

<<质量监督抽样检验的策划与实施>>

图书基本信息

书名：<<质量监督抽样检验的策划与实施>>

13位ISBN编号：9787506643146

10位ISBN编号：7506643146

出版时间：2007-3

出版时间：中国标准

作者：张玉柱

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<质量监督抽样检验的策划与实施>>

内容概要

本书共分为三篇、14章。

第一篇为质量监督抽样检验基础，包括：第1章质量监督概述；第2章统计抽样检验引论；第3章质量监督抽样检验策划；第4章质量监督随机抽样方法。

第二篇为市场商品监督抽样检验的策划与实施，包括：第5章以不合格数为指标的市场商品监督抽样检验；第6章以不合格品率为指标的市场商品监督抽样检验；第7章总体较小的市场商品监督抽样检验；第8章平均值计量一次市场商品监督抽样检验；第9章对声称质量监督抽样检验的国际标准；第10章产品质量监督复查程序及抽样方案。

第三篇为一般性监督抽样检验的策划与实施，包括：第11章用于连续批的抽样检验标准；第12章用于孤立批的抽样检验标准；第13章用于周期或鉴定检验的标准；第14章用于平均值的计量抽样检验标准

。

<<质量监督抽样检验的策划与实施>>

作者简介

张玉柱教授是装备发展论证及装备质量监控领域的博士生导师、享受政府特殊津贴的国内外知名系统工程和质量专家。

担任全国统计方法应用标准化技术委员会委员兼抽样检验分技术委员会主任委员、中国现场统计研究会统计软件开发咨询委员会主任委员、中国运筹学会理事、河北省运筹学会名誉副理事长。

多年来一直从事装备质量监控、统计抽样检验理论研究，主持并完成多项重点科研课题和抽样检验国家标准的制、修订；获国家科技进步一等奖2项、二等奖1项，获军队科技进步1、2、3等奖多项；在质量管理领域撰写、出版十几部专著。

<<质量监督抽样检验的策划与实施>>

书籍目录

第一篇 质量监督抽样检验基地 第1章 质量监督概论 1.1 国家监督抽查产品质量制度 1.2 国家质量监督检查的主要方式 1.3 产品质量检验机构 1.4 产品质量争议的解决途径 1.5 产品质量仲裁检验和鉴定 第2章 统计抽样检验引论 2.1 计数抽样检验统计原理 2.2 抽样方案的OC函数及其曲线 2.3 抽样方案评价 2.4 计量抽样检验统计原理 2.5 抽样方案的常用术语 2.6 统计抽样检验的特性与分类 2.7 抽样检验标准体系简介 第3章 质量监督抽样检验的分类与策划 3.1 产品质量监督检验分类 3.2 市场商品质量监督抽样检验的策划与实施 3.3 企业产品批的质量抽样检验的策划与实施 第4章 质量监督随机抽样方法 4.1 质量监督抽样检验方案的确定 4.2 随机抽样的基本概念 4.3 简单随机抽样 4.4 分层随机抽样 4.5 多阶(段)抽样 4.6 系统抽样 4.7 近似随机抽样第二篇 市场商品监督抽样检验的策划与实施 第5章 以不合格数为指标的市場商品监督抽样检验GB/T 14162的策划实施 5.1 标准的目的与适用范围 5.2 标准的基本结构 5.3 主要术语和符号 5.4 监督检验的策划 5.5 监督检验的程序 5.6 监督检验的实施 5.7 应用案例分析 5.8 检验结论的统计解释 5.9 小风险抽样方案的选用 5.10 使用注意事项 第6章 以不合格品率为指标的市場商品监督抽样检验GB/T 14437的策划实施 6.1 标准的目的与适用范围 6.2 标准的基本结构 6.3 主要术语和符号 6.4 监督检验的策划 6.5 监督检验的程序 6.6 监督检验的实施 6.7 应用案例分析 6.8 检验结论的统计解释 6.9 监督抽样检验的通过概率及功效 6.10 使用注意事项 第7章 总体较小的市場商品监督抽样监督GB/T 15482的策划与实施 第8章 平均值计量一次市場商品监督抽样检验GB/T 14900策划与实施 第9章 可用于声称质量监督检验的国际标准ISO 2859-4的策划与实施 第10章 产品质量监督复查程序及抽样方案GB/T 16306的策划与实施第三篇 一般性抽样检验的策划与实施 第11章 用于连续批的抽样检验标准GB/T 2828.1的策划与实施 第12章 用于孤立批产品的标准型抽样检验标准GB/T 13262的策划与实施 第13章 用于企业产品周期或定期抽样检验的标准GB/T 2829的策划与实施 第14章 用于企业产品平均值的计量抽样检验标准GB/T 8054的策划与实施参考文献

<<质量监督抽样检验的策划与实施>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>