

<<卢茨挑战经典商业法则>>

图书基本信息

书名：<<卢茨挑战经典商业法则>>

13位ISBN编号：9787506623148

10位ISBN编号：7506623145

出版时间：2001-1

出版时间：中国标准出版社

作者：(美)卢茨

页数：237

字数：179000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<卢茨挑战经典商业法则>>

### 内容概要

这本书中充满了矛盾，因为鲍勃·卢茨从不盲目地追求一致性。一手端着一杯马丁尼酒，另一手拿着支雪茄，他可以滔滔不绝地讨论素食的好处。他对于现在的学校会容忍那些像他当年一样的学生深为不满。克莱斯勒产品开发、生产和销售中许多重要的变革都主要归功于鲍勃的贡献，但他对于他所说的“未加考察的改变”却总是持怀疑态度。他痛恨在办公室里穿便装，但在守旧的分析家的数据和图表面前他却更相信那些不讲究衣着的创造型人才大胆的直觉。

<<卢茨挑战经典商业法则>>

书籍目录

作者按前言致谢序言第一部分 克莱斯勒第二次东山再起 第一章 再陷危机 第二章 自救：引进平台式工作 第三章 乾坤再定：Viper问世惊天下第二部分 卢茨永恒经营法则 第四章 顾客并不总是对的 第五章 商业初衷不为赚钱 第六章 其他人都在做的事，别做！  
第七章 过分追求质量会毁了你 第八章 财务管理张弛有度 第九章 “捣蛋者”是财富 第十章 集体协作亦有弊端第三部分 卢茨的推论 第十一章 吹毛求疵亦无妨 第十二章 有些恐惧并不坏 第十三章 对寻常事的判断力，领导能力却不寻常 第十四章 企业催化剂——变革 后记 戴姆勒克莱斯勒：商业世界新秩序的开始？

<<卢茨挑战经典商业法则>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>