

<<服装设计师手册>>

图书基本信息

书名：<<服装设计师手册>>

13位ISBN编号：9787506487894

10位ISBN编号：7506487896

出版时间：2012-10

出版时间：中国纺织出版社

作者：陈莹 编

页数：336

字数：565000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<服装设计师手册>>

前言

第2版序《服装设计师手册》自2008年出版以来，受到很多读者的青睐，有些学校还将其作为服装设计专业学生设计课的教材使用。

在此期间，我也得到了一些信息反馈：一方面反映该书具有内容丰富，实用价值高，可读性、参考性强的特点；另一方面则反映书中的部分章节内容比较陈旧，希望能有机会修改后再版发行。

承蒙读者们的厚爱 and 期盼，中国纺织出版社决定对该书组织修改，再版发行，我感到十分欣喜。

这说明我们写作团队共同努力的成果得到了读者们的认可，得到了出版社的肯定，对我国服装设计领域的发展起到了一点积极的作用。

欣喜之余，作为该书的主编，我要对参与编写的苏州大学艺术学院，上海工程技术大学服装学院等院校的老师再次表示由衷的感谢！

对为该书作序的潘坤柔老师表示深深的谢意！

对中国纺织出版社为该书策划、立项、编辑、出版、发行付出辛苦的老教师们表示衷心的感谢！

尤其是对中国纺织出版社原总编辑郑群女士直接的热情鼓励和支持；策划编辑由炳达、余莉花的帮助表示崇高的敬意！

《服装设计师手册》第2版着重对第四篇和第五篇的内容进行了修改，文字和插图都做了相应的更换与调整，体现了新时代时尚发展的特点。

本书是集体劳作的结晶，参与编写的有上海工程技术大学的陈莹教授、赵轶群副教授、孙静讲师、郑彤讲师、徐蓉蓉副教授、杨旭东讲师，苏州大学的史林教授、薛企荧副教授、钱孟尧副教授、张茵副教授、吴志琴副教授，江南大学的张露讲师。

另外，上海工程技术大学艺术学院的战冰老师参加了此次修订工作。

具体分工如下：第一篇·陈莹、史林、钱孟尧、张茵、赵轶群、孙静第二篇·张茵第三篇·陈莹第四篇·吴志琴、杨旭东、张露、战冰第五篇·薛企荧、战冰第六篇·陈莹第七篇·陈莹当今世界已进入创意经济时代，服装设计呈现出“颠覆性”、“快时尚”、“情感化”、“大众型”、“跨界联姻”等特征，创意成为整个时代的主题。

一方面，专业服装设计师更加成熟，承担着时尚创新、引领时装潮流的重任；另一方面，大批普通消费者加入到服装设计的行列，成为自身服饰形象设计的主人，近年流行的“时尚街拍”、“时尚淘宝”热潮就是很好的例证。

很多人都愿意在自己的“淘宝”行为和装扮组合设计中秀一秀自己的智慧和美丽。

希望这本书的再版发行，能够拥有更广泛的读者，不仅能够供专业服装设计师以参考；而且也能够引起更多服装设计爱好者的兴趣，成为一本有价值的好书！

陈莹2012年6月28日于上海第1版序服装是人类从头到脚穿着打扮的总称。

服装作为人们的生活用品，反映人类的物质文明；服装作为人们的美化形式，反映人类的精神文明；服装作为人们的生存状态，反映人类的文化现象。

总之，服装横跨自然科学与社会人文科学，是文化艺术与科学技术的融合体。

服装设计正是以提升人类物质文明与精神文明为职责，以推进文化艺术与科学技术发展为目的的创造力与表现力的体现。

服装设计师正是担当上述重任的专业技术职务的工作人员。

中国自1981年评出第一批服装设计师至今有20多年。

10年前，我曾在《中国服装设计的回顾与展望》（见《装饰》1995.2）中提出：服装设计是服装的一种造物计划（或称构思），是一个思维过程。

这个过程之所以被称为设计，是因为它除了有一整套系统的理论指导外，还需要通过特定的专业符号把计划（构思）表达出来。

并且，它至少应包括功能设计、色彩设计、外形及款式设计和穿着法设计，同时要确定材料搭配及装饰手段，然后，再据此确定结构设计和工艺设计作为造物保证。

服装属于大众文化范畴，必然受到广泛的美学批评角度与经济实用角度的评判与监督。

<<服装设计师手册>>

而社会对美的鉴赏基本上分为“公众的认定”与“自以为是的认定”两类，这更增加了服装设计作品的可争议性、市场风险性和多角度推敲性。

由此，服装设计师不仅必须具备深厚的服饰文化艺术基础与技术认知程度，而且还需具备丰厚的、多学科的知识储量，对潮流有较高的驾驭能力、引导能力和创新能力。

这正是做一个服装设计师，尤其是做一个优秀服装设计师的基本条件以及难点所在。

事实上，服装设计师在纷繁的实际工作中常常难于把零散的、具有多方面经典性和经验性依据的资料查找到并集中起来，因此，由陈莹教授主编的这本《服装设计师手册》便起到了及时提供信息的作用

。我与陈莹相识并合作至今已有18年，她的最大特点是“实”——说实话，办实事。

她不仅有丰富的服装设计经验，而且，发表了多篇关于服装设计、民俗、文化等著述并多次获得国际、国内服装论文奖，无不处处体现着承前、求新、务实的作风。

此次她在教学与实践的百忙之余，与苏州大学艺术学院和上海工程技术大学服装学院两校服装专业教师合作完成的这本《服装设计师手册》，系统化、条理化地涵盖了与服装设计师工作相关的中外服装史、服装设计基本理论和基本知识、时装摄影、时装表演、时尚信息、中外民族民间服饰等洋洋大观的内容，为服装同行们办了一件好事，填补了一项空白。

相信此书会成为服装设计师的一本得心应手的工具书，成为服装设计、服装工艺乃至服装工程和纺织专业师生的一本良好的专业参考书，成为服装自学者和设计爱好者的一本深入浅出的好教材。

<<服装设计师手册>>

内容概要

服装作为人们的生活用品，反映人类的物质文明；服装作为人们的美化形式，反映人类的精神文明；服装作为人们的生存状态，反映人类的文化现象。

总之，服装横跨自然科学与社会人文科学，是文化艺术与科学技术的融合体。

服装设计正是以提升人类物质文明与精神文明为职责，以推进文化艺术与科学技术发展为目的的创造力与表现力的体现。

服装设计师正是担当上述重任的专业技术职务的工作者。

中国自1981年评出第一批服装设计师至今有20多年。

服装属于大众文化范畴，必然受到广泛的美学批评角度与经济实用角度的评判与监督。

而社会对美的鉴赏基本上分为“公众的认定”与“自以为是的认定”两类，这更增加了服装设计作品的可争议性、市场风险性和多角度推敲性。

由此，服装设计师不仅必须具备深厚的服饰文化艺术基础与技术认知程度，而且还需具备丰厚的、多学科的知识储量，对潮流有较高的驾驭能力、引导能力和创新能力。

这正是做一个服装设计师，尤其是做一个优秀服装设计师的基本条件以及难点所在。

事实上，服装设计师在纷繁的实际工作中常常难于把零散的、具有多方面经典性和经验性依据的资料查找到并集中起来，因此，由陈莹教授主编的这本《服装设计师手册》便起到了及时提供信息的作用

。

<<服装设计师手册>>

作者简介

陈莹：上海工程技术大学教授。

教育部高等学校艺术类专业教学指导委员会艺术设计专业教学指导分委员会委员；教育部高等学校纺织服装教学指导委员会“服装设计与工程专业教学指导分委员会”委员；中国纺织服装教育学会理事；上海市纺织工程学会服装专业委员会副主任；中国服装设计师协会会员
在研上海市教委科研创新重点项目“基于对我国世界非物质文化遗产——宋锦保护、传承的创新应用研究（主持人）”上海市教委项目“服装设计创造性人才培养体系的国际化研究”，获中国纺织工业协会教育成果三等奖（2011年，主持人）；上海市教委文科研究基金项目，“对服装设计类工程类学生创造性思维能力培养的研究”，获上海市第九届教育科研成果二等奖（2008-4主持人）；

<<服装设计师手册>>

书籍目录

第一篇?服装设计 / 001

一、服装设计的基本概念 / 002

1. 衣服 / 002
2. 服装 / 002
3. 时装 / 002
4. 高级女装/高级时装 / 002
5. 艺术化表演性时装 / 003
6. 成衣 / 003
7. 高级成衣 / 003
8. 街头时装 / 004
9. 中性化服装 / 004
10. 服饰 / 004
11. 被服 / 004
12. 服装设计 / 004
13. 服装款式设计 / 004
14. 服装结构设计 / 004
15. 服装工艺设计 / 005
16. 服装计算机辅助设计 / 005
17. 虚拟服装设计 / 005
18. 品牌服装设计 / 005
19. 体验服装设计 / 005
20. 超维服装设计 / 006
21. 服装设计管理 / 006

二、服装设计的基本原理 / 006

1. 服装设计的三要素 / 006
2. 服装设计的TPO原则 / 007
3. 服装设计的“五个W”和“一个H” / 007
4. 服装设计的五项基本原理 / 007
5. 狄德罗效应 / 010
6. 流行色 / 010
7. 系列服装设计 / 010

三、成衣设计 / 011

1. 成衣设计、生产、销售的一般规 / 011
2. 成衣设计的基本要点 / 011
3. 设计师工作单 / 012
4. 款式样板 / 012

四、女装设计 / 013

1. 女装设计要点 / 013
2. 女子日常服装基本种类及设计重点 / 020
3. 高级女装设计 / 028

五、男装设计 / 035

1. 男装设计的基本概念 / 035
2. 男装的分类与基本类别设计 / 036

六、童装设计 / 046

1. 童装的年龄划分 / 046

<<服装设计师手册>>

- 2. 各年龄段儿童的特征 / 046
- 3. 童装的量身 / 046
- 4. 常用童装式样及设计要点 / 047
- 5. 儿童睡衣和室内衣 / 052
- 6. 儿童盛装 / 052
- 7. 童装基本部位设计 / 053
- 8. 童装图样 / 054
- 9. 儿童服饰品 / 054
- 七、毛皮服装设计 / 055
 - 1. 全毛皮服装设计 / 055
 - 2. 毛皮饰边服装设计 / 060
- 八、针、编织服装设计 / 063
 - 1. 针、编织服装的发展轨迹 / 063
 - 2. 针、编织服装工艺的分类 / 064
 - 3. 针、编织品的特性 / 064
 - 4. 常用针、编织服装品种 / 064
 - 5. 针、编织服装的基本轮廓 / 065
 - 6. 针、编织服装的边口造型 / 065
 - 7. 针、编织服装的图案装饰 / 066
 - 8. 针、编织线 / 068
 - 9. 针、编织服装的原料 / 068
 - 10. 针、编织品的组织结构 / 069
 - 11. 针、编织的样片 / 070
 - 12. 针织服装的结构设计特点 / 070
- 九、品牌服装设计 / 071
 - 1. 服装品牌词汇集注 / 071
 - 2. 品牌设计与服装设计 / 075
 - 3. 品牌服装设计的定位 / 077
- 十、艺术化表演性服装设计 / 080
 - 1. 艺术化表演性服装的基本类型 / 080
 - 2. 艺术化表演性服装的设计要点 / 080
 - 3. 艺术化表演性服装设计灵感的捕捉 / 082
- 十一、服装计算机辅助款式设计 / 084
 - 1. 服装计算机辅助设计对服装款式设计及表达的重要作用 / 084
 - 2. 服装CAD款式设计系统 / 084
 - 3. 系列服装款式设计 / 087
 - 4. 服装平面款式图绘制 / 088
- 第二篇?时装绘画 / 089
 - 一、时装画的概念 / 090
 - 1. 时装画 / 090
 - 2. 时装设计图 / 090
 - 3. 时装设计速写 / 090
 - 4. 时装设计效果图 / 090
 - 5. 时装款式设计图 / 090
 - 6. 时装结构设计图 / 090
 - 7. 时装插图 / 090
 - 8. 时装广告画 / 090

<<服装设计师手册>>

二、时装画发展简史 / 092

1. 时装绘画的初始阶段 / 092
2. 时装绘画的黄金时期 / 092
3. 时装绘画的今天 / 092

三、著名时装画家 / 093

1. 托尼·威拉猛岱 (Tony Viramontes) / 093
2. 安东尼奥·卢帕斯 (Antonio Lopez) / 093
3. 史蒂文·史迪波尔曼 (Steven Stipelman) / 093
4. 肯尼斯·波尔·布莱克 (Kenneth Paul Block) / 094
5. 罗伯特·扬 (Robert Young) / 094
6. 史蒂文·梅森 (Steven Meisel) / 094
7. 本·莫里斯 (Ben Morris) / 094
8. 亨利·马歇瓦雷尼 (Henri Matchavariani) / 094
9. 芬妮·丹特 (Fanny Darnat) / 095
10. 费朗索瓦·贝尔索德 (Francois Berthoud) / 095
11. 詹妮·克尔 (Jenny Kerr) / 095
12. 杰森·布鲁克斯 (Jason Brooks) / 095
13. 鲁本·托利多 (Ruben Toledo) / 095
14. 格拉汉姆·伦斯威特 (Graham Rounthwaite) / 095
15. 安加·克罗恩科 (Anja Kroencke) / 095
16. 矢岛功 / 095
17. 熊谷小次郎 / 095
18. 萧本龙 / 095

四、时装画手绘工具 / 096

1. 常用的纸张 / 096
2. 常用的笔 / 096
3. 常用的颜料 / 096

五、绘制时装画的基本要点 / 097

1. 时装画中的人体比例 / 097
2. 时装画中的人体重心 / 098
3. 时装画中人体中心线的表现 / 098
4. 时装绘画的基本要点 / 098

六、常用的时装画表现技法 / 099

1. 淡彩线描 / 099
2. 平涂勾线 / 099
3. 平涂 / 099
4. 素描 / 099
5. 装饰变形 / 099
6. 几何分割 / 099
7. 明暗色彩 / 099
8. 喷绘 / 101
9. 肌理 / 101
10. 剪贴 / 102
11. 影绘 / 102
12. 麦克笔 / 102
13. 油画棒 / 102
14. 彩色铅笔 / 102

<<服装设计师手册>>

15. 色粉 / 102
16. 计算机绘图软件 / 102
17. 综合技法 / 104
- 第三篇?世界著名服装设计师 / 105
- 一、法国设计师 / 106
1. 查尔斯?弗雷德里克?沃斯 (Charles Frederick Worth) / 106
2. 保罗?波阿列特 (Paul Poiret) / 106
3. 金尼?朗万 (Jeanne Lanvin) / 107
4. 可可?夏奈尔 (Coco Chanel) / 107
5. 梅德兰?维奥尼特 (Madeleine Vionnet) / 108
6. 伊莎?夏帕瑞莉 (Elsa Schiaparelli) / 108
7. 妮娜?莉西 (Nina Ricci) / 109
8. 克里斯汀?迪奥 (Christian Dior) / 110
9. 皮尔?卡丹 (Pierre Cardin) / 110
10. 伊夫?圣?洛朗 (Yves Saint Laurent) / 111
11. 马克?伯汉 (Marc Bohan) / 112
12. 克里斯特巴尔?巴伦夏加 (Cristobal Balenciaga) / 112
13. 休伯特?德?纪梵希 (Hubert de Givenchy) / 113
14. 安德烈?库雷热 (Andr Courr ges) / 114
15. 帕科?拉巴纳 (Paco Rabanne) / 114
16. 伊曼纽尔?温加罗 (Emanuel Ungaro) / 114
17. 罗丝?梅特?多浪迪 (Rose Mett Torrente) / 115
18. 卡尔?拉格菲尔德 (Karl Lagerfeld) / 115
19. 克劳德?蒙塔纳 (Claude Montana) / 116
20. 让-保罗?戈蒂埃 (Jean-Paul Gaultier) / 116
21. 蒂埃里?米勒 (Thierry Mugler) / 117
22. 克里斯汀?拉克鲁瓦 (Christian Lacroix) / 117
- 二、意大利设计师 / 118
1. 瓦伦蒂诺?格拉瓦尼 (Valentino Garavani) / 118
2. 乔治?阿玛尼 (Giorgio Armani) / 118
3. 詹弗兰科?费雷 (Gianfranco Ferr) / 119
4. 泰?米索尼 (Ottavio Missoni) / 119
5. 阿黛尔?芬迪 (Adele Fendi) / 120
6. 吉安尼?范思哲 (Gianni Versace) / 120
7. 罗密欧?吉利 (Romeo Gigli) / 121
8. 多尔斯与嘎巴纳 (Dolce & Gabbana) / 121
- 三、美国设计师 / 122
1. 诺曼?诺雷尔 (Norman Norell) / 122
2. 比尔?布拉斯 (Bill Blass) / 122
3. 拉尔夫?劳伦 (Ralph Lauren) / 123
4. 卡尔文?克莱恩 (Calvin Klein) / 123
5. 唐娜?卡伦 (Donna Karan) / 124
6. 奥斯卡?德拉伦塔 (Oscar de la Renta) / 124
7. 安娜?苏 (Anna Sui) / 124
8. 马克?加奇伯斯 (Marc Jacobs) / 125
9. 汤姆?福特 (Tom Ford) / 125
- 四、英国设计师 / 126

<<服装设计师手册>>

1. 玛丽·匡特 (Mary Quant) / 126
2. 约翰·加利亚诺 (John Galliano) / 126
3. 亚历山大·麦克奎恩 (Alexander McQueen) / 127
4. 薇薇尼·韦斯特伍德 (Vivienne Westwood) / 127
5. 胡森·查拉扬 (Hussein Chalayan) / 128
- 五、日本设计师 / 128
 1. 高田贤三 (Kenzo Takada) / 128
 2. 三宅一生 (Issey Miyake) / 128
 3. 森英惠 (Hanae Mori) / 129
 4. 山本耀司 (Yohji Yamamoto) / 129
 5. 山本宽斋 (Kansai Yamamoto) / 130
 6. 君岛一郎 (Kimijima) / 130
 7. 川久保玲 (Rei Kawakubo) / 130
- 第四篇·服装展示设计 / 131
 - 一、服装静态展示设计 / 132
 1. 服装静态展示设计原则 / 132
 2. 服装静态展示的场地与设计 / 132
 3. 展台的设计 / 133
 4. 道具的种类和使用 / 134
 5. 静态展示陈列方式 / 135
 6. 静态展示的陈列技巧 / 135
 7. 静态展示中橱窗的运用 / 136
 - 二、服装动态展示设计 / 139
 1. 时装表演与时装表演的分类 / 139
 2. 时装表演的形式 / 141
 3. 时装模特及其种类 / 142
 4. 时装表演的策划和组织 / 144
- 第五篇·时装摄影 / 151
 - 一、模特 / 152
 - 二、照相器材 / 153
 1. 相机 / 153
 2. 镜头 / 156
 3. 滤色镜 / 157
 4. 偏振镜 / 157
 5. 三脚架 / 157
 6. 快门线 / 157
 - 三、室内时装摄影 / 158
 1. 建立摄影室 / 158
 2. 拍摄的准备 / 158
 3. 拍摄 / 158
 4. 照明 / 159
 - 四、室外时装摄影 / 161
 1. 准备工作 / 161
 2. 室外拍摄的用光 / 162
 - 五、现场抓拍 / 163
 - 六、翻拍 / 164
- 第六篇·中外服装史 / 165

<<服装设计师手册>>

一、中国服装史 / 166

1. 先秦服饰 / 166
2. 秦汉服饰 / 171
3. 魏晋南北朝服饰 / 176
4. 隋唐五代服饰 / 179
5. 宋代服饰 / 185
6. 辽、金、元服饰 / 188
7. 明代服饰 / 192
8. 清代服饰 / 196
9. 近现代服饰 / 201

二、外国服装史 / 204

1. 古埃及服饰 / 204
2. 美索布达米亚地区服饰 / 206
3. 古希腊与古罗马服饰 / 207
4. 中世纪服饰 / 211
5. 16世纪文艺复兴服饰 / 217
6. 17世纪服饰 / 222
7. 18世纪服饰 / 227
8. 19世纪服饰 / 231
9. 20世纪上半叶服饰 / 247
10. 20世纪下半叶服饰 / 258

第七篇?民族、民间服饰 / 263

一、中国少数民族服饰 / 264

1. 蒙古族服饰 / 264
2. 回族服饰 / 264
3. 藏族服饰 / 265
4. 维吾尔族服饰 / 265
5. 苗族服饰 / 266
6. 彝族服饰 / 266
7. 壮族服饰 / 266
8. 布依族服饰 / 267
9. 朝鲜族服饰 / 267
10. 满族服饰 / 267
11. 侗族服饰 / 268
12. 瑶族服饰 / 268
13. 白族服饰 / 269
14. 土家族服饰 / 269
15. 哈尼族服饰 / 270
16. 哈萨克族服饰 / 270
17. 傣族服饰 / 270
18. 黎族服饰 / 271
19. 僳僳族服饰 / 271
20. 佤族服饰 / 272
21. 畲族服饰 / 272
22. 高山族服饰 / 273
23. 拉祜族服饰 / 273
24. 水族服饰 / 273

<<服装设计师手册>>

25. 东乡族服饰 / 274
26. 纳西族服饰 / 274
27. 景颇族服饰 / 274
28. 柯尔克孜族服饰 / 275
29. 土族服饰 / 275
30. 达斡尔族服饰 / 276
31. 仫佬族服饰 / 276
32. 羌族服饰 / 277
33. 布朗族服饰 / 277
34. 撒拉族服饰 / 277
35. 毛南族服饰 / 278
36. 仡佬族服饰 / 278
37. 锡伯族服饰 / 278
38. 阿昌族服饰 / 279
39. 普米族服饰 / 279
40. 塔吉克族服饰 / 280
41. 怒族服饰 / 280
42. 乌孜别克族服饰 / 280
43. 俄罗斯族服饰 / 281
44. 鄂温克族服饰 / 281
45. 德昂族服饰 / 282
46. 保安族服饰 / 282
47. 裕固族服饰 / 282
48. 京族服饰 / 283
49. 塔塔尔族服饰 / 283
50. 独龙族服饰 / 284
51. 鄂伦春族服饰 / 284
52. 赫哲族服饰 / 284
53. 门巴族服饰 / 284
54. 珞巴族服饰 / 285
55. 基诺族服饰 / 286
- 二、世界各国、各地区的民族、民间服饰 / 286
 1. 冰岛 (Iceland) / 286
 2. 拉普兰 (Lapland) / 286
 3. 芬兰 (Finland) / 286
 4. 挪威 (Norway) / 287
 5. 瑞典 (Sweden) / 288
 6. 丹麦 (Denmark) / 288
 7. 荷兰 (Netherlands) / 289
 8. 法国 (France) / 290
 9. 比利时 (Belgium) / 292
 10. 德国 (Germany) / 292
 11. 奥地利 (Austria) / 294
 12. 瑞士 (Switzerland) / 294
 13. 意大利 (Italy) / 295
 14. 英国 (U.K.) / 298
 15. 爱尔兰 (Ireland) / 299

<<服装设计师手册>>

16. 马耳他 (Malta) / 299
17. 巴利阿里群岛 (The Balearic Islands) / 299
18. 西班牙 (Spain) / 300
19. 葡萄牙 (Portugal) / 301
20. 马德拉群岛 (Madeira) / 302
21. 加那利群岛 (Canary Islands) / 302
22. 捷克 (Czechoslovakia) / 303
23. 斯洛伐克 (Slovakia) / 303
24. 波兰 (Poland) / 304
25. 匈牙利 (Hungary) / 305
26. 俄罗斯 (Russia) / 306
27. 乌克兰 (Ukraine) / 306
28. 白俄罗斯 (White Russia) / 306
29. 摩尔多瓦 (Moldavia) / 306
30. 波罗的海沿岸共和国 (The Baltic Area) / 307
31. 罗马尼亚 (Romania) / 308
32. 斯洛文尼亚 (Slovenia) / 309
33. 克罗地亚 (Croatia) / 309
34. 波斯尼亚和黑塞哥维那 (Bosnia and Hercegovina) / 309
35. 黑山 (Montenegro) / 309
36. 塞尔维亚 (Serbia) / 309
37. 马其顿 (Macedonia) / 310
38. 保加利亚 (Bulgaria) / 310
39. 阿尔巴尼亚 (Albania) / 311
40. 希腊 (Greece) / 312
41. 克里特岛 (Crete) / 312
42. 中亚地区 (The Central Asian Area) / 313
43. 塞浦路斯 (Cyprus) / 313
44. 土耳其 (Turkey) / 313
45. 伊朗 (Iran) / 314
46. 黎巴嫩 (Lebanon) / 315
47. 沙特阿拉伯 (Saudi Arabia) / 315
48. 伊拉克 (Iraq) / 316
49. 以色列 (Israel) / 316
50. 斯里兰卡 (Sri Lanka) / 316
51. 印度 (India) / 317
52. 阿富汗 (Afghanistan) / 318
53. 泰国 (Thailand) / 318
54. 朝鲜 (D.P.P Korea) / 319
55. 日本 (Japan) / 319
56. 菲律宾 (Philippines) / 320
57. 印度尼西亚 (Indonesia) / 321
58. 缅甸 (Burma) / 321
59. 摩洛哥 (Morocco) / 321
60. 阿尔及利亚 (Algeria) / 322
61. 突尼斯 (Tunisia) / 323
62. 埃及 (Egypt) / 324

<<服装设计师手册>>

- 63. 埃塞俄比亚 (Ethiopia) / 324
- 64. 新西兰 (New Zealand) / 324
- 65. 加拿大 (Canada) / 325
- 66. 美国 (U.S.A.) / 325
- 67. 墨西哥 (Mexico) / 326
- 68. 危地马拉 (Guatemala) / 327
- 69. 洪都拉斯 (Honduras) / 327
- 70. 哥斯达黎加 (Costa Rica) / 328
- 71. 巴拿马 (Panama) / 328
- 72. 古巴 (Cuba) / 329
- 73. 哥伦比亚 (Colombia) / 329
- 74. 委内瑞拉 (Venezuela) / 330
- 75. 巴西 (Brazil) / 330
- 76. 秘鲁 (Peru) / 330
- 77. 玻利维亚 (Bolivia) / 331
- 78. 巴拉圭 (Paraguay) / 331
- 79. 智利 (Chile) / 332
- 80. 阿根廷 (Argentina) / 332
- 81. 乌拉圭 (Uruguay) / 332
- 参考文献 / 333

<<服装设计师手册>>

章节摘录

版权页：插图：（1）款式造型设计 服装款式造型设计是指其式样构成形式，它包括款式、面料、色彩的搭配组合等因素，最终形成服装的整体外观并以服装设计图的形式反映出来。

造型设计是服装生产的首道工序，它的任务是为服装生产提供依据。

男装款式造型设计的现代形式是随着西方工业文明的发生与发展在20世纪初形成的。

围绕男士社会集团的社交礼仪规范形成了相应的衣着准则，而在其款式造型设计方面，特别是在男士正装西服的基本形式上具有标准化、程式化的设计语言。

了解男装这种设计上的程式特点，结合时装潮流进行设计，才能产生良好的艺术效果和经济效益。

另一方面，立足于现代新技术、新生活的基础上，合乎男性消费者个性的设计也应运而生，富有创意、自由奔放、色彩鲜艳的运动装和休闲装式样大受欢迎，但服装的造型设计总体结构仍保持男装所具有的基本形态，以简练挺拔为主，充分考虑男装特定的社会角色，在视觉及心理上与女装设计形成对比。

当然，也存在着一些与男装传统造型模式相抗衡而至极端的新生代设计师，如戈蒂埃、缪格勒、阿拉亚、蒙塔那等，他们以各自独到的设计观念和手法对传统加以重新演绎，风格前卫、造型别致又富幽默感，使男装设计走上新的里程。

（2）纸样结构设计 服装款式造型实际是以服装设计效果图的形式直观地传达出设计者的构思信息，而要使此造型信息与成品之间产生直接的联系，须经过形式的转换，以实现造型设计的意图。这种变换方式就是由纸样结构设计加以实现的。

男性体型曲线变化不如女性明显，在结构设计中共变化的幅度相应也少，因而服装造型线与内部分割线以直线见多，风骨硬朗，它与女装设计所具有的优雅阴柔气质的曲线设计实际存在着不同的设计要求和设计原理。

服装的结构设计不同于服装裁剪工艺，它是连接款式造型设计与成衣产品的桥梁，是服装设计中一个十分重要的组成部分。

优秀的结构设计可以完美地体现造型设计的意图，并能弥补和修正造型设计中不尽如人意之处。

所以，在服装设计中，服装纸样结构设计具有十分重要的作用，它要求设计者既具有美学艺术修养，又具有丰富的制衣经验和必备的服装缝制知识。

（3）缝制工艺设计 缝制工艺设计是利用图表、符号及文字说明等方法制定有关服装生产工艺操作流程，用以指导生产，确保产品规格质量的工作。

它可以分为缝制前期准备、工艺流程、成品质检标准等内容。

一般而言，男装种类较女装在用料、配衬上更为讲究，在结构及裁剪工艺的精度和深度处理上要高于女装。

另外，衣片的归拔、定形处理也更为复杂。

因此，男装的缝制工艺设计有着严格要求，须加以切实留意，以免产生失误，影响成品质量。

款式造型设计、纸样结构设计和缝制工艺设计是构成男装设计的主要内容，设计者只有通过对上述内容的分析，才能在把握服装设计的共同要求和共同规律的同时，了解男性特定的社会角色及生理与心理需求，了解蕴涵于其中的男装设计特性，从中体悟出其设计基点，设计出真正具有男性气质的服装。

（4）商品价格设计以及生活消费设计 以上所提到的三种设计主要是围绕男装本身从款式设计到成品实现的内容展开的。

然而，从商品角度来看，了解市场、了解消费者则是现代时装设计的前提。

时装设计首先要设定自身的目标市场，制定相应的目标消费群的价值波动体系。

由于男装市场具有高度的成熟性，传统的无视消费者的原价累加方式已经落伍，而出现了以消费者生活方式、经济状况及价值观念为背景的市场导向型价格设定方式。

因此，我们有理由相信，现代男装设计的本质乃是对现代生活消费方式的设计，其设计、生产、销售的不仅仅是衣服，更是在向人们推销某种生活方式。

反之，生活方式的变化也将对男装设计产生巨大的影响。

男装的商品价格设计以及生活消费设计越来越受到人们的关注和重视。

<<服装设计师手册>>

编辑推荐

《服装设计师手册(第2版)》由中国纺织出版社出版。

<<服装设计师手册>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>