

图书基本信息

书名：<<2003年中国用户满意度手册非耐用消费品分册>>

13位ISBN编号：9787506633727

10位ISBN编号：7506633728

出版时间：2004-2

出版时间：中国标准出版社

作者：中国质量协会等编

页数：52

字数：21000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

根据国务院的这一指示精神，我们通过多年的研究，完成了中国用户满意指数的开发，并通过了国家科技部的鉴定。

从2003年开始，这一指数将正式投入实际应用。

这套《2003年中国用户满意度手册》是为了帮助中国消费者合理地采购和消费而设计的。

整套手册由四本书构成，它们是《2003年中国用户满意度手册 耐用消费品分册》、《2003年中国用户满意度手册 非耐用消费品分册》、《2003年中国用户满意度手册 生活服务分册》、以及《2003年中国用户满意度手册 合订本》。

全套手册将于2004年全部出齐，以后份的手册将依此类推。

希望这套手册能够给您的采购带方便，使您减少烦恼，增加快乐。

书籍目录

1 卷烟2 白酒3 葡萄酒4 啤酒5 食用油6 酱油7 醋8 速冻饺子9 火腿肠10 方便面11 乳粉12 液体奶13 植物蛋白饮料14 瓶装饮用水附录A 各产品类别/品牌在80%置信区间内的统计偏差附录B 中国用户满意度的调查方式附录C 非耐用消费品行业用户满意度评测模型与计算

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>