第一图书网, tushu007.com

<<中国主流商业电影的史学研究>>

图书基本信息

书名：<<中国主流商业电影的史学研究>>

13位ISBN编号：9787506828239

10位ISBN编号：7506828235

出版时间：2012-6

出版时间：中国书籍出版社

作者：韩婷婷

页数：222

字数：205000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

进入21世纪，随着中国电影业改革的深化与加速，主流商业电影正在形成与发展。
《中国主流商业电影的史学研究》(作者韩婷婷)从史学的角度切入，以意识形态、艺术、商业与文化四个因素在电影领域所呈现的基本关系规律为坐标，试图对中国主流商业电影的历史脉络作可能的探讨与梳理，以为20世纪30年代左翼电影、新中国“十七年”的革命正剧电影、新时期的主旋律电影与21世纪的主流商业电影之间，存在着某种联系、变革与突破，体现出我国电影发展的某些现象、特质和方向，即关于电影的认知与把控深受时代的影响与局限，但总是自我求索，不断趋于归原其本身的状态。
同时，它们之间亦存在着美学特征的变迁，可以看到政治、艺术与商业之间的抵牾，并愈来愈尊重商业电影美学的探索与建立。
就文化而言，比量它们与所谓“大众文化”的关系，侧面展现我国电影文化的时段性特征。
最后，《中国主流商业电影的史学研究》对电影的商业、艺术与政治的关系作了概观，并预测中国电影的未来将是主流商业电影的繁盛。

作者简介

韩婷婷，中国劳动关系学院文化传播学院戏剧影视文学专业副教授，北京师范大学文学博士、中国传媒大学艺术学博士后，中国高校影视学会会员，北京文艺评论家协会会员。
发表论文十余篇，主持省部级项目两项，参与部级重要项目四项。

书籍目录

导论
第一章 意识形态与电影的意识形态理论
第一节 意识形态理论的历史发展
第二节 电影的意识形态理论与批评
第二章 从“左翼”电影到主流商业电影的一种意识形态的史学脉络
第一节 20世纪30年代的“左翼”电影——“左翼”意识形态的灵活渗透
第二节 新中国“十七年”的革命正剧电影——政治意识形态的强化灌输
第三节 新时期的主旋律电影——主流意识形态的温和调控
第四节 生成中的主流商业电影——主流意识形态的商业化运作
第三章 从“左翼”电影到主流商业电影的美学历程
第一节 “左翼”电影——一种新的电影美学样式的萌生
第二节 革命正剧电影——新的电影美学样式的建立
第三节 主旋律电影——对“十七年”电影美学样式的调整与重构
第四节 生成中的主流商业电影——主流电影的商业美学探索
第五节 从“左翼”电影到主流商业大片的现实主义美学分拆
第四章 从“左翼”电影到主流商业电影的大众文化分祆
第一节 “左翼”电影与大众文化的共识
第二节 革命正剧电影与工农兵大众文化的联盟
第三节 主旋律电影与准大众文化的疏离
第四节 生成中的主流商业电影的大众文化追求
第五章 主流商业电影的展望
第一节 商业、艺术与政治的三维考量
第二节 文化生态与商业电影的主流意识形态的自觉内置
结语
参考文献

章节摘录

编辑推荐

《中国当代学术探索文库:中国主流商业电影的史学研究》对电影的商业、艺术与政治的关系作了概观，并预测中国电影的未来将是主流商业电影的繁盛。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com