

<<消费危险与产品缺陷>>

图书基本信息

书名：<<消费危险与产品缺陷>>

13位ISBN编号：9787506637381

10位ISBN编号：7506637383

出版时间：2005-6

出版时间：中国标准出版社

作者：陈永广

页数：400

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<消费危险与产品缺陷>>

内容概要

随着经济和科技的发展，人们对物质的利用和依赖程度已达到非常强烈的地步。产品的安全性问题也越来越引起人们的重视。

缺陷产品的危害性给社会造成的影响已经超越了经济的范畴。

本书从产品存在各种类型危险的角度入手对产品缺陷的类别和产生原因进行了分析，介绍了对产品危险性的控制和测量方法。

通过对种种危险因素的分析，概括了产品缺陷的基本概念和相关理论。

全书共3篇13章，由产品缺陷的基本概念、产品缺陷的识别、产品缺陷的法制管理3个部分组成。

系统介绍了产品缺陷产生的根源、减少和消除产品危险性的措施和方法、缺陷产品召回制度及产品责任保险制度的基本情况等。

笔者希望本书能够成为产品生产者和经营者的设计指导书；保护消费者组织，司法机关和有关质量监管部门开展有关监督和服务工作，合理解决产品质量责任纠纷，明确责任的工具书；保险部门确定风险、正确理赔的参考书；消费者保护自身的合法权益，正确、安全消费的“口袋书”。

科学技术的发展是不会停止的，由于笔者本人的学识所限，本书存在各种谬误在所难免，恳请有关专家批评指正。

<<消费危险与产品缺陷>>

作者简介

陈永广，1984年月毕业于北京钢铁学院，工学学士；现就职于江苏省扬州市仪征质量技术监督局，高级工程师、副局长，江苏省质量技术监督系统“121人才培养工程”第一批第三层次培养对象，仪征市窗口行业2000年度“十佳个人”。

<<消费危险与产品缺陷>>

书籍目录

第1篇 产品缺陷的基本概念 第1章 初识产品缺陷 1.1 引子 1.2 初识缺陷 1.3 缺陷的产生 1.4 产品缺陷问题是一个国际性问题 1.5 产品缺陷的表现形态多种多样 第2章 基本概念 2.1 产品的一般属性 2.2 产品缺陷研究的适用 2.3 相关定义和术语 2.4 产品缺陷的定义 第3章 产品缺陷的分类 3.1 产品缺陷分类 3.2 设计缺陷 3.3 原材料(部件)缺陷 3.4 制造缺陷 3.5 指示缺陷第2篇 产品危险的识别 第4章 机械危险 4.1 机械危险的概念 4.2 机械危险的基本形式 4.3 可以忽略的机械危险 4.4 机械危险的合理控制和状况描述 第5章 电气危险 5.1 电气危险的分类 5.2 引发电气危险的主要因素 5.3 电气危险的合理控制技术 5.4 静电危害及其预防 第6章 热和辐射危险 6.1 热危险的基本概念 6.2 热危险的合理控制 6.3 辐射危险的基本概念 6.4 辐射危险的防护和控制 第7章 噪声危险 7.1 噪声危险的基本概念 第8章 其他危险第3篇 产品缺陷的管理 第9章 产品危险的合理性分析 第10章 产品缺陷分析 第11章 产品责任 第12章 风险预警和产品召回制度 第13章 产品责任保险和索赔附录参考文献编后语

<<消费危险与产品缺陷>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>