

<<医药商品学>>

图书基本信息

书名：<<医药商品学>>

13位ISBN编号：9787506727525

10位ISBN编号：7506727528

出版时间：2003-8

出版时间：中国医药科技出版社

作者：胡天佑

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<医药商品学>>

内容概要

本书是全国高等医药院校药学类教材。

它融合了现代商品学、药物学、临床药学、药物分析、应用医学基础等多学科的基本理论与基础知识，有效地指导消费者合理用药，反馈药品信息，促进医药企业提高经济效益和社会效益，还有利于国民保健体系和医药市场的健康发展。

全书内容新颖全面，有一定的实用性，不仅可供药学及其相关专业作为教材使用，同时也可供相关专业人员作为参考书使用。

<<医药商品学>>

书籍目录

上篇 总论 第一章 绪论 第二章 医药商品质量与质量管理 第三章 医药商品标准与认证 第四章 医药商品分类、编码与包装 第五章 医药商品的储运与养护 第六章 医药商品的检验 第七章 医药商品的相互作用 第八章 医药商品的合理使用中篇 化学及生物医药商品 第九章 抗病原微生物医药商品 第十章 抗寄生虫医药商品 第十一章 中枢神经系统医药商品 第十二章 心血管医药商品 第十三章 化学类OTC医药商品 第十四章 生物化学医药商品下篇 中药材与中成药 第十五章 中药商品概述 第十六章 中药现代化 第十七章 中药商品研究与开发 第十八章 中药性能与应用的基本原理 第十九章 现代中药材商品 第二十章 国家基本中成药商品

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>