

<<食品安全消费>>

图书基本信息

书名：<<食品安全消费>>

13位ISBN编号：9787506656504

10位ISBN编号：7506656507

出版时间：2010-1

出版时间：中国标准出版社

作者：魏东平 主编

页数：205

字数：317000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<食品安全消费>>

内容概要

在科技迅猛发展的时代里，人们尽情享受着各类科技成果带来的全新生活。

由于消费品市场随着人们消费层次的分化以及需求的增加而变得更加复杂，品种和品质的风险也悄然潜伏在我们的身边，安全隐患在所难免，而消费人群的自我保护能力又不尽相同。

如果想真正地具有“比较、鉴别、挑选”的能力，只有不断地增加自己对各种商品的了解。

为了切实提高消费者对消费品的认知能力，辽宁省质量技术监督局组织人员，编写了《安全消费标准指南》丛书。

本丛书的编写宗旨是从保护消费者利益的角度出发，用标准化手段帮助和指导消费者科学、健康、安全地消费，所以说这套丛书的灵魂是“标准”，信息是“指南”，目标是“安全”，读者对象是“消费者”。

丛书包括三册：《食品安全消费》、《日用品安全消费》和《住与行安全消费》。

各册以产品为独立单元，以现行的国家标准、行业标准为基础，采用“标准主要内容”、“如何选用”、“使用注意事项”的递进模式向读者介绍如何依据标准进行安全消费。

“标准主要内容”是对标准中主要性能指标、安全指标的解读；“如何选用”为消费者的消费行为给出标准、质量检验方面的专业指导；“使用注意事项”在消费者如何安全使用所购买的商品上给出了很好的建议，以及一些使用和保养的小窍门。

编写人员从语言上力求做到通俗易懂，贴近生活，增强与读者交流的亲切感和真实感，以满足广大群众的需求。

<<食品安全消费>>

书籍目录

一、粮食加工品 (一)大米 (二)小麦粉 (三)玉米类 (四)挂面 (五)粽子二、食用植物油 (一)花生油 (二)橄榄油 (三)大豆油 (四)芝麻油三、肉及肉制品 (一)鲜肉(含猪、牛、禽) (二)肉干和肉脯 (三)肉灌肠四、水产品 (一)干海产品 (二)海带制品 (三)鲜、冷冻海产品： (四)鱼糜制品五、蛋及蛋制品 (一)松花蛋(皮蛋) (二)鲜鸡蛋六、食糖和加工糖 (一)白砂糖 (二)赤砂糖 (三)冰糖和方糖 (四)奶糖 (五)水果糖七、休闲食品 (一)果冻 (二)巧克力 (三)蜜饯果脯 (四)膨化食品八、焙烤食品 (一)面包 (二)饼干 (三)月饼九、方便食品 (一)速冻面米制品 (二)方便面 (三)其他方便食品十、乳及乳制品 (一)消毒乳 (二)婴儿配方乳粉 (三)奶粉 (四)炼乳 (五)干酪 (六)酸奶 (七)含乳饮料十一、罐头食品 (一)肉类罐头.....十二、调味品十三、其他加工食品十四、酒类 十五、饮料十六、茶叶

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>