

<<公司死亡笔记>>

图书基本信息

书名：<<公司死亡笔记>>

13位ISBN编号：9787506821605

10位ISBN编号：7506821605

出版时间：2010-7

出版时间：中国书籍出版社

作者：铃木贵博

页数：199

译者：李颖秋

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公司死亡笔记>>

前言

时间已跨入2009年，可是次贷危机引发的金融恐慌依然在延续。

下一个倒闭的大公司又将是哪一家？

又是何种机制将导致这家公司毁灭？

本书将为你一一解读。

一次偶然的机，我看见了“上帝的那只看不见的手”是如何扼杀这些大公司的。

我原本只是解读大公司竞争机制的专家，而不是能够占卜其生死存亡的巫师。

在这场被视作百年一遇的经济危机到来之前，我甚至不知道搞懂大公司的生死问题有何意义。

我的一贯工作是给大公司的管理骨干提供战略方针，这项工作本身就会让人兴奋。

因为，就是这一次一次的判断，有时能够让公司成长，有时又能将竞争对手击败。

<<公司死亡笔记>>

内容概要

在全球金融危机的冲击之下，哪些行业、哪些企业能够在逆境中生存和发展？

又有哪些行业和企业会遭受最严重的打击？

其中有无规律可循？

本书结合丰田、日本航空、华堂、麦当劳、优衣库等公司的案例，指出它们的危机在哪里，揭示它们的机遇在何方，由此归纳出企业的生死法则。

<<公司死亡笔记>>

作者简介

铃木贵博，百年咨询公司董事长，美国注册会计师。
东京大学工学部物理工学专业毕业。
擅长从机制上对纷繁复杂的经济课题进行解析和讲解。

1986年进入波士顿咨询集团，在波士顿咨询集团长达13年的职业生涯里，凭借着与生俱来的分析力和洞察力成为解读企业复杂竞争原理的咨

<<公司死亡笔记>>

书籍目录

第一章 次贷危机应该让丰田裁员吗? 渐渐逼近的“死亡”恐惧 是否预想到了销售衰退? 过去的竞争策略不再适用 汽车首当其冲被节省 需求会急速回升! 丰田的经营判断正确吗? 第三个问题——电动汽车之潮流 “狼到来之前的现象” 第二章 为何需要非生态主义的经济政策? 在逆境中求胜——优衣库 麦当劳的同质化战略 “性价比高”决定了胜负输赢 大屏幕电视机的需求会减少? 不可思议的政策背后含义是什么? 第三章 沃尔玛效应与7—11效应 另一个李维斯 低价品牌获得成功了吗? 价格究竟该升还是该降? 沃尔玛效应 降低日用品的价格会怎样?

7—11效应 富裕中产层的攻略 需要的是“故事” 下一个目标市场是什么? 第四章 服务业还有明天吗? 通过降价能增加需求吗? 电影的价格还能进一步下降 选择美国运通还是一休.com? 积分服务的力学 日航将走向何方? 服务行业的生存方程式 将顾客作为资产积累起来 转向重服务行业 日本还能够大发展 经济增长将解决所有的问题 小泉政权的改革对“分配”视而不见 日本发展的周期 牵引经济发展的是欲望结束语

<<公司死亡笔记>>

章节摘录

插图：为了防止这种情况的出现，经营管理方式方面，原创计划、创新困境回避策略等研究逐渐兴盛。

而我本人也在从事导入这些策略的咨询工作，不过我明白，这些管理方式难度很高。

彼得·德鲁克曾说过，一项创新从开始萌芽到实际运用，平均需要花费30年的时间。

能够预测到一项创新，并且合理地应对，这样的人几乎不存在。

不过我可以在此指出比较容易出现的现象，那就是将10年后才发生的事情过早地编入中期计划。

经营者要么为了10年后电动汽车10%的份额而抑制引擎的开发投资，要么早先一步踏入电池领域。

在如今这个时期，经营者最容易出现的判断失误就是这两种。

由此可见，汽车行业的经营管理正处于困难的时期。

我前面提到存在三大问题，现在再对此进行一下整理。

由于短期需求的滑落，结果错误地估计了中期的需求。

<<公司死亡笔记>>

编辑推荐

《公司死亡笔记》：丰田，为什么巨额亏损？
优衣库，为什么逆市增长？
日航，能否起死回生？
华堂，它的前途在哪里……

<<公司死亡笔记>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>