

图书基本信息

书名：<<国家标准化管理委员会统一宣贯教材 国家认证认可监督管理委员会推荐培训教材 GB/T273032008>>

13位ISBN编号：9787506652131

10位ISBN编号：7506652137

出版时间：2009-4

出版时间：中国标准出版社

作者：全国认证认可标准化技术委员会

页数：145

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书是GB/T 27303—2008的宣贯教材，编写本书的主要目的是为了帮助我国的罐头食品生产企业和相关认证机构与认证审核人员正确认识和理解GB/T 27303—2008，并促进罐头食品生产企业有效地建立和保持其食品安全管理体系，以加强企业内部的食品安全管理，从而最大限度地减少食品安全危害的发生。

在使用本书时，读者应对照GB/T 27303—2008进行学习，在对标准的理解与实施方面应以标准所述的要求为准。

本书按照标准条款的顺序逐条进行解释，每一章节的内容按照两至三个层次阐述。

为方便阅读，第一层直接列出国家标准的相关条款；第二层是针对该条款的理解与解释；必要时还列有第三层实例，有助于读者理解标准内容，罐头食品企业应结合自身的管理特点来使用该部分内容。

书籍目录

第一章 概述 第一节 标准制定的背景 第二节 标准的起草过程和编制原则 第三节 标准的结构和特点 第四节 标准的作用和意义 第二章 范围、规范性引用文件及术语和定义 第一节 范围 第二节 规范性引用文件 第三节 术语和定义 第三章 人力资源 第一节 食品安全小组的组成 第二节 能力、意识和培训 第四章 前提方案 第一节 基础设施和维护 第二节 卫生保证控制措施 第三节 人员健康和卫生要求 第五章 关键过程控制 第一节 总则 第二节 原辅材料控制 第三节 装罐密封 第四节 热力杀菌 第五节 冷却 第六节 产品标识 第六章 检验 第一节 检验能力 第二节 检验要求 第七章 产品追溯与撤回 第一节 产品追溯 第二节 产品撤回 附录 GB/T 27303—2008 食品安全管理体系 罐头食品生产企业要求 罐头食品相关标准目录参考文献

章节摘录

第一章 概述第一节 标准制定的背景一、我国罐头食品发展概况罐头食品因其便于保存、食用方便的特性一直得到消费者的青睐。

我国是世界上罐头食品的主要生产和出口国之一，我国罐头的出口始于20世纪50年代，现已出口到100多个国家和地区，有着稳定的国际市场，日本、美国和欧盟是中国罐头的最主要出口市场。

目前我国罐头出口主要有蔬菜、水果和肉类等三大系列十种拳头产品，其中，番茄酱、蘑菇、芦笋和柑橘等在国际市场占有超过50%的市场份额。

据有关部门统计，2007年我国罐头全年产量513.63万吨，出口量277.80万吨，出口额达30.46亿美元，产量、出口量较往年均有所增长。

我国是一个有着13亿人口的大市场，食品的安全性、营养性、多样性和方便性是消费的趋势和主流。扩大内需、适应市场是食品行业必须面对的问题。

近几年，罐头企业逐步把发展重点转移到国内，通过产品宣传、品牌创立、网络建设和产品开发取得了良好的业绩。

经过持续多年的快速发展，国内市场开发步伐明显加快。

为进一步适应国内外市场需求，保持可持续发展，促进罐头食品生产企业的食品安全管理水平的提高，赢得消费者的信任，罐头食品生产企业建立、实施和保持有效的食品安全管理体系已势在必行。

二、食品安全管理体系的建立与完善（一）食品安全管理体系标准的发展食品安全问题是一个社会问题，涉及到法律法规建设、管理监督水平、食品生产经营者的素质、全社会消费观念等多个方面，需要从多个层面、选择多种途径和采取多种措施予以关注和解决。

食品安全管理体系的建立、实施和保持作为被国际社会广泛接受的有效途径，同样得到了我国政府食品安全行政主管部门和专业技术人员的认可。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>