

<<创意时装立体裁剪>>

图书基本信息

书名：<<创意时装立体裁剪>>

13位ISBN编号：9787506485364

10位ISBN编号：7506485362

出版时间：2012-6

出版时间：中国纺织出版社

作者：龚勤理

页数：212

字数：164000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创意时装立体裁剪>>

前言

在全球化和科技进步的大背景下，我国的服装产业正向品牌化、时尚创意和国际化经营的方向发展，国内自主品牌成长迅速，国际品牌急剧扩展，品牌意识渗透了人们的生活中。

当前，服装市场的竞争十分激烈，许多品牌服装通过提高产品的个性设计和创新创意来增强核心竞争力，立体裁剪已成为服装设计人员进行产品创意设计的重要方式。

本书从女装产品设计要求出发，较为全面地、系统地介绍了立体裁剪操作技术和创意造型手法。

本书注重技术和创意相结合，依据品牌女装产品的组成成分设章节，按时装产品开发流程安排内容、进程，每章安排1个基本款式操作技术案例，对立体裁剪操作技术进行详细讲解，安排4-5个创意款式案例进行拓展创意设计，讲解各种结构设计和创意手法。

每款的内容包括款式分析、面料准备、立体裁剪操作步骤、试样、操作技术要点分析、样板CAD读入等项目。

本书接轨先进的日本立体裁剪技术，款式案例结合了最新的国际流行因素，涵盖了时尚品牌具有代表性的结构设计手法和创意手法，旨在提高时装设计人员的立体裁剪技术，拓展创意设计思维，提高时装结构设计能力，促进服装院校时装设计创新创意的教学。

本书凝结了作者多年来在女装产品设计工作和立体裁剪教学实践中积累的宝贵经验。

在本书撰写过程中得到了有关同事和家人的大力支持，特别是江雪娜老师和张春姣老师在平面款式图绘制、样衣制作方面给予了帮助和支持，在此表示衷心的感谢。

由于水平有限，难免有错（疏）漏之处，恳请专家、同行和广大读者批评指正。

<<创意时装立体裁剪>>

内容概要

本书是介绍创意时装造型手法和立体裁剪操作技术的专业书籍。根据品牌女装产品的组成和设计要求，全书共分六章，包括立体裁剪与时装创意设计、立体裁剪的准备、短裙、衬衫和小衫、连衣裙和礼服、外套的立体裁剪。在立体裁剪的每章节中，安排1个基本款式操作技术案例和4~5个创意款式案例，结合了最新国际时装流行因素，涵盖了时尚品牌具有代表性的结构设计手法和创意手法，安排了款式分析、面料准备、立体裁剪操作步骤、试样、操作技术要点分析、样板CAD读入等内容。本书旨在拓展时装设计人员的创意设计思维，提高时装结构设计能力。书可用作服装院校的专业教学，也适合品牌女装设计师和样板师阅读参考。

<<创意时装立体裁剪>>

作者简介

龚勤理，女，副教授，硕士，
浙江省“151”第三层次人才。

毕业于天津轻工业学院服装工程专业，现任教于浙江纺织服装职业技术学院时装学院。

多年来从事女装技术教学，并兼任女装企业设计总监，是浙江省精品课程《立体裁剪》的课程负责人

。设计作品《锦绣》在2004年北京·中国国际服装院校师生设计作品大赛中,获女装单项第一名、总决赛银奖、最具市场价值奖。

<<创意时装立体裁剪>>

书籍目录

第一章 立体裁剪与创意设计

- 一、立体裁剪
- 二、时装的创意设计

第二章 立体裁剪的准备

- 一、人台的准备
- 二、坯布的准备
- 三、大头针针法
- 四、立体裁剪操作流程

第三章 短裙系列的立体裁剪

- 一、直身裙
- 二、斜褶裙
- 三、褶边裙
- 四、布结裙
- 五、解构A裙
- 六、层叠裙

第四章 衬衫、小衫系列的立体裁剪

- 一、短袖衬衫
- 二、交叠抽褶衬衫
- 三、纠结小衫
- 四、坠褶小衫
- 五、解构小衫

第五章 连衣裙、礼服的立体裁剪

- 一、垂袖连衣裙
- 二、衣身抽褶连衣裙
- 三、交叠褶连衣裙
- 四、折叠礼服
- 五、荡领礼服

001 002

007 011 012 014

015 022 029 037 042 049

059 070 079 087 095

107 117 127 135 146

第六章 外套系列的立体裁剪

- 一、西装小外套
- 二、不对称外套
- 三、玫瑰肩外套
- 四、多层摆外套
- 五、立体吊挂外套

参考文献

<<创意时装立体裁剪>>

章节摘录

版权页：插图：对设计师而言，立体裁剪是一种服装设计的表现方法和手段。

时尚流行越来越快，款式变化越来越丰富，从设计到生产的节奏也越来越快，要求设计师也有快速的设计反应。

设计师单单运用设计效果图的表现是不够的，设计效果图只能表现一部分设计思想，从设计思想转化成具体的款式造型，立体裁剪则更加具体、直观。

立体裁剪可以边设计，边调整，直至达到理想的造型效果，同时，在立体裁剪中，考虑了面料、结构线等综合设计因素，使设计思想转化为产品的成功率大幅提高。

国外的时装设计师普遍采用立体裁剪方法进行服装设计。

设计师要有美的感觉和表现能力，同样的款式和结构，由于设计师对线条、造型美感的差异性，会产生完全不同的成衣效果。

因此，设计师在技术上要熟练，以使表现手法的运用达到得心应手，同时设计师要具备比例、节奏、平衡等方面的美学素养，多观摩学习国际大师级的设计作品，对优秀的、成功的作品多进行分析借鉴，通过训练提高对美的感受力，设计出具有个性风格和美感的作品。

二、时装的创意设计 创意是时装设计的永恒主题，服装结构和造型的创意，是时装设计师最具爆发力的设计表现形式。

时装大师川久保玲、三宅一生都是时装创意设计的先锋人物，川久保玲不对称、不规则、挑战传统结构的解构设计，三宅一生运用褶皱面料塑造的软雕塑般的创意造型，带来了生动而强烈的视觉冲击力，赋予了全新的时尚审美。

<<创意时装立体裁剪>>

编辑推荐

《创意时装立体裁剪》编辑推荐：立体裁剪是一种既古典又现代的裁剪方法，它不仅仅是服装结构设计的技术之一，更是一种设计造型的手段。

设计师可借助立体裁剪的方法，把设计灵感转化为具体的时装造型，并制作优美的时装板型。

一本好的立体裁剪书可以给设计师们提供专业的技术指导，同时也可以引导和启迪新的设计思路。

《创意时装立体裁剪》是一本在内容和形式上有较大突破的服装立体构成技术专业书，它没有停留在各类基本款的立体裁剪上，也没有把重心放在纯粹的艺术造型上，而是借助具有代表性的、具有市场价值的变化时尚款式案例，在设计创意手法和造型技术上进行了良好的结合，既结合流行元素、注重款式设计和造型结构的变化与创新，同时又在内容章节上与品牌女装的品类相对应、和产品开发流程相结合，技术规范并最终转化为可用于批量生产的时装样板。

《创意时装立体裁剪》针对时装产业一线的设计师和样板师，具有实际的技术指导和设计参考价值。

作者二十多年来，一直从事女装设计与技术教学，曾经兼任女装企业的设计师、设计总监、业务部经理和总经理等，是浙江纺织服装职业技术学院服装工艺技术专业带头人、浙江省精品课程《立体裁剪》的课程负责人，2007年入选浙江省“151人才工程”第三层次。

2010年作者到浙江理工大学做访问学者，大家有幸共同探讨服装教育，开展了人体体型、服装面料、服装板型等三维虚拟试衣关键技术的研究，顺利完成了宁波市自然科学基金的项目，深感作者既具有多年的服装教学经验，又具有时装企业的实践经历，相信本书能够适应当今时装业发展的需求，为服装教育教学和产业做出应有的贡献。

<<创意时装立体裁剪>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>