

<<医药市场营销技术>>

图书基本信息

书名：<<医药市场营销技术>>

13位ISBN编号：9787506749534

10位ISBN编号：750674953X

出版时间：2011-5

出版时间：中国医药科技出版社

作者：陆国民

页数：298

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<医药市场营销技术>>

内容概要

《全国医药中等职业教育药学类规划教材：医药市场营销技术》是全国医药中等职业教育药学类规划教材之一。

全书分上下两篇，共7个章节和9个项目。

上篇为医药市场营销基础知识，下篇为医药市场营销实践与技能，从基础和实践两个方面介绍了医药营销心理、医药市场信息、医药产品组合与价格管理、医药分销渠道、医药市场促销、经济核算知识等。

《全国医药中等职业教育药学类规划教材：医药市场营销技术》在编写过程中力求体现中等职业教育的特点，强调基本的理论知识、思维方法和实践技能，体现思想性、启发性、操作性和教学实用性。

主要供医药中等职业学校药学专业使用，亦可作为药品行业职工继续教育和培训的教材。

<<医药市场营销技术>>

书籍目录

上篇 医药市场营销基础知识第一章 绪论第一节 医药市场与医药市场营销第二节 医药市场的研究方法
第二章 医药营销心理基础第一节 消费心理分析第二节 医药消费市场分析第三节 消费者购买行为分析
第三章 医药市场信息基础第一节 医药市场营销环境分析第二节 医药市场调查第三节 医药市场细分
第四节 医药目标市场选择与市场定位第四章 医药产品组合与价格管理第一节 医药产品组合第二节 医药
产品价格管理第五章 医药分销渠道第一节 医药分销渠道概述第二节 医药分销渠道选择第六章 医药市
场促销组合第一节 医药市场促销组合概述第二节 医药市场促销方式第七章 经济核算知识第一节 会计
要素第二节 会计报表第三节 票据知识下篇 医药市场营销实践与技能项目一 医药营销人员的素质培育
实训 模拟招聘医药营销人员项目二 消费者购买心理分析实训 药店消费者购买行为观察项目三 医药市
场调查 实训 OTC终端访谈调查 项目四 且标市场选择实训一 对某一新开药店进行目标市场的选择实训
二 对某一药品的终端市场进行目标市场的选择项目五 医产品生命周期分析实训 模拟案例分析：产品
生命周期分析项目六 医药商品调价实训 医药商品调价流程项目七 医药商品促销方案的制定实训 医药
商品促销方案的制定项目八 医药产品销售——药店零售实训 药品介绍项目九 医药产品销售——终端
销售实训 拟定客户拜访计划项目十 经济核算——各项经济指标分析实训 OTC终端访谈调查项目十一
经济核算——填制票据实训 零售药店发票的填制

<<医药市场营销技术>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>