

<<YC/T206-2011 《卷烟营销网络》>>

图书基本信息

书名：<<YC/T206-2011 《卷烟营销网络业务规范》实施指南>>

13位ISBN编号：9787506663533

10位ISBN编号：7506663538

出版时间：2011-6

出版时间：中国标准出版社

作者：中国卷烟销售公司，中国烟草标准化研究中心 编

页数：212

字数：319000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<YC/T206-2011 《卷烟营销网络》>>

### 内容概要

卷烟作为特殊的消费品有“寓禁于征”、“控量保价”、“稍紧平衡”的特点，烟草行业同时有市场供应的责任，因此我们坚持国家利益、消费者利益“两个至上”行业共同价值观，全面建设严格规范、富有效率、充满活力的中国烟草。

中国烟草的网络建设经过多个历程，取得了有目共睹的显著成绩，为行业提高市场占有率，确立流通运行模式，提升企业管理水平，提高营销队伍素质作出了贡献。

烟草企业工商分设后，工商企业通过组织结构调整、业务流程重组、管理模式创新，进一步整合了资源，提高了卷烟营销网络运行水平。

目前卷烟营销网络由工业企业、商业企业和零售客户共同构成。

商业企业经营主体的确立和卷烟流通体制的改革，使许多省级公司已经或正在退出卷烟经营，如何适应流通环节的变化，建立职责明确、分工合理的管理机制，也需要我们很好地研究，科学地定位。

全行业需要形成涵盖工商之间、批零之间的完整的业务规范，卷烟营销业务正在进行工商一体化的协同运作，因此建立一个行业卷烟营销业务规范标准、就显得尤为重要。

<<YC/T206-2011 《卷烟营销网络》>>

书籍目录

第一章 概述

第一节 卷烟营销网络的发展历程和趋势

第二节 标准编制的意义及过程

第三节 标准编制的主要内容和结构

第二章 卷烟商流及管理要求

第一节 市场分析与预测

第二节 市场与品牌规划

第三节 品牌管理

第四节 工商交易

第五节 批零交易

第六节 品牌营销

第七节 服务营销

第三章 卷烟物流及管理要求

第一节 成品仓储

第二节 工商配货

第三节 商品仓储

第四节 分拣配货

第五节 批零送货

第四章 卷烟资金流及管理要求

第一节 工商货款结算

第二节 现金、支票结算

第三节 电子(网上)结算

第五章 卷烟信息流及管理要求

第一节 信息流

第二节 信息流主流程

第三节 市场信息采集

第四节 市场信息整理分析

第五节 批零信息交互

第六节 工商信息交互

第六章 卷烟业务监管

第一节 业务监管概述

第二节 业务监管基本要求

第三节 监管流程和环节

YC / T 206—2011卷烟营销网络业务规范

YC / T 261—2008烟草行业卷烟物流配送中心作业规范

YC / T 355—2010卷烟工业企业物流作业规范

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>