

<<报刊出版管理手册>>

图书基本信息

书名：<<报刊出版管理手册>>

13位ISBN编号：9787506816229

10位ISBN编号：7506816229

出版时间：2007-11

出版时间：中国书籍

作者：郝振省主编

页数：287

字数：556000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<报刊出版管理手册>>

内容概要

《报刊出版管理手册》中涵盖了报刊优秀管理模式、报刊品牌、报刊出版政策法规等内容，集权威性、系统性、全面性、规范性、指导性于一体，是中国报刊业一本具有规范性及指导性的管理工具书。为贯彻落实《新闻出版业“十一五”发展规划》的相关要求，总结报刊业在改革和发展中创造出来的经验和做法，改进工作，应对挑战，加快报刊出版业的调整与转型，编撰了《报刊出版管理手册》。

<<报刊出版管理手册>>

书籍目录

第一部分 报刊经营管理优秀模式

研究报告

探索中前进的中国报刊经营管理——报刊经营管理模式研究报告

入选案例

广州日报报业集团：创新突破，提升核心竞争力

浙江日报报业集团：重构报业发展新战略

天津日报报业集团：党报引领经济发展

深圳报业集团：在改革管理体制完善经营机制中持续稳步发展

宁波日报报业集团：加快集团战略转型拓展集团发展空间

《北京青年报》：“三跨”战略打造现代传媒集团

《潇湘晨报》：创新办报，铸炼权威

《辽沈晚报》：彰显品牌的力量

华商报业：创新机制做强做大

《英语周报》：以发行制胜

解放日报报业集团：向“新时期主流文化的战略投资者”转型

《周末画报》：媒体原动力源自创意与创新

《读者》：以人性化的经营理念拓展市场

家庭期刊集团：走产业化、集约化经营之路

《中国国家地理》：架起科学与传媒的桥梁

《新周刊》：创意为王

《特别关注》：“期刊黑马”奔腾之秘

《销售与市场》：打造营销名刊

《经理人》：向新媒体转型

《青年文摘》：弘扬先进文化服务引导青年

第二部分 报刊出版管理政策法规

报刊管理·综合

出版管理条例

出版管理行政处罚实施办法

印刷业管理条例

新闻出版保密规定

新闻记者证管理办法

对台出版交流管理暂行规定

关于对描写党和国家主要领导人的出版物加强管理的规定

关于禁止有偿新闻的若干规定

出版物市场管理规定

外商投资图书、报纸、期刊分销企业管理办法

关于禁止报刊刊载部分类型广告的通知

国务院关于非公有资本进入文化产业的若干决定

关于加强证券期货信息传播管理的若干规定

关于认定淫秽及色情出版物的暂行规定

关于印发报纸期刊年度核验办法的通知

新闻出版总署关于对违规报纸期刊使用警示通知书有关问题的通知

关于进一步规范党政部门报刊征订工作的通知

关于报刊社社长总编辑(主编)任职条件的暂行规定

财政部、国家税务总局关于宣传文化增值税和营业税优惠政策的通知

<<报刊出版管理手册>>

国务院办公厅转发财政部中宣部关于进一步支持文化事业发展若干经济政策的通知
关于文化体制改革中经营性文化事业单位转制为企业的若干税收政策问题的通知
关于文化体制改革试点中支持文化产业发展若干税收政策问题的通知

报纸管理

报纸出版管理规定
报社记者站管理办法
新闻出版署、司法部关于进一步加强法制类报纸管理的通知
关于设立高校校报类报纸刊号系列的通知
关于“高校校报类”等三类报纸另列刊号系列的通知

期刊管理

期刊出版管理规定
关于建立高校学报类期刊刊号系列的通知
关于建立信息参考类期刊刊号系列的通知
关于规范涉外版权合作期刊封面标识的通知
关于严格执行期刊“三审制”和“三校一读”制度保证出版质量的通知

著作权管理

中华人民共和国著作权法
中华人民共和国著作权法实施条例
著作权集体管理条例

质量标准 and 规范

新闻出版行业标准化管理办法
中华人民共和国国家通用语言文字法
出版物汉字使用管理规定
中华人民共和国广告法
广告管理条例
广告语言文字管理暂行规定
报纸质量管理标准(试行)

第三部分 部分报刊出版单位名录

北京市
天津市
河北省
山西省
内蒙古自治区
辽宁省
吉林省
黑龙江省
上海市
江苏省
浙江省
安徽省
福建省
江西省
山东省
河南省
湖北省
湖南省
广东省

<<报刊出版管理手册>>

广西壮族自治区
海南省
重庆市
四川省
贵州省
云南省
西藏自治区
陕西省
甘肃省
青海省
宁夏回族自治区
新疆维吾尔自治区

<<报刊出版管理手册>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>