

<<图书销售概论>>

图书基本信息

书名：<<图书销售概论>>

13位ISBN编号：9787506800327

10位ISBN编号：7506800322

出版时间：1990-9

出版时间：中国书籍

作者：[英]托马斯*乔伊

页数：286

字数：190000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<图书销售概论>>

内容概要

本书系世界著名图书销售专家托马斯·乔伊所著，自1964年问世以来享誉全球。本书共21章，系统详尽地介绍了有关图书销售的基本知识和实践经验，诸如图书销售经济学，图书发行管理，实价书协议，图书发行规范，机构和技能等方面，该书都有精彩的见解。该书不仅是一部良好的图书发行人员的培训教材，对我国目前的图书发行改革亦有一定的供鉴意义。

<<图书销售概论>>

书籍目录

序 中文版序 译者的话 第一章 导论 第二章 图书销售经济学 第三章 实价书协议 第四章 图收的购进 第五章 图书的贸易折扣 第六章 收货与管理 第七章 图书的门市零售 第八章 国书的陈列与宣传 第九章 邮购代办业务 第十章 收款与销售记录 第十一章 图书交易所 第十二章 书库与盘存 第十三章 购收券 第十四章 全国科长书展销 第十五章 书店常用目录工具书 第十六章 英国出版家协会 第十七章 英国图书销售者协会 第十八章 书店职工的工资 第十九章 书店职工的培训 第二十章 全国图书联盟 第二十章 书店职工的福利 附录 一 出版社对书店订单执行情况回复的缩写标志 二 书店向出版家协会要求列入《英国书店名录》的申请书格式 三 图书馆优惠购书许可证条例 四 图书代理商 五 大宗订货优惠折扣 六 怎样改校样 七 英国图书俱乐部 八 书业常用语及缩略语 九 图书目录中常用的缩写字 十 英国图书的开本 十一 购书券 十二 图书发行中心 十三 实价书的贸易条件 十四 英国的图书馆服务

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>