

<<中国石油加工业竞争力评价和分析>>

图书基本信息

书名：<<中国石油加工业竞争力评价和分析>>

13位ISBN编号：9787506642026

10位ISBN编号：7506642026

出版时间：2007-3

出版时间：中国标准出版社

作者：傅琦

页数：313

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国石油加工业竞争力评价和分析>>

内容概要

本书是中国人民大学竞争力评价与研究中心承担的教育部重大课题攻关项目“中国产业竞争力研究”之子课题“中国制造业竞争力研究”所取得的一项研究成果。

本书以波特的钻石模型、中国人民大学竞争力与评价研究中心的国际竞争力统计模型和IMD国际竞争力评价体系为理论基础，吸收波特竞争战略理论和核心竞争力理论的精髓，注重产业发展外部环境和内部能力分析的结合，通过对我国石油加工业发展的关键要素、竞争环境和国际国内石油加工业竞争格局的分析，详尽论述了产业发展的外部环境和内部条件。

本书采用IMD结构化分析方法，通过对石油加工企业竞争力构成各要素的研究：构建企业竞争力分析平台；通过对企业竞争效率的动态和静态分析，深入研究影响我国石油加工企业竞争力的因素和竞争力发展趋势；通过对国内国际大石油公司竞争力的比较，分析我国石化公司的差距；最后提出了提高我国石油加工业竞争力的发展战略。

书籍目录

序前言第1章 产业竞争力理论和应用 1.1 几个竞争力概念 1.2 中国产业竞争力钻石模型 1.3 波特产业国际竞争力理论 1.4 本书的研究体系第2章 世界石油加工业宏观形势与竞争格局 2.1 当前世界炼油业的宏观形势及未来炼厂的发展趋势 2.2 世界石油加工业竞争格局 2.3 全球石油供需状况与资源潜力 2.4 本章小结第3章 我国石油加工业竞争力关键要素 3.1 我国石油加工业钻石模型 3.2 我国的石油资源 3.3 国内市场需求分析 3.4 我国石油加工业产业布局 3.5 我国石油加工业技术进步、装备水平、生产能力与装置结构情况 3.6 本章小结 附录A 国外炼油技术进展情况第4章 我国石油加工业的竞争环境 4.1 我国石油加工业的发展环境 4.2 我国石油加工业竞争环境分析 4.3 国际油价暴涨的原因与走势分析 4.4 本章小结第5章 我国石油加工业竞争格局 5.1 国内石油加工业竞争总体情况 5.2 分省区石油加工业竞争力评价和分析 5.3 本章小结 附录B 各省区石油加工业竞争力三要素指标及排名第6章 我国石油加工业大中型企业竞争力评价 6.1 企业业绩评价指标体系综述 6.2 我国石油加工企业竞争力评价体系 6.3 我国石油加工业大中型企业竞争力评价 6.4 本章小结 附录C 平衡计分卡简介第7章 我国石油加工业大中型企业竞争效率分析 7.1 数据包络分析 (DEA) 简介 7.2 石油加工业大中型企业竞争效率模型 7.3 2003年石油加工业企业静态竞争效率分析 7.4 2000年~2003年石油加工业企业动态竞争效率分析 7.5 本章小结 附录D 典型相关分析的基本原理 附录E 企业竞争效率分析结果第8章 中国主要石油公司与国际大石油公司竞争力比较 8.1 国际主要石油公司经营概况 8.2 中国主要石油公司竞争力分析 8.3 国内石油公司与国际石油公司竞争力比较 8.4 本章小结第9章 我国石油加工业竞争力提升战略 9.1 我国石油加工业的主要问题 9.2 提高我国石油加工业国际竞争力发展战略 附录F 我国炼油工业中长期发展专项规划参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>