

<<中国旅游业国家标准和行业标准汇编>>

图书基本信息

书名：<<中国旅游业国家标准和行业标准汇编>>

13位ISBN编号：9787506669092

10位ISBN编号：7506669099

出版时间：2012-9

出版时间：国家旅游局监督管理司 中国标准出版社 (2012-09出版)

作者：国家旅游局监督管理司 编

页数：823

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《中国旅游业国家标准和行业标准汇编》共收录2012年7月31日前发布实施的旅游业及相关国家标准和行业标准共40项，其中包括旅游业国家标准22项，旅游业相关国家标准4项，旅游业行业标准14项。LB/T 001-1995，LB/T 002-1995，LB/T 003-1996，LB/T 004-1997等4项旅游业行业标准因发布时间较早，已列入修订计划，故未收入本汇编。

《中国旅游业国家标准和行业标准汇编》可供旅游工作者和旅游管理人员参考使用。

书籍目录

一、旅游业国家标准 GB/T 14308—2010 旅游饭店星级的划分与评定 GB/T 15731—2008 内河旅游船星级的划分与评定 GB/T 15971—2010 导游服务规范 GB/T 16766—2010 旅游业基础术语 GB/T 16767—2010 游乐园(场)服务质量 GB/T 17775—2003 旅游区(点)质量等级的划分与评定 GB/T 18971—2003 旅游规划通则 GB/T 18972—2003 旅游资源分类、调查与评价 GB/T 18973—2003 旅游厕所质量等级的划分与评定 GB/T 26353—2010 旅游娱乐场所基础设施管理及服务规范 GB/T 26354—2010 旅游信息咨询中心设置与服务规范 GB/T 26355—2010 旅游景区服务指南 GB/T 26356—2010 旅游购物场所服务质量要求 GB/T 26357—2010 旅游饭店管理信息系统建设规范 GB/T 26358—2010 旅游度假区等级划分 GB/T 26359—2010 旅游客车设施与服务规范 GB/T 26360—2010 旅游电子商务网站建设技术规范 GB/T 26361—2010 旅游餐馆设施与服务等级划分 GB/T 26362—2010 国家生态旅游示范区建设与运营规范 GB/T 26363—2010 民族民俗文化旅游示范区认定 GB/T 26364—2010 旅游汽车公司资质等级划分 GB/T 26365—2010 游览船服务质量要求

二、旅游业相关国家标准 GB/T 10001.1—2006 标志用公共信息图形符号 第1部分：通用符号 GB/T 10001.2—2006 标志用公共信息图形符号 第2部分：旅游休闲符号 GB/T 15566.8—2007 公共信息导向系统 设置原则与要求 第8部分：宾馆和饭店 GB 26529—2011 宗教活动场所和旅游场所燃香安全规范

三、旅游业行业标准 LB/T 005—2011 旅行社出境旅游服务规范 LB/T 006—2006 星级饭店访查规范 LB/T 007—2006 绿色旅游饭店 LB/T 008—2011 旅行社服务通则 LB/T 009—2011 旅行社入境旅游服务规范 LB/T 010—2011 城市旅游集散中心等级划分与评定 LB/T 011 2011 旅游景区游客中心设置与服务规范 LB/T 012—2011 城市旅游公共信息导向系统设置原则与要求 LB/T 013—2011 旅游景区公共信息导向系统设置规范 LB/T 014—2011 旅游景区讲解服务规范 LB/T 015—2011 绿色旅游景区 LB/T 016—2011 温泉企业服务质量等级划分与评定 LB/T 017—2011 国际邮轮口岸旅游服务规范 LB/T 018—2011 旅游饭店节能减排指引

章节摘录

版权页：插图：3.29 旅游业tourism industry 以旅游者为服务对象，以旅游市场为联系纽带，以旅游资源和设施为基础，以旅游经营活动为中心，将相关行业和企业集合起来，向旅游者提供旅游过程中所需要的产品和服务的综合性产业。

3.30 旅游企业tourist enterprise 以旅游者为主要服务对象的经营实体。

在现行的旅游统计制度中，仅指旅行社、星级饭店、旅游景点和旅游车船公司等。

3.31 旅游行业景气度tourism prosperity 对旅游业景气调查中定性经济指标的定量描述，以直观反映宏观旅游经济运行和企业生产经营所处的状况和未来发展变化趋势。

3.32 旅游行业景气指数tourism prosperity index 一种测度和衡量旅游行业景气程度的指数。

3.33 旅游价格指数tourism price index TPI 由与旅游者出游有关的产品及劳务价格统计出来的物价变动指标，反映一定时期居民旅游消费价格变动的相对数。

3.34 旅游卫星账户tourism satellite account TSA 在国民经济核算体系之外，经联合国世界旅游组织等国际机构的建议，按照国民经济核算体系的概念和分类标准，将所有由于旅游而产生的消费和产出部分分离出来进行单独核算的虚拟账户，也称为旅游附属账户。

3.35 旅游特征产品tourism characteristic product 编制旅游卫星账户使用的一种产品分类方案，是指如果没有游客，将不再存在有规模的产品数量或产品消费水平将大幅度下降的那些产品，并可获得其统计信息。

3.36 旅游特征企业tourism characterization enterprise 只进行单一旅游特征活动生产的企业，是编制旅游卫星账户的一种企业分类方法。

3.37 旅游业增加值value—added of the tourism industry 由旅游产业所生产的各种旅游和非旅游产品组成的总产出减去生产过程中消耗的来自各产业部门的产品（即中间消耗），可具体分解为雇员报酬、营业盈余、混合收入等部分。

3.38 旅游业乘数tourism multiplier 因旅游企业收入增加而引起的相关产业所产生的经济总量的增加的数量比例关系，表示一个特定地区的旅游业的收入对整个地区的经济总量增长的影响。

3.39 旅游就业tourism employment 旅游吸纳就业的能力，是由满足旅游消费而产生的就业，可用就业人数指标和工作时间表示。

3.40 旅游产业链tourism industrial chain 在旅游经济活动过程中，各产业之间存在着广泛密切的经济联系，而依据产业前、后向的关联关系构成的一种链条式关系。

编辑推荐

《中国旅游业国家标准和行业标准汇编》可供旅游工作者和旅游管理人员参考使用。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>