

<<制度与空间>>

图书基本信息

书名：<<制度与空间>>

13位ISBN编号：9787506823012

10位ISBN编号：7506823012

出版时间：2011-7

出版时间：中国书籍出版社

作者：陈鹏

页数：247

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;制度与空间&gt;&gt;

## 内容概要

本书从传媒经济学理论和新制度经济学的角度出发对我国媒介变革的缘起、问题、方向、实质以及变革的最终诉求进行了探讨。

书中使用了历史分析、逻辑分析、制度分析和规范分析等方法，对改革开放以来中国媒介制度演进和变革问题进行分析。

本书从历史分析的纵深层面入手，将每一次制度变革放在历史维度里进行审视和比较，最后将各次变革串联为一幅媒介经济制度变革的图景，整体呈现出一种较为开放、宏观的视野。

同时，还将以制度分析理论为基础，截取我国媒介经济制度变革的横断面进行拓展分析，构建重要变革的理论依据，分析历史上的成败得失和对现实的影响。

此外，由于研究对象是媒介的经济制度，那么对媒介特性的分析也作为一个尺度融入制度分析的框架中。

书中首先梳理了我国媒介制度变革的历史过程，分析了媒介环境变迁所引发的媒介角色变化以及对媒介制度变化所形成的压力。

媒介角色变化是在宏观社会环境变迁的大背景下发生的，是以党和政府要求、人民群众期待、媒介自身需求为基础，以新闻改革为起点，以管理方式变革为突破，以媒介理论研究为依托的一次伟大变革。

这一演变过程从根本上改变了人们对媒介的观念，在很大程度上扫除了确立媒介科学发展观的思想认识障碍。

## <<制度与空间>>

### 作者简介

陈鹏，南开大学讲师、博士。

北京广播学院管理学学士，中国传媒大学传播学硕士、传媒经济学博士，研究方向为传播理论、传媒经济制度研究、媒介营销管理、节目管理等。

曾赴多个地区进行媒介调研，参与多项课题研究，发表研究报告、论文数十篇，参与编著、翻译著作多部。

曾获天津市高校青年教师教学基本功竞赛二等奖，受邀在多所高校讲授《传播学理论》、《统计学原理》、《电视节目管理》、（《传媒经济学》等课程。

## <<制度与空间>>

### 书籍目录

#### 绪论

##### 第一节 问题缘起

##### 第二节 对象、现状与方法

##### 第三节 概念框架

#### 第一章 中国社会制度环境下的媒介角色演变

##### 第一节 1978年前后的媒介制度环境与媒介角色

##### 第二节 改革开放最初二十年的媒介角色——“新闻单位”

##### 第三节 十年来的媒介角色——“传播工具”

#### 第二章 不同时期的媒介制度特征分析

##### 第一节 第一阶段的媒介制度特征(1978~1991年)

##### 第二节 第二阶段的媒介制度特征(1992~2002年)

##### 第三节 第三阶段的媒介制度特征(2002~2008年)

#### 第三章 媒介制度变迁理论分析

##### 第一节 媒介制度变迁的环境分析

##### 第二节 媒介制度变迁的利益博弈

##### 第三节 媒介制度变迁的交易成本取向

##### 第四节 媒介制度变迁的内在机制

#### 第四章 媒介经济制度变革的路径分析

##### ——对未来变革思路的理论设计

##### 第一节 媒介产业化问题的逻辑起点

.....

#### 第五章 媒介产业组织制度的变革趋势

##### ——集团化运营机制的优化

#### 第六章 媒介产业发展问题专论

#### 参考文献

## &lt;&lt;制度与空间&gt;&gt;

## 章节摘录

虽然改革开放之初的中国仍然实行的是高度集中的计划经济体制，但是当人们把主要精力拿来促进这套体制正常运转的时候，信息的需求量仍然是相当巨大的，媒介能够在这其中发挥重要的信息渠道作用。

计划经济要求将社会生产和资源配置都按照计划来执行，国家通过各个行业实现产品的包产包销，除了在最终产品的消费环节外，市场在资源配置中不起任何作用，处于各个层级之上的计划成为资源配置的决定性因素。

而计划本身是一个信息收集和调查研究的过程，在这个过程中，容易出现的问题主要有三个：一是政府的计划部门收集的信息容易出现遗漏或者部分信息有误，二是信息在逐层流动的过程中容易产生衰减，三是由于信息只在内部流动，不能公开透明，各个层级之间容易产生权力寻租，当无“租”可寻的时候，也容易产生“创租”的现象。

因此，解决这些问题的一个有效手段就是在计划部门内部信息流动的同时，开辟新闻媒介的外部信息流动渠道。

处于变革中的社会许多涉及改革的话题都需要进行讨论和研究，也容易形成社会大众关心的话题。这一时期，“报纸陆续发表了\_一些尊重生产队主权、因地制宜确定生产方针、让一部分农民先富起来的报道”。

后来随着改革开放的深入，关于农民致富、家庭联产承包责任制、打破大锅饭、价格双轨制、工厂企业管理改革、经济特区建设、社会主义市场经济体制确立、国有企业改革等等问题，都成为了媒介讨论和关注的重要问题。

媒介喉舌功能的双向性也得到了更大的体现。

大政方针和国事民情的宣传与经济社会的发展要求构成一个促进媒介发展的社会环境，改革开放之后较为宽松的政治气氛也为媒介管理体制的改革提供了机遇。

.....

## &lt;&lt;制度与空间&gt;&gt;

## 媒体关注与评论

这是一部将理论与实践、历史与逻辑有机结合探讨当代媒介制度变革的很有分量的学术新著。该书以传媒经济与制度分析的理论为基础，对改革开放以来中国传媒制度变迁及其背景作了全景观察、描述、分析阐释。

所论思路清晰，视野开阔，资料扎实，对于深入了解把握中国传媒发展具有相当的实践与学理价值。

--胡智锋（教育部“长江学者”特聘教授，中国传媒大学文科科研处处长，教授、博士生导师）

深入研究中国的传媒经济既需要直面发展变化中的现实各种问题，也需要对形成现实的背景进行研究，《制度与空间：中国媒介制度变革论》展开了二幅探讨中国媒介制度变革动因与规律的理论画卷，尝试回答了改革开放以来我们的媒介为何变革、为何如此变革、将来如何变革等重要问题。

...—欧阳宏生（四川大学新闻传播研究所所长，教授、博士生导师） 改革开放以求一次又一次的制度变革推动着我国传媒产业的蓬勃发展，制度变革中伴随的是创新、尝试、经验、规律，《制度与空间：中国媒介制度变革论》正是对上述内容的深入研究，读来感到视角新、理论实、有启发。

--时统宇（中国社会科学院研究员、博士生导师） 《制度与空间：中国媒介制度变革论》从传播学的视角出发，借助新制度经济学的分析方法探讨了我国传媒业三十多年来的发展变革问题。这上一个大问题，因为每次媒介领域的重大变革都是件历史与现实的各种压力和动力下进行的博弈和选择，而其背后却显示出理论和规律的作用，《制度与空间：中国媒介制度变革论》呈现了媒介制度变革中理论的指向和规律的不可抗拒性。

--王甫（中国电视艺术家协会理论研究会副会长、中国广播电视音像资料馆副馆长，中央电视台高级编辑）

<<制度与空间>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>