

<<防务采办知识管理策略研究>>

图书基本信息

书名：<<防务采办知识管理策略研究>>

13位ISBN编号：9787506555593

10位ISBN编号：750655559X

出版时间：2007-12

出版时间：中国人民解放军出版社

作者：周宏

页数：299

字数：520000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<防务采办知识管理策略研究>>

前言

1985年，我从中国人民大学本科毕业参加了中国人民解放军，一直从事军事后勤装备的科研工作。20多年的军旅生涯，让我对军事生活的方方面面都有了一些切身的感触。在为我们这支由毛泽东亲手缔造的人民军队的光荣战史感到荣耀的同时，我也常常为她总是缺乏先进武器而隐隐地感觉些许遗憾。

由于历史的原因，中国人民解放军自创立以来就长期缺乏先进武器，依靠毛泽东人民战争思想的指引和创造性的作战实践，人民解放军开创了人类战争史上“以劣势装备打败优势装备之敌”的光辉篇章。

然而，由于缺乏先进武器，我军的胜利又多是以“歼敌八千，损己一万”的代价赢得的。

在以人为本的科学发展时代，这样的战争成本是必须规避的。

因此，我们必须发展最先进的武器来武装自己。

美国是当今世界的军事霸主，拥有最先进的武器。

美国拥有世界上最先进的武器装备决不是偶然的，这与它拥有科学、法制化的现代防务采办管理制度密切相关。

用美国人的话说，现代防务采办管理就是关于武器“从摇篮到坟墓”的全过程管理；也就是说，要从新武器的想法孕育管到它的出生（研制成功、生产、装备），管到它能够充分发挥效能（训练、作战），管它的生老病死（维护、维修、升级和报废）。

防务经济学家指出：“创新是防务采办过程的主要产品。”

由此我们知道，没有创新，就永远与先进武器无缘。

防务经济学家还指出：“创新在本质上是难以采办的产品，因此为创新提供动力是十分必要的。”

现代防务采办管理制度就是一种为创新提供动力的制度保障。

现代经济学理论已经充分证明了创新与知识之间的密切关系，没有知识就不可能创新，没有创新，知识就无法产生价值。

由此，人们对与创新相关的知识的生产、存储、共享和应用等问题的研究越来越重视，试图对知识进行“从摇篮到坟墓”式的管理，旨在使其在创新过程中提供价值。

知识管理，于是应运而生。

<<防务采办知识管理策略研究>>

内容概要

本书在对当代防务采办管理和知识管理理论与实践进行比较系统研究的基础上，提出了防务采办知识管理的实施策略框架，对各项策略的运用进行了分析，并采用案例研究的方法对所提出的策略框架进行了验证。

虽然，西方国家在防务采办管理中已经开展了一些知识管理实践活动，但是，对这些实践进行系统的理论研究尚未见文献报道。

因此，本书在开拓知识管理的研究领域方面具有一定的前瞻性贡献。

<<防务采办知识管理策略研究>>

作者简介

周宏，1985年毕业于中国人民大学，同年入伍。

现任总后勤部军需装备研究所士兵系统研究中心主任、高级工程师，中国系统工程学会军事系统工程委员会副主任委员，主要从事单兵装备系统化和数字化发展研究。

2001年9月 - 2007年1月，在职攻读中国人民大学博士学位，

<<防务采办知识管理策略研究>>

书籍目录

第一章 绪论第二章 防务采办管理理论研究第三章 我国防务采办管理发展研究第四章 知识管理的发展与现状第五章 知识管理理论研究第六章 防务采办知识管理特性研究第七章 防务采办宏观知识管理策略研究第八章 防务采办宏观知识管理案例研究第九章 防务采办微观知识管理策略研究第十章 防务采办微观知识管理案例研究第十一章 结论与展望参考文献

<<防务采办知识管理策略研究>>

章节摘录

第一节 防务采办理论概述 美国防务采办理论认为，发展先进武器系统是威慑外来威胁、实现国家安全最重要和最有效的途径。

防务采办是以发展先进武器为目的的集科学研究、系统设计、技术开发、生产制造、系统集成与商务管理为一体的复杂人类社会活动，其目的是为所有可行的作战概念提供武器能力的支持，以对付可能的战场威胁。

防务采办具有国家安全战略主导、国家防务采办法规规范、政府与工业部门间伙伴式合作、持续采办与全寿命支持相结合等特点。

美国防务采办管理体制最为全面地体现出了上述特点，对确保美国的武器技术和装备始终保持世界领先地位发挥了重要作用。

本节以美国防务采办管理体制为例对防务采办管理理论和实务进行综述。

一、基本概念 (一) 防务采办 采办，是封建社会制度下形成的一种具有政治强制性和剥削性的买卖形式。

市场经济制度下，采办被赋予了公平买卖的内涵。

现代采办的含义是：在等价交换的原则下，政府通过政治强制力责成企业筹措其所需要的物资和服务。

16美国防务采办大学出版的《防务采办缩略语及术语词汇汇编》将“防务采办 (Defense Acquisition)”定义为：“围绕武器系统以及相关物资的供应和服务 (包括建筑工程) 所开展的概念化、启动实施、设计、开发、试验、合同订立与监管、生产、部署、后勤支援、改进以及报废处理等一切活动；这些武器系统以及相关物资的供应和服务是用来满足美国国防部需求的，它们被用于军事使命之中或为实施军事使命提供支持。

”图4显示了一个武器系统采办项目的完整发展过程。

防务采办起源于英国，其标志是1915年《军火部法案》和《战时军火法案》两部法律的制定和实施。这两部法律规定了私营军火工厂中雇主与雇员之间的关系准则，以及国家、企业主和雇员三者的责任与利益，目的是确保军用物资的平时准备和战时的有效转换。

”现代防务采办起源于20世纪50年代的美国，科技的持续进步，使武器系统的复杂程度不断提高，资源投入越来越大，采办管理难度越来越高。

伴随着包括组织理论、质量管理、合同管理、数据管理在内的先进管理思想和工具的诞生及其在防务采办实践中的快速应用，防务采办管理在思想、方法和工具等方面涌现了大量创新，如系统工程和全寿命管理理论与方法等，在此基础上，形成了现代防务采办管理的专门理论与管理运行体制。

为便于防务采办知识管理策略研究，作者将防务采办管理活动划分为宏观和微观两个阶段：宏观阶段的任务是进行复杂产品系统型武器 (CoPS—tws) 的采办决策；微观阶段的任务是进行复杂产品系统型武器 (CoPS—tws) 采办的项目管理。

(图5)

<<防务采办知识管理策略研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>