

<<中国主流商业电影的史学研究>>

图书基本信息

书名：<<中国主流商业电影的史学研究>>

13位ISBN编号：9787506828239

10位ISBN编号：7506828235

出版时间：2012-6

出版时间：中国书籍出版社

作者：韩婷婷

页数：222

字数：205000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国主流商业电影的史学研究>>

### 内容概要

进入21世纪，随着中国电影业改革的深化与加速，主流商业电影正在形成与发展。

《中国主流商业电影的史学研究》(作者韩婷婷)从史学的角度切入，以意识形态、艺术、商业与文化四个因素在电影领域所呈现的基本关系规律为坐标，试图对中国主流商业电影的历史脉络作可能的探讨与梳理，以为20世纪30年代左翼电影、新中国“十七年”的革命正剧电影、新时期的主旋律电影与21世纪的主流商业电影之间，存在着某种联系、变革与突破，体现出我国电影发展的某些现象、特质和方向，即关于电影的认知与把控深受时代的影响与局限，但总是自我求索，不断趋于归原其本身的状态。

同时，它们之间亦存在着美学特征的变迁，可以看到政治、艺术与商业之间的抵牾，并愈来愈尊重商业电影美学的探索与建立。

就文化而言，比量它们与所谓“大众文化”的关系，侧面展现我国电影文化的时段性特征。

最后，《中国主流商业电影的史学研究》对电影的商业、艺术与政治的关系作了概观，并预测中国电影的未来将是主流商业电影的繁盛。

## <<中国主流商业电影的史学研究>>

### 作者简介

韩婷婷，中国劳动关系学院文化传播学院戏剧影视文学专业副教授，北京师范大学文学博士、中国传媒大学艺术学博士后，中国高校影视学会会员，北京文艺评论家协会会员。发表论文十余篇，主持省部级项目两项，参与部级重要项目四项。

# <<中国主流商业电影的史学研究>>

## 书籍目录

### 导论

#### 第一章 意识形态与电影的意识形态理论

##### 第一节 意识形态理论的历史发展

##### 第二节 电影的意识形态理论与批评

#### 第二章 从“左翼”电影到主流商业电影的一种意识形态的史学脉络

##### 第一节 20世纪30年代的“左翼”电影——“左翼”意识形态的灵活渗透

##### 第二节 新中国“十七年”的革命正剧电影——政治意识形态的强化灌输

##### 第三节 新时期的主旋律电影——主流意识形态的温和调控

##### 第四节 生成中的主流商业电影——主流意识形态的商业化运作

#### 第三章 从“左翼”电影到主流商业电影的美学历程

##### 第一节 “左翼”电影——一种新的电影美学样式的萌生

##### 第二节 革命正剧电影——新的电影美学样式的建立

##### 第三节 主旋律电影——对“十七年”电影美学样式的调整与重构

##### 第四节 生成中的主流商业电影——主流电影的商业美学探索

##### 第五节 从“左翼”电影到主流商业大片的现实主义美学分拆

#### 第四章 从“左翼”电影到主流商业电影的大众文化分祆

##### 第一节 “左翼”电影与大众文化的共识

##### 第二节 革命正剧电影与工农兵大众文化的联盟

##### 第三节 主旋律电影与准大众文化的疏离

##### 第四节 生成中的主流商业电影的大众文化追求

#### 第五章 主流商业电影的展望

##### 第一节 商业、艺术与政治的三维考量

##### 第二节 文化生态与商业电影的主流意识形态的自觉内置

### 结语

### 参考文献



## <<中国主流商业电影的史学研究>>

### 编辑推荐

《中国当代学术探索文库:中国主流商业电影的史学研究》对电影的商业、艺术与政治的关系作了概观,并预测中国电影的未来将是主流商业电影的繁盛。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>