

<<国际出版业发展报告>>

图书基本信息

书名：<<国际出版业发展报告>>

13位ISBN编号：9787506817639

10位ISBN编号：7506817632

出版时间：2008-11

出版时间：中国书籍出版社

作者：郝振省

页数：528

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国际出版业发展报告>>

内容概要

《国际出版蓝皮书》系列是中国出版科学研究所的品牌科研成果之一，该系列从2003年开始出版，至今已历时六年，出版了四部，填补了我国在国际出版业研究成果方面的空白。

《国际出版业发展报告(2008版)》在对主要发达国家出版业相关统计数据和发展状况展开对比分析的基础上提出，2005～2006年的国际出版业正处在一个向数字化时代的转型期。

<<国际出版业发展报告>>

书籍目录

主报告 转型中的国际出版业 ——2005~2006年国际出版业的发展趋势 一、出版环境的发展与变革
（一）技术环境变化 （二）政策法律环境变化 （三）市场环境变化 二、出版业的整体发展与结构转型
（一）出版产品多元化，内容主题集中化，少数畅销书影响巨大 （二）出版发行市场份额加速集中
三、出版业细分市场的转型 （一）大众出版——数字化前景不明朗，数字化营销发展迅速
（二）专业学术出版——数字化出版渐成规模，并购成为主要发展策略 （三）教育出版——出现滑坡，数字化发展不力
（四）印刷杂志市场呈萎缩趋势，学术期刊逐步向完全数字化过渡 四、出版业的数字化发展趋势
（一）已出版内容的数字化 （二）网络出版物的下载与销售 （三）出版产品与数字化技术平台的互动营销
（四）用户创制内容的开发利用 五、关于国际出版业发展趋势的思考分报告 美国出版业发展报告
一、出版业发展背景 二、图书业发展状况 三、期刊业发展状况 英国出版业发展报告
一、出版业发展背景 二、图书业发展状况 三、期刊业发展状况 法国出版业发展报告
行国出版业发展报告 俄罗斯出版业发展报告 日本出版业发展报告 韩国出版业发展报告附录

<<国际出版业发展报告>>

章节摘录

主报告 转型中的国际出版业——2005～2006年国际出版业的发展趋势 进入数字化时代，有人曾预言出版业会灭亡，以阅读率下降、图书销量下降、期刊市场萎缩、报纸纷纷停刊为佐证；有人却欢欣鼓舞于数字时代出版业的未来——特别是那些过去与传统出版业毫无瓜葛的电子商务企业与数字化技术研发企业，他们认为，电子书必将取代纸质图书，认为足不出户可知天下的时代即将到来，并努力试图打碎或颠覆传统出版业赖以生存的旧有体系：谷歌（Google）图书扫描计划以及微软（Microsoft）等其他公司的类似项目使进入公共领域的图书对出版商来说逐渐变得无利可图；开放存取（Open Access）则从根本上质疑了学术期刊出版商的存在价值。

时至2005～2006年，那些最悲观的预测和最乐观的期盼，已经很难吸引人们的注意力，毕竟现在对数字化时代下结论为时尚早。

可见的现实是：传统出版企业与数字化内容的先驱者们，一边就旧有内容资源的利用方式和保护程度打着官司，在被打乱的出版物流通、内容传播体系中努力建立有利于自己的秩序，一边又甜蜜地结合在一起，为内容产品创造了更多的与受众接触的机会，开辟了更多的营销模式，催生了更多元化的产品组合。

<<国际出版业发展报告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>