

<<边春光出版文集>>

图书基本信息

书名：<<边春光出版文集>>

13位ISBN编号：9787506801911

10位ISBN编号：7506801914

出版时间：1994-1

出版时间：中国书籍出版社

作者：边春光

页数：456

字数：341000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<边春光出版文集>>

内容概要

认真研究新中国40多年来丰富的出版实践经验，从理论上加以总结和提高，进一步揭示社会主义出版工作的规律，这是加快出版改革、发展出版事业的重要条件。

从新中国成立以来，在国家出版行政管理机关先后担任领导工作的同志，有着丰富的工作实践，他们的讲话、报告和文章，曾经具体地影响和指导了一个时期的出版工作。

虽然其中某些内容难免有历史的局限性，但是，在总体上，不失为一笔反映我国出版历史进程的宝贵财富和研究当代出版事业的宝贵资料。

有计划地、系统地加以整理出版，对推进出版科研工作、从理论上总结出版实践经验，对加快出版改革开放、发展和繁荣有中国特色社会主义出版事业，都是有意义的。

基于以上认识，经袁亮同志建议，新闻出版署同意，中国出版科学研究所和新闻出版报决定联合编辑出版《中国出版论丛》。

<<边春光出版文集>>

作者简介

边春光，1925年生。

山东省莱芜人。

1940年入党。

1941年1月曾任山东莱芜青救会儿童部长、青救会会长；1943年11月任莱芜县羊里区区委书记；1945年9月任泰山地区青联主任；1946年9月任鲁中区党委青委组织部长；1949年4月任山东分局青委调研室主任，同年11月任华东团校副教育

<<边春光出版文集>>

书籍目录

出版总论 正确处理出版工作中的十个关系 出版工作者的神圣职责 出版界要为建设精神文明作出贡献 为开创出版工作的新局面而奋斗 出版工作要有更大发展 出版部门的经济效益和社会责任 推进出版事业健康地向前发展 寻求理解 寻求参与 出版工作要为精神文明建设作出更大贡献 总结经验 繁荣出版 接受检阅 促进发展 中国出版事业的概况 接受读者检验 努力出版更多的好书 加强出版管理 提高出书质量 对当前出版工作的思考 六条值得吸取的经验教训 对当前的出版工作我想了十个问题 坚持出版工作的社会主义方向 发言提纲拟稿出版改革 积极稳妥地进行出版改革 关于出版系统的机构改革和体制改革 出版改革的几个问题 当前出版工作的情况和改革的初步设想 端正指导思想 坚持出版改革 在调整上下功夫 出版体制改革的前提是思想观念变革 当前出版改革的几点思考 编辑工作 在全国农村读物出版工作会议上的讲话 关于少年儿童读物的出版及其他 连环画的主要对象是少年儿童 通俗政治理论读物也能登大雅之堂 关于现代外国政治学术著作的翻译出版工作 连环画的创作出版应以现代题材为主 祝贺中国连环画研究会成立 出版低幼读物要有战略眼光 出版社编辑工作中的几个问题 从“新武侠小说热”说到出书安排 为亿万少年儿童提供又多又好的精神食粮 关于编辑出版《汉语大词典》的三次讲话 印刷发行 对发行工作的几点建议 要做图书发行体制改革的促进派 书店应成为精神文明的窗口 关于宣传画的印刷发行问题 关于图书发行工作中的几个问题 摆脱出版发行困境的出路何在 逐步满足图书“买方市场” 从“买书难”的呼声引起的思考 解决“买书难”“卖书难”“出书难”应从三个方面理顺关系 图书发行工作断想 怎样缓和“买书难”的呼声 缩短印刷周期 提高印刷质量 加速发展书刊印刷事业 出版科研 关于加强出版科学研究的几点意见 出版工作与出版研究 当前出版工作的十个问题 出版研究的现在和未来 当前出版研究的三个课题 当前出版工作需要研究的几个问题 队伍建设 出版工作者应当怎样要求自己 重视和搞好评定编辑业务职称工作 培训干部要有长远打算 学习先进 共迈新步 编辑的知识与修养问题 树立坚强的精神支柱 读书评书 指导青年读好书 吸引读者靠什么 读书要引导 书评报刊要引导青年读好书 对图书的评介要实事求是 从武侠言情小说引出教训序函其他 《编辑丛书》总序 《出版知识译丛》总序 对办好《青少年之友》的三点建议 要坚持出好社会科学基础知识读物 把开架售书更好地推广开来 加速技术改造和改革步伐 清理存书想到的几点 出版亟需加强管理与领导 您提出了一个不被重视的大问题 建议研究两个问题 祝贺和期望 出版系统税后利润的使用问题 祝第一届全国科技书市开幕 对印刷技术协会工作的五点建议 在广东省出版局召开的座谈会上的发言 对学术著作的出版应有特殊政策 对出版协会工作的几点意见 出版后记

<<边春光出版文集>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>