新时代

附一：新浪访谈：移动大传媒时代呼之欲出

附二：中国传媒改革十大关键词

附三：对话方汉奇：新闻业翻天覆地的三十年

二、报业的前途在哪里

附一：专访李东东：深化报刊体制改革 全面启动退出机制

附二：搜狐访谈：中国报业必须加快改革

附三：对话梅宁华：报纸没有观点就没有生命力

三、论传播力

附一：传统媒体应该动起来

附二：中国期刊双城记

附三：党报如何深入农村传播

四、赢利模式的根本是解决用户需求

附一：对话刘长乐：新媒体面前电视不会消亡

附二：寻路——《淘宝天下》两年解码

附三：传统与现代——浅谈编辑的新媒体意识

五、品牌短板

附一：对话张苏洲：电视竞争已是品牌影响力之争

附二：报纸如何打造影响力

附三：悠着点,湖南卫视

六、做负责任的媒体

附一：人民网访谈：履行社会责任是媒体立身之本

附二：对话张建星：当官做新闻都得“三贴近”

附三：对话姜凤羽：范敬宜对我影响至深

七、当心败也微博

附一：专访石峰：积极推动中国报刊“走出去”

附二：“走出去”要走对路

附三：对话欧阳常林：打通内容渠道实现新老媒体融合

八、党报的广告困局

附一：报纸定位应该与时俱进

附二：媒体经营也要“讲政治”

附三：对话白皋：报业要打造主体价值观

后记

<<大传媒时代>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>