

<<新闻误解>>

图书基本信息

书名：<<新闻误解>>

13位ISBN编号：9787506825160

10位ISBN编号：7506825163

出版时间：2011-8

出版时间：中国书籍出版社

作者：陈秀云

页数：279

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<新闻误解>>

### 内容概要

《新闻出版优秀博士论文文库·新闻误解：论新闻文本间距》从文化研究的立场出发，以建国六十年特别是近年来的新闻误解为观察对象，以文本解释理论为依据，通过文献分析、文本分析、个案分析和面对面访谈等方法对新闻误解现象进行研究。

本书超越功能主义追寻传播精准的思路，探讨意义在新闻传播流程中的变化，建构了一个解释新闻理解（包括正解和误解）的新闻文本间距理论框架。

认为新闻文本间距形成的基础在于新闻文本独立。

新闻文本间距就是新闻文本与各传播因素之间的意义间隔。

对传播而言，有间距才有传播，新闻文本间距既是传播各要素联系的空间，又是意义变化的场域。

新闻传播语境是形成新闻文本间距的条件，语境差异形成不同间距、语境共通促成意义在间距间流动，语境变化则使间距变化。

新闻文本间距的功能在于为新闻理解提供解释条件，新闻正解和误解都发生于此。

本书指出新闻正解促进文化认同，而新闻误解作为一种社会文化表征，具有文化建构功能，可以产生新文化。

## <<新闻误解>>

### 作者简介

陈秀云，女，满族，沈阳师范大学文学院新闻系副教授，博士。  
本科及硕士学习中文，曾从事鲁迅研究，参著《鲁迅作品与中国文学比较研究》、《鲁迅作品内部比较研究》等多部著作；做过记者和编辑，撰写各类新闻作品五十余篇；进入新闻传播研究领域后，研究方向为新闻传播理论和舆论学，先后发表论文数十篇，参与多项国家及省部级研究项目，主持三个省级研究课题，著有《写给中学生的新闻学》（与导师陈力丹合作，北京大学出版社，2011年2月版）、《“第三方”之路--大众传媒与地方公共危机传播研究》（中国社会科学出版社，2011年底出版）。

## &lt;&lt;新闻误解&gt;&gt;

## 书籍目录

序前言第一章 绪论一 研究缘起二 相关研究情况(一)国内研究状况(二)国外研究分析三 研究意义(一)理论意义(二)实践意义四 研究方法、范围和内容(一)研究方法(二)研究对象范围(三)研究基本内容五 研究难点、创新与不足之处(一)难点(二)创新(三)不足六 小结第二章 新闻文本间距研究的主要理论依据一 关于“解释学”译名二 解释学的简单发展历程(一)古典解释学(二)一般解释学(三)哲学解释学的出现三 文本解释理论(一)伽达默尔的文本解释理论(二)赫施的文本解释理论(三)艾柯的文本解释理论(四)利科的文本解释理论四 新闻文本间距理论与解释学的关系(一)误解与新闻文本间距的外在标志(二)文本与新闻文本间距的生成机制(三)语境与新闻文本间距存在条件(四)理解与新闻文本间距的功能五 小结第三章 新闻文本间距的外在标志——新闻误解一 新闻误解的几种情况(一)背景化解读(二)放大负面的解读(三)逆向解读(四)娱乐化解读.....第四章 新闻文本间距形成的基础——文本独立第五章 新闻文本间距存在的条件——语境关系第六章 新闻文本间距的功能--理解条件第七章 结语：作为文化的新闻误解参考文献附录一 部分访谈节选附录二 个案调查与分析致谢

## &lt;&lt;新闻误解&gt;&gt;

## 章节摘录

对于该法媒体解读本身就有问题，但是，由于受众缺乏相关的知识，也很少有人能够专门去研究这一法规，只是依据媒体的说法来做出判断，这时，受众对媒介的解读是顺从式的，因为受众可能对法律全文根本就没有读过，即便读过，对其中的很多术语也并不了解，而媒介对法规的通俗化解读正好迎合了受众语境，使新闻文本与受众的间距较小，受众读懂了新闻文本，顺从了传播者的安排，但是却远离了事实。

同样，关于科学的解读中也存在类似情况，一些科学报道中常常有对于科学的误读，其主要原因也是由于传播者缺乏相关科学常识或专业知识，与科学之间的距离是一种绝对的距离，除非传播者主动去学习所要报道的科学知识，否则，误读科学的现象很容易发生。

在一些新闻中，由于受众对于新闻文本所涉及的内容缺乏相关知识或者实际经验，只能完全相信媒介所言，因此形成顺从式理解。

实际上这是新闻文本间距的极端化表现，也就是说，当新闻文本间距过大或过小都可能使受众顺从传播者意图去理解。

间距过大，就是上面所言受众缺乏相关的知识，那么，只能相信新闻文本所言。

这样，就完全处于被支配的地位；间距过小，就是受众与新闻文本之间，新闻文本与传播者语境之间，以及新闻文本与事实之间等间距都非常小，背景清楚，传播意图清楚，新闻文本对事实再现得也很清楚，这时，受众也会与传播者的意图达成一致。

如关于2008年8月8日奥运会开幕的新闻，可以说，受众在接受这样的新闻的时候会毫不犹豫，因为，对受众和传播者来说，奥运会开幕的事实没有争议余地。

这时，新闻文本间距已达到最小的程度，因此，受众理解和传播者的意图之间也不会有大的差异。

.....

## &lt;&lt;新闻误解&gt;&gt;

## 媒体关注与评论

陈秀云的博士学位论文《论新闻文本间距》以文水解释理论为依据，超越传播致效的功能主义思路，对日常多见的“新闻误解”现象给予文化研究视角的分析与阐说，丰富和深化了有关受众理性的学术认识，弥补了中国内地新闻传播研究在这一方向上的缺失，具有突破成见、创新方法的开拓意义。

——中国社会科学院新闻所研究员 宋小卫 论文的创新之处表现在： 一、建构了新闻文本间距的理论框架，这在该研究领域是一个突破。

二、借鉴解释学理论研究新闻文本间距，在研究方法上是一种创新。

三、将新闻误解作为一种文化现象，并指出其产生的根本原因在于社会差异，抓住了问题的根本，具有创见。

——中国人民大学新闻学院教授 郑保卫 论文作者借鉴保罗·利科的“间距”概念，建立了自身的“新闻文本间距”理论，并据此来解析当代中国社会转型期的各种新闻误解现象。在理论建构中，作者独具匠心，抽象思维能力出色，形成了一个理论体系，这在本专业博士论文中是不多见的，体现了作者的学术开创精神和理论突破。

——北外国语大学教授 展江 论文主要以利科的解释间距理论为工具，通过文化，文本分析以及访谈等具体方法，建构了具有定新意的新闻文本间距解释框架，为说明新闻解读中的理解现象提供了一种思路，具有一定的学术价值，对新闻传播实践亦具有一定的意义。

——中国人民大学新闻学院教授 杨保军 论文选题富有新意，分析角度也比较新颖，理论功底比较扎实，篇章结构合理，逻辑关系顺畅。

特别是结合当代中国社会与新闻实践展开论述，小做泛泛的凿空之论，而且涉及的领域与问题比较广泛，体现了实事求是的学风，基本观点可以成立，并有启发性，对学界与业界均有参考价值。

——清华大学新闻与传播学院教授 李彬

<<新闻误解>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>