

<<《江苏省商品条码管理办法》释义>>

图书基本信息

书名：<<《江苏省商品条码管理办法》释义>>

13位ISBN编号：9787506655583

10位ISBN编号：7506655586

出版时间：2009-11

出版时间：中国标准出版社

作者：孙如林 编

页数：162

字数：145000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<《江苏省商品条码管理办法》释义>>

### 内容概要

《江苏省商品条码管理办法》是江苏省第一部专门规范商品条码工作的省政府规章，标志着江苏省商品条码法制建设迈出了新的重要步伐。

它的颁布施行，对进一步规范江苏省商品条码的管理工作，保证商品条码的质量，加快商品条码在国民经济各行业的应用，提高企业在商品生产、储运、配送、销售等环节的现代化管理水平，促进江苏省电子商务、商品流通信息化的发展，保障商品生产者、销售者、服务提供者和广大消费者的合法权益，具有十分重要的意义。

<< 《江苏省商品条码管理办法》释义 >>

书籍目录

条文释义 第一章 总则 第二章 注册、续展、变更和注销 第三章 编码、设计和印刷 第四章 应用与管理 第五章 法律责任 第六章 附则附录 附录1 江苏省商品条码管理办法 附录2 中华人民共和国标准化法 附录3 中华人民共和国产品质量法 附录4 印刷业管理条例 附录5 商品条码管理办法 附录6 商品条码印刷资格认定工作实施办法 附录7 江苏省人民政府批转省标准局关于加快我省条码应用工作意见的通知 附录8 江苏省人民政府办公厅转发省质量技术监督局关于进一步深化我省条码工作意见的通知 附录9 商品条码相关术语 附录10 商品条码相关国家标准目录 附录11 商品条码的应用 附录12 标识对象与商品条码编码结构的对应表 附录13 商品条码编码结构与条码符号的对应表 附录14 商品条码的颜色搭配参考表 附录15 EAN商品条码符号的放大系数、模块宽度及主要尺寸对照表 附录16 GSI已分配给国家(地区)编码组织的前缀码 附录17 江苏省商品条码注册、续展、变更、注销工作流程 附录18 江苏省商品条码印刷资格认定、复认工作流程后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>