

图书基本信息

书名：<<2003年中国用户满意度手册.生活服务分册>>

13位ISBN编号：9787506633758

10位ISBN编号：7506633752

出版时间：2004-01-01

出版时间：中国标准出版社

作者：中国质量协会 中国消费者协会 清华大学中国企业研究中心

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

- 1.本书所列出的产品品牌都是2003年中国家庭保有量排在前几位的产品品牌，其他较小的品牌不在调查之列。
- 2.图中分数是用户按照100分制作出的评价，分数越高，代表用户的评价越高。
- 3.图中分数采用四舍五入方式处理。
如78.64和79.31都用79表示。
因此，在图中一样的分数，实际上是有差别的，排在前面的品牌分数略高于排在后面的品牌分数。
- 4.本书中“用户满意度”是最综合的指标，它是依据其他所有指标计

书籍目录

1. 目录 1 无线电话服务
- 2 有线电话服务
- 3 超级市场
- 4 快餐店
- 5 商业银行
- 6 保险业
- 7

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>