

<<质量竞争力>>

图书基本信息

书名：<<质量竞争力>>

13位ISBN编号：9787506639903

10位ISBN编号：7506639904

出版时间：2006-3

出版时间：中国标准出版社

作者：上海质量管理科学研究院

页数：243

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<质量竞争力>>

### 内容概要

作为《现代质量管理创新系列丛书》的第一部专著，本书通过对质量管理理论和竞争力理论演变历程的分析，提出并建立了质量竞争力的概念及其理论体系，从质量经济性、涌现性和科学发展观等不同视角研究了质量形成竞争力的机理；剖析了构成质量竞争力的核心要素，介绍了神经网络、复合线性矩阵、卓越绩效评价准则、主成分分析与层次分析法等常用质量竞争力指数生成方法；从基础、过程、结果等三个层次，并以宝钢集团、广州本田为例，阐述了培育、提升和发挥质量竞争力水平的途径和方法。

本书注重理论与实践的结合，适于质量工作者阅读，也可作为高等院校相关专业的教材。

## &lt;&lt;质量竞争力&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 质量竞争力的提出 1.1 竞争与竞争力 1.1.1 竞争 1.1.2 竞争力 1.2 竞争力理论的演变  
1.2.1 竞争力理论的主要学派 1.2.2 竞争力理论越来越关注质量 1.3 质量与质量管理 1.3.1 质量  
1.3.2 质量管理 1.4 质量管理理论的发展 1.4.1 质量管理理论的主要发展阶段 1.4.2 质量  
管理理论越来越关注竞争力 1.5 质量竞争力的提出 1.5.1 质量竞争力提出的理论依据 1.5.2 质  
量竞争力提出的时代背景 1.5.3 质量竞争力的研究 1.6 本章小结第二章 质量竞争力的内涵与研究  
2.1 质量竞争力的内涵 2.1.1 质量竞争力的含义 2.1.2 质量竞争力的特性 2.1.3 质量竞争力  
的层次 2.2 质量竞争力研究 2.2.1 质量竞争力研究的内容 2.2.2 质量竞争力研究的意义 2.3 本  
章小结第三章 质量竞争力形成的机理 3.1 质量经济性原理 3.1.1 质量-收益关系 3.1.2 质量-成  
本关系 3.1.3 质量经济性产生出竞争力 3.2 涌现性理论 3.2.1 现代质量形成的涌现过程 3.2.2  
质量链管理涌现出竞争力 3.3 科学发展观理论 3.3.1 科学发展观的内涵与意义 3.3.2 科学发  
展观指导下的现代质量观 3.3.3 现代质量观增强竞争力 3.4 本章小结第四章 质量竞争力的结构模型  
第五章 质量竞争力指数评价指标体系与测评方法第六章 质量竞争力的培育、提升与发挥第七章 提升  
质量竞争力的有效工具附录1 宝钢集团——不断追求卓越打造世界级钢铁企业附录2 广州本田——加强  
过程管理提升质量竞争力附录3 上海部分行业质量竞争力测评与分析参考文献

<<质量竞争力>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>