

<<创建销售渠道优势>>

图书基本信息

<<创建销售渠道优势>>

内容概要

本书是第一部系统、全面地论述公司在发展高性能的走向市场体系时面临挑战的著作。它为以下关键问题提供了明确的答案：什么是销售渠道？如何来提高市场份额、增加销售收入和提高利润？如何开发最佳新渠道？如何整合管理多种渠道？该书列举了一系列富有见解的实用实例，为企业寻求、开发并整合使用创新销售渠道提供了战略性指导方法，引导企业逐步实现与消费者行为的重大变化，协调同步，对企业持续增长和提高竞争实力有着重要意义。

<<创建销售渠道优势>>

作者简介

<<创建销售渠道优势>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>