

<<华文出版与软实力>>

图书基本信息

书名：<<华文出版与软实力>>

13位ISBN编号：9787506821834

10位ISBN编号：7506821834

出版时间：2010-8

出版时间：中国书籍

作者：肖东发//万荣水//白贵

页数：420

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<华文出版与软实力>>

内容概要

华文出版如何走向世界舞台？

华文出版如何增强国家的文化软实力？

自海峡两岸出版文化交流开始以来，两岸在取得丰硕合作成果的同时，在出版方面也面临着相似的问题、挑战和机遇。

“海峡两岸华文出版论坛”从出版产业、新媒体技术、出版教育等各个方面力求达到产学研的完美结合，为华文出版应对金融危机，为华文出版增强国家文化软实力，为华文出版和谐统一及华文出版更好地走向世界而建言献策！

<<华文出版与软实力>>

作者简介

肖东发，天津人，北京大学新闻与传播学院教授、博士生导师，现代出版研究所所长。

1994年被评为“北京大学优秀中青年学术骨干”。

1995年被英国剑桥国际名人传记中心收入《国际名人辞典》。

出版《中国图书出版印刷史论》等多部专著，主编《中国出版图史》、《出版经营管理》、《中国编辑出版史》等。

万荣水，台湾苗栗人，交通大学管理学博士，南华大学出版与文化事业管理研究所副教授（2004～2008年任所长），华文出版趋势研究中心主任。

曾留学英国伯明翰大学与美国南加州大学。

主编《出版、产业与管理》、《文化、创意与产业》等。

白贵，河北定州人，博士，河北大学新闻学院教授、院长、博士生导师。

教育部新闻传播学学科教学指导委员会委员，中国传播学会副理事长。

出版《当代中国传媒社区的新进路》、《出版传媒研究——变革中的河北出版业》等多部专著。

<<华文出版与软实力>>

书籍目录

第一单元 华文出版迎接挑战, 展望未来 华文出版走向世界桂晓风 文化软实力与文化硬实力聂震宁 文化软实力与文化理性修炼郝振省 软实力的提升与华文出版 —— 华文出版的挑战、机遇、问题和对策 肖东发周悦 关于金融危机对出版业影响的若干思考周蔚华 产销两端加值与华文出版市场的发展万荣水李锡东第二单元 积极走向世界, 打造文化软实力 几米品牌迈向全球化之研究黄汉青蒋慧贞 关于华文出版走向世界的思考房宏婷 华文出版走向世界的关键词及思考 田建平 内容与渠道——以华文出版提升我国文化软实力的途径分析张文彦 京津冀出版大联动与出版软实力提升金强 出版“国学热”与文化软实力的提升史晓芳 中国出版“走出去”呼唤“中译外”翻译事业的勃兴王小艳 创意产业背景下大陆版权贸易开展的现状及对策师曾志 中国出版业呼唤国际出版经纪人黄丽欣 华文书业的新“蓝海”: 非洲李海文 华文图书市场共营结合综效之研究吴秋霞陈正弘 海峡两岸书业交流二十年经验历程与共同发展 日本电子出版的发展趋势诸葛蔚东第三单元 创新出版技术, 提升文化软实力 运用多媒体事务机建构文化性商品发行通路之初探 —— 以台湾便利商店为例黄昱凯陈佩君⁹ 应用感性工学于数字内容排版之研究杨聪仁陈明熙 大陆网络出版的问题与走向谢新洲 图文化的潮流与“编创合一”的出版模式李昕⁴ 数字版权管理技术的演进及对出版产业格局的影响严富昌 阅读形式在数字媒介上的运用 —— 以网络书店与电子书为例, 建构中文新阅读平台的未来蓝图 李欣频 创新书店与创意城市李松 北京动画创意产业发展模式研究乔东亮刘 锋张宏第四单元 革新出版体制, 应对金融危机 营造书香社会——华文出版未来发展的不竭之源张曼玲金玲 出版社如何善用人力资源度过金融危机万丽慧 从金融危机下华文出版与报业的不同反应看出版的传播属性朱尉 金融危机背景下畅销书成功运作的传播学解读陈玲 金融危机给中国出版业带来的思考与机遇余人 开卷数字: 金融危机对我国图书零售业的几个影响郑曼第五单元 强化出版教育, 提升专业水平 中国大陆30年来的出版教育与出版科研 肖东发 肖 莎 英美国家的出版学学科归属及对我国的启示张志强 高校编辑出版教育与华文出版文化软实力建设及烁 附录1 历届论坛开幕致辞选编 “第五届海峡两岸华文出版论坛” 致辞徐泓 “第五届海峡两岸华文出版论坛” 致辞杨聪仁 “第五届海峡两岸华文出版论坛” 致辞 白 贵 “第三届海峡两岸华文出版论坛” 致辞陈刚 “第三届海峡两岸华文出版论坛” 致辞万荣水 “第二届海峡两岸华文出版论坛” 致辞万荣水 “第二届海峡两岸华文出版论坛” 致辞朱文雄附录2 历届论坛综述选编 华文出版如何应对金融危机 —— “第五届海峡两岸华文出版论坛” 综述卞卓舟 海峡两岸齐聚首, 共议出版软实力 —— “第四届海峡两岸华文出版论坛” 综述卞卓舟 “第二届海峡两岸华文出版论坛” 综述 肖东发 两岸携手共创华文出版美好未来 —— 2005年“海峡两岸华文出版论坛” 综述杨琳后记 肖东发万荣水白直

<<华文出版与软实力>>

章节摘录

插图：关于文学，大家都知道必须从“荷马史诗”讲起，必须从艺术语言讲起，必须从希腊的神话讲起。

马克思说，希腊的神话就是永久的魅力。

至于建筑，希腊的卫城是古代世界公认的最伟大的建筑，是欧洲建筑的里程碑。

希腊人现在还在跟英国人打官司，说要把大英博物馆里的帕特农神像雕像拿回去。

说到自然科学，希腊人在公元前三世纪到前四世纪就提出地球绕太阳转（日心说），伽利略等人是哥白尼的先驱，他们当时就发现了地球的半径大概在三万公尺，跟现在的测量结果几乎没有差别。

说到体育，奥林匹克运动会本身就是希腊人的创造。

它在奥林匹亚山上举行，所以叫做奥林匹克运动会。

它在公元前776年开始举行，一共举办了293届，每四年一次，延续了一千多年。

“马拉松”则是希腊的一个地名。

一个国家取得了如此广泛的划时代的里程碑似的成绩确实值得骄傲，所以海涅和席勒都是希腊的崇拜者，他们说：“如果没有希腊人，我们现在还蒙昧无知，跟野蛮人无疑。

”欧洲人把世界看成是希腊文明的继承者，例如，希腊在亚历山大帝国期间，它曾经领土横亘欧洲、亚洲跟非洲。

希腊的斯巴达，曾经是“军事力量”的代名词，代表着坚韧不拔，男孩子出生之后要被丢到森林里去，三天之后没有被狼吃掉，经过长老鉴定体格合格才能收养。

但是比希腊的军事力量、经济力量更加引人注目的是它的文化。

罗马虽然征服了希腊，但是它被希腊的文化所征服，所以说它在一定程度上继承、发展了希腊的文化。

当年的英国曾经把它的殖民地面积扩展到全世界，称为“日不落帝国”。

但是英国更重要的是把欧洲的文化推广到全世界，而且使英语成为世界语言。

他们非常看重这一点。

丘吉尔就说过：“宁可失去印度，我也不愿失去上帝啊！”

”就可见他们对文化非常重视。

罗马帝国之所以强大，它是依靠文化自豪感和文化输出来维持统治的。

<<华文出版与软实力>>

后记

由北京大学新闻与传播学院现代出版研究所、台湾南华大学出版与文化事业管理研究所和河北大学新闻传播学院三校共同主办的海峡两岸华文出版论坛从2005年开始，已经举办了五届。

在此期间，论坛无论是研讨会的规模、参加单位和人员数量、论文发表篇数、活动的内容以及研讨问题的深度，都取得了明显的进步。

每一届议题都紧扣海峡两岸出版产业界现实问题和学术界的研究热点。

纵观历届论坛主题，从第一届的“华文出版的机遇与挑战”、第二届的“华文出版的经营与管理”，第三届的“华文出版走向世界”，第四届的“华文出版与软实力”到第五届的“华文出版应对金融危机”，各议题之间相互承接，不断深入。

结合全球华文出版日益壮大的背景，论坛对两岸出版产业的发展协作以及学术交流起到积极的推动作用；从论坛规模来看，最初只有北京大学和南华大学两个学校，从第三届加入河北大学，今年8月即将召开的第六届论坛又有台湾世新大学加入主办；近三届论坛的与会人数及发表论文数量都较前两届有大幅增长，我们分成三个分会场研讨甚至晚上加班交流就是明证。

我们的论坛还总有一项保留节目，就是开幕式后，聘请中国编辑学会会长桂晓风、中国出版集团公司总裁聂震宁、中国出版科学研究所所长郝振省、中国人民大学出版社总编辑周蔚华、北京印刷学院副院长乔东亮等一批业界专家到会围绕论坛中心发表精彩的主题演讲；除主办方外，中国编辑学会、中国出版科学研究所、清华大学、中国人民大学、南京大学、河南大学、北京印刷学院、北京师范大学、山西师范大学、烟台大学等兄弟院校以及出版业界同仁们的加盟更使论坛熠熠生辉、锦上添花；特别应该感谢的是中国出版科学研究所及中国书籍出版社的大力支持，使我们酝酿已久的论坛成果集结出版的计划终于付诸实施。

这部文集以“华文出版与软实力”为题，这样一来就有不少很有分量的其他主题的论文没有被收录进来，在此略表歉意。

每年两岸为编辑会议手册和论文集贡献力量的师生很多，在此已不能一一列举。

<<华文出版与软实力>>

编辑推荐

《华文出版与软实力：“海峡两岸华文出版论坛”论文集(2005-2009)》由中国书籍出版社出版。

<<华文出版与软实力>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>