

<<少儿图书营销管窥>>

图书基本信息

书名：<<少儿图书营销管窥>>

13位ISBN编号：9787506827584

10位ISBN编号：7506827581

出版时间：2012-4

出版时间：中国书籍出版社

作者：龚军辉

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<少儿图书营销管窥>>

### 内容概要

本书分为理论篇、观察篇、技巧篇、实战篇4部分。

主要内容包括：从市场营销学看少儿图书营销；少儿图书营销的现状与未来；图书营销环境分析；营销策略审视等。

## <<少儿图书营销管窥>>

### 作者简介

龚军辉，男，1973年生，湖南桃江县人。

文学硕士，二级作家。

现供职于湖南少年儿童出版社。

已在各类报刊发表诗歌、小说、散文作品百余万字，出版有长篇小说四部，诗集两部，主编有五套丛书。

致力于当代文学和出版营销研究，发表学术论文80余篇，著有《期刊市场营销》。

<<少儿图书营销管窥>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>