

<<王仿子出版文集>>

图书基本信息

书名：<<王仿子出版文集>>

13位ISBN编号：9787506802048

10位ISBN编号：750680204X

出版时间：1994-2

出版时间：中国书籍出版社

作者：王仿子

页数：485

字数：350000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<王仿子出版文集>>

### 内容概要

认真研究新中国40多年来丰富的出版实践经验，从理论上加以总结和提高，进一步揭示社会主义出版工作的规律，这是加快出版改革、发展出版事业的重要条件。

从新中国在立以来，在国家出版行政管理机关先后担任领导工作的同志，有着丰富的工作实践，他们的讲话、报告和文章，曾经具体地影响和指导了一个时期的出版工作。

虽然其中某些内容难免历史的局限性，但是，在总体上，不失为一笔反映我国出版历史进程的宝贵财富和研究当代出版事业的宝贵资料。

有计划地、系统地加以整理出版，对推进出版科研工作、从理论上总结出实践经验，对加快出版改革开放、发展和繁荣有中国特色社会主义出版事业，都是有意义的。

<<王仿子出版文集>>

作者简介

王仿子，上海青浦人，1916年生。

1939年在湖南衡阳参加生活书店工作，以后曾在桂林、上海、香港生活书店，桂林救亡日报和香港孟夏书店担任出版、发行工作。

1949年任中宣部出版委员会印务科兼宣传科科长，1950年任新华书店总管理处出版部秘书室主任，人民出版社经理

<<王仿子出版文集>>

书籍目录

上编（1976-1993年） 出版篇 开展合作出版一年间 改革促进出版繁荣和满足读书需要 编辑要关心书的命运 为出版改革进言 装帧艺术界的一个创举 编辑也是出版家 出版社不管发行工作的时代即将过去 谈谈出版改革的几个问题 做一个有良心的出版家 再谈图书定价问题 三谈图书定价问题——答复朱希同志 最令人忧虑的不是“低谷” 出版，不可迷失方向 “卖书号”与出版工作尊严 中日出版界的友谊之花 切实保障著作人的劳动报酬 出版工作与保护目力 比利润更重大的目的 版税制合理性质疑 “烧饼铺老板”又来了 出版社是企业，又不同于工业企业 “1958年前我国实行版税制”辨正 书价与社会效益 两种书稿报酬办法的较 印刷篇 关于印刷工作的通信 新中国印刷业概况 新中国印刷业三十年 提高书刊印刷质量的一步 《中国印刷》发刊词 震动印刷界的一篇报道 书刊印刷的改革 关于筹建印刷技术博物馆的建议 听了朋友的忠告之后 有计划地发展书刊印刷 发扬服务精神 更深地了解，更多地交流 有一竞争好 产品质量是企业的命根子 给书刊印刷厂松绑...  
...下编（1949-1963年）

<<王仿子出版文集>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>