

<<售后服务与品牌评价宣贯指南>>

图书基本信息

书名：<<售后服务与品牌评价宣贯指南>>

13位ISBN编号：9787506667425

10位ISBN编号：7506667428

出版时间：2012-4

出版时间：中国标准出版社

作者：谭新政 等主编

页数：305

字数：554000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<售后服务与品牌评价宣贯指南>>

### 内容概要

《售后服务与品牌评价宣贯指南》组织专家学者撰写、编辑，陆续出版了国家标准“售后服务”与“品牌评价”实用丛书。

丛书之一主要收录了研究报告、标准释义、认证问答、案例精选、宣贯文件等。

## <<售后服务与品牌评价宣贯指南>>

### 书籍目录

#### 第一部分 GB / T 27922--2011

《商品售后服务评价体系》宣贯指南

1 商品售后服务管理与评价研究报告

2 GB / T 27922—2011《商品售后服务评价体系》释义

3 售后服务认证问答

#### 第二部分 GB / T 27925--2011

《商业企业品牌评价与企业文化建设指南》宣贯指南

4 企业品牌评价与企业文化建设指南研究报告

5 GB / T 27925—2011《商业企业品牌评价与企业文化建设指南》释义

#### 第三部分 研究文集

6 企业品牌二维评价模型及实证研究

7 对企业按国家标准建立服务体系的思考

8 品牌江苏：开启新的一“叶”

9 售后服务网点效益提升的系统方法

#### 第四部分 案例文集

10 家用电器类

11 电子数码类

12 服装类

13 移动电话类

14 汽车及其他车辆类

15 金融保险类

16 装修物业类

17 餐饮住宿类

18 购物娱乐类

19 运输与公共服务类

20 机械类

#### 第五部分 宣贯支件

21 会议文件

22 评价文件

#### 第六部分 文化沉淀

23 售后服务之歌

24 品牌之歌

25 诚信之歌

26 “售后服务认证”标识释义

26 中国企业品牌标志释义

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>