

## <<用户驱动下的创新>>

### 图书基本信息

书名：<<用户驱动下的创新>>

13位ISBN编号：9787506623155

10位ISBN编号：7506623153

出版时间：2001-01

出版时间：中国标准出版社

作者：戴维.卡米纳

译者：王克友

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<用户驱动下的创新>>

### 内容概要

本书主要讲的是一些像约翰·西蒙斯这样的人，作为大公司的高层经理，他们对怎样使公司更好地发展具有长远的考虑。

作为充满自信的高层领导，他们不仅仅将目光局限于本公司，而是放眼于其他国家，放眼于一些大学，在那里寻找新的工作方式和新的思想观点.....

作为英国最有名的餐饮服务提供者和最主要的食品饮料生产商，莱昂斯在二战期间为整个国家提供商品作了重要贡献。

## <<用户驱动下的创新>>

### 作者简介

戴维·卡米纳，大英帝国勋章获得者，为世界首次日常商用计算机作业的系统分析项目承担人。卡米纳于1980年被授予大帝国勋章，以表彰其“在卢森堡为英国商业利益做出的贡献。”

## <<用户驱动下的创新>>

### 书籍目录

作者小传序前言大事记第一部分 创新的故事 第一章 世界第一台办公室计算机任务 第二章 莱昂斯公司的背景 第三章 LEO：设想与现实 第四章 LEO1型机的加载 第五章 第二台LEO机与LEO计算机公司 第六章 业界中的LEO2 第七章 第一代的终结 第八章 LEO3的诞生 第九章 与英国电气公司合并 第十章 化革命 第十一章 喜忧共存 第十二章 LEO的衰落 第十三章 尾声第二部分 开路先锋第三部分 革新创造第四部分 海外的革新项目与评价附录

## <<用户驱动下的创新>>

### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>