

<<传媒经济学教程>>

图书基本信息

书名：<<传媒经济学教程>>

13位ISBN编号：9787506822114

10位ISBN编号：7506822113

出版时间：2011-1

出版时间：中国书籍出版社

作者：周鸿铎 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<传媒经济学教程>>

内容概要

《传媒经济学教程》是一部知识性和应用技巧性相结合的教材，全面系统地介绍了传媒经济学的基本知识，分析了传媒和传媒生态的基础理论，阐述了传媒经济运营的理论性技巧，适合传播学、经济学、新闻学、广告学以及相关学科的大学本科生或研究生使用。

<<传媒经济学教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>