

图书基本信息

书名：<<劳动密集型企业社会责任核心要素及其评价>>

13位ISBN编号：9787506658966

10位ISBN编号：7506658968

出版时间：2012-5

出版时间：中国标准出版社

作者：上海质量管理科学研究院

页数：121

字数：197000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<劳动密集型企业社会责任核心要素及>>

### 内容概要

《“国家重点领域认证认可推进工程”成果系列丛书·社会责任系列：劳动密集型企业社会责任核心要素及其评价》深入浅出地介绍了国内外企业履行社会责任的实践及其成功经验，探讨了企业社会责任概念的内涵与理解，并分别从顾客、环境、员工、合作伙伴、社区、投资方等六大主要利益相关方出发，阐述了企业履行社会责任的基本要求。特别是，该书还创新地提出了“企业社会责任指数评价模型”，为企业和（或）第三方评价机构提供了简捷、方便、准确的评价方法。

书籍目录

第一章 概述

第一节 社会责任

- 一、对“社会”的诠释
- 二、对“责任”的诠释
- 三、对“社会责任”的理解

第二节 企业社会责任

- 一、“企业”的内涵及其与社会的关系
- 二、对“企业社会责任”的理解

第三节 劳动密集型企业社会责任

- 一、劳动密集企业的范围与特征
- 二、劳动密集型企业履行社会责任的要点
- 三、推动劳动密集型企业履行社会责任的现实意义

第二章 劳动密集型企业社会责任的基本要素

第一节 劳动密集型企业社会责任基本要素分析方法

- 一、内容分析法的定义
- 二、内容分析法的特点
- 三、内容分析法的一般过程

第二节 劳动密集型企业社会责任基本要素的确定

- 一、内容分析法的两个维度
- 二、劳动密集型企业社会责任基本要素的提取

第三章 劳动密集型企业社会责任核心要素

第一节 劳动密集型企业社会责任核心要素萃取技术

- 一、什么是萃取技术
- 二、劳动密集型企业社会责任核心要素萃取技术

第二节 劳动密集型企业社会责任要素重要度测评

- 一、重要度评价模型
- 二、要素重要度评价
- 三、重要要素筛选

第三节 劳动密集型企业社会责任核心要素调查分析

- 一、企业关注的社会责任分析
- 二、核心要素筛选与确定

第四章 劳动密集型企业社会责任的具体要求

第一节 确定劳动密集型企业社会责任具体要求的方法

- 一、知识地图简介
- 二、企业社会责任具体要求知识地图的建立

第二节 劳动密集型企业社会责任具体要求的确定

- 一、对顾客的责任
- 二、对环境的责任
- 三、对员工的责任
- 四、对合作伙伴的责任
- 五、对投资方的责任
- 六、对社区的责任

第五章 劳动密集型企业履行社会责任的评价

第一节 劳动密集型企业社会责任评价程序

- 一、申请和评审

## <<劳动密集型企业社会责任核心要素及>>

二、评价的启动

三、评价

四、评价后续活动的实施

### 第二节 劳动密集型企业社会责任评价要点

一、企业对顾客责任的评价要点

二、企业对环境责任的评价要点

三、企业对员工责任的评价要点

四、企业对合作伙伴责任的评价要点

五、企业对投资方责任的评价要点

六、企业对社区责任的评价要点

七、劳动密集型企业社会责任管理体系要求与评价要点

### 第三节 劳动密集型企业社会责任评价方法

一、评价方法与评价路线

二、案例分析

## 第六章 劳动密集型企业社会责任指数

### 第一节 常用可持续发展相关指数方法

一、道琼斯可持续发展指数

二、多米尼社会指数

三、金融时报道德指数

四、上证社会责任指数

五、中国公司治理指数

六、中责盟50指数

### 第二节 劳动密集型企业社会责任指数模型

一、企业社会责任指数评价模型设计

二、权重的确定

三、评价基准的确定

四、评价实施

五、不适用项的处理

### 第三节 企业社会责任指数软件系统

一、软件系统功能

二、软件系统结构

附录一 上海大河针织有限公司履行社会责任的实践

附录二 上海大河针织有限公司社会责任标准

附录三 “2010年上海企业社会责任论坛”专题

专题一 探索一条符合中国国情的企业社会责任之路

专题二 “四位一体”推进社会责任提升城市国际竞争力

专题三 履行企业社会责任，促进外贸可持续发展

专题四 制定中国企业社会责任标准势在必行

后记

章节摘录

四、企业对合作伙伴责任的评价要点 合作伙伴关系是一个双赢的概念，合作伙伴关系包括企业和供应商、生产商、销售商等产品生产与流通过程中的参与者的合作关系。

建立良好的合作伙伴关系有利于成本的降低、反应时间的缩短以及新市场价值的创造。

在评价企业对合作伙伴的社会责任时，应重点关注恪守诚信和公平竞争两个方面：（一）恪守诚信 在评价时，可到企业的财务部门查看企业是否对其获许使用的产权，在公平协商、签订相应合同的基础上应支付合理的补偿费用，如租用的厂房、生产设备等。

也可在销售部门查看宣传材料，在企业网站上收集信息，核查企业在自身经营过程中，是否有任何侵犯知识产权的活动，包括但不限于伪造、冒用、盗版等行为。

特别关注对供方的商业信息进行保密。

（二）公平竞争核查企业在采购、招投标等经营活动中如何抵制行贿、索贿等各种形式的商业贿赂，并对举报商业贿赂的行为予以奖励。

查验企业财务资料、司法机关相关记录和媒体报道，看企业是否有采取财物或者其他手段贿赂政府部门或个人。

关注企业是否采用正当手段获得竞争优势，是否存在假冒他人的注册商标；擅自使用知名商品特有的名称、包装、装潢，或者使用与知名商品近似的名称、包装、装潢；擅自使用他人的企业名称或者姓名；在商品上伪造或者冒用认证标志、名优标志等质量标志，伪造产地，对商品质量作引人误解的虚假表示等。

适用时，还应关注企业是否有商业垄断行为：是否合法取得市场支配地位，而不滥用市场支配地位。

关注企业是否损害竞争对手的商业信誉，存在用捏造、散布虚伪事实等不正当手段，恶意诋毁竞争对手的商业信誉或商品信誉的行为。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>