

<<漫话企业化管理>>

图书基本信息

书名：<<漫话企业化管理>>

13位ISBN编号：9787506657082

10位ISBN编号：7506657082

出版时间：2010-4

出版时间：中国标准

作者：刘鹏凯

页数：238

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<漫话企业文化管理>>

内容概要

《漫话企业文化管理》以黑松林企业管理的小故事为载体，再由中国企业文化研究会研究员、大连市企业文化研究会会长钟祥斌先生以传统文化的方式加以诠释，实现了现代和传统两者的相互结合，文化传统融进现代企业的改革和管理，成为推动社会前进的重大力量，并以此将个人与企业有机结合起来，形成强大的合力。

<<漫话企业文化管理>>

作者简介

刘鹏凯，高级经济师，江苏黑松林粘合剂厂有限公司董事长，中国化工作家协会副主席。长期致力于企业管理和企业文化研究与实践，笔耕不辍，在多家报纸开辟专栏，作品达300多万字，著有《黑松林，我的太阳》、《细节的响声》和《漫话企业细节管理》等著作。

<<漫话企业文化管理>>

书籍目录

尚文为厂写在前面的话大道唯诚管理是一门艺术雪中送炭：在施与中得到联想包容则通而顺达向后转适时引导，自我寻求一根拴在手中的风筝线方便别人，自己也方便质量生命关爱全员市场观从参与到融合藏着的星星成功=抱负+努力+坚韧+判断意念胜及一切伤身修行，为民表仪让一天从快乐开始杀身成仁，信誉为最管理如烹饪知机而胜管理法门合力：企业制胜之基责任生产不普通突围：未雨绸缪安全双环钟心态平和，超越自我横平竖直，抢档让步自省感悟失败在酒杯碰撞中沟通道是无情却有情上下同欲，战无不胜宽慰创造市场改革“逼”有路回头看中超越管理中无形见有形借“经”兴企借桥远征旁敲侧击中的震撼预，有备无患习惯九十九次与一次思奇：胜战商机感受南国风竞争的动力一指宽“眼睛”展现的责任捉“蟋蟀”无情中贯以有情因缘管理情感营销“赢”销之路放开是福跳出谦虚与提升未画完整的句号在商言商疏导的作用管与理预的效用激发的力量“乌鸦喝水”的启迪创新，永恒之道经营自己的特色细节铸就成功”细节出安全商誉是金“关系”营销以爱心营造企业降伏其心感激关心从“推销”走向“营销”自忧才能无忧防微杜渐：加班的批评兵贵速而不贵久人才取向孝敬所带来的转圈的游戏无贰过大意失“荆州”人本：爱人有感于大学生考企业老总常存感恩心把握自己的新光人无商不“艰”眼睛警示安全贵在信念不沉的船得成于忍禁酒令颁布以后蒙娜丽莎的微笑素质打造品牌粘合：恒爱一张废借款单吃亏是福西樵，你早做一个大大的太阳——我的文化管理谈（代后记）

<<漫话企业文化管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>