

<<新闻学教程>>

图书基本信息

书名：<<新闻学教程>>

13位ISBN编号：9787506821872

10位ISBN编号：7506821877

出版时间：2010-7

出版时间：中国书籍出版社

作者：周鸿铎 编

页数：277

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新闻学教程>>

内容概要

《新闻学教程》介绍了新闻学的研究对象、新闻的本质及新闻价值的实现，全面系统地论述了新闻舆论监督、新闻批评、新闻生态等问题，并深入解析了新闻采访、新闻编辑、新闻写作等新闻学的核心问题，具有很强的理论性与实践性。

《新闻学教程》适合新闻学、传播学、经济学、广告学以及相关学科的大学本科生或研究生使用。

书籍目录

第一章 新闻学的研究对象第一节 新闻学及其研究对象 第二节 新闻学研究的范围 第三节 新闻学的研究方法 第二章 新闻及其特征第一节 新闻的定义与起源 第二节 新闻的本质 第三节 新闻的特征 第三章 新闻价值及功第一节 新闻价值的界定 第二节 新闻价值的实现 第三节 新闻的功能 第四章 新闻传播与监督第一节 新闻传播 第二节 新闻传播的党性原则 第三节 新闻的舆论监督 第五章 新闻批评第一节 新闻批评的内涵 第二节 新闻批评的类型 第三节 新闻批评的方式与方法 第四节 新闻批评的原则 第六章 新闻生态第一节 新闻的政治生态 第二节 新闻的经济生态 第三节 新闻的文化生态 第七章 新闻采访第一节 新闻采访概述 第二节 新闻采访形式 第三节 新闻的采访方法 第八章 新闻编辑第一节 报刊编辑 第二节 广播新闻编辑 第三节 电视新闻编辑 第四节 网络新闻编辑 第五节 手机媒体编辑 第九章 新闻写作第一节 消息及其写作 第二节 新闻专稿与写作 第三节 新闻评论与写作 第四节 新闻特写与写作 第五节 新闻调查与写作 第十章 新闻队伍的素质第一节 新闻队伍的总体素质 第二节 报刊新闻队伍的素质特点 第三节 广播新闻队伍的素质特点 第四节 电视新闻队伍的素质特点 第五节 网络新闻队伍的素质特点 第六节 手机新闻队伍的素质特点 后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>