

<<每天学点管理学定律>>

图书基本信息

书名：<<每天学点管理学定律>>

13位ISBN编号：9787506479448

10位ISBN编号：7506479443

出版时间：2012-1

出版时间：中国纺织出版社

作者：秋禾

页数：277

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<每天学点管理学定律>>

前言

管理既是一门科学，又是一门高深的艺术，从大的方面而言，古今中外在人类历史发展进程中所取得的具有划时代意义的所有辉煌的成果，都是与管理分不开的；从小的方面而言，任何管理者在经营过程中所取得的成果，都是在科学管理过程中应运而生的。

在管理的过程中要明白管理的核心是“人”，管理者与员工建立起一种分工合作的、融洽的人际关系是其重点；管理的目的是以最高的效率达成目标；管理的对象是“事”，要充分地利利用一切可以利用的资源以满足人类物质和精神需要的“事”。从某种程度上来讲，在市场经济大潮席卷各个领域、在竞争日益激烈的今天，管理比其他任何力量都更强烈地影响着我们的工作和生活。

实践一再证明，任何的成功都是需要多方面的协助、依靠团队才能制胜的。

那么，作为一个管理者，应如何管理与协调好一个组织，一个团队，进而充分发挥团队的优势与力量则愈发显得重要。

为此，掌握一些管理的妙法，必将对企业的良好运作和稳步发展起到决定性作用。

为了让更多的管理者掌握这些妙法，有越来越多的相关学术理论应运而生，这些理论都在不同程度上对管理工作有着深刻的影响，并且能够从不同的方面给管理工作带来诸多的益处，在实践中发挥着它的巨大效用。

没错，这些理论知识，就是我们平日里常说的一些法则与效应，如我们深知的“自己人效应”、“奥格尔维定律”、“艾科卡用人法则”、“南风效应”、“青蛙效应”等在管理的各个层面发挥着它的重大作用。

如果我们能够在实际的工作中准确地加以运用，相信我们的管理工作更为出色，将会令我们所在的团队在现今竞争激烈的社会中产生巨大的竞争力，足以保障我们带领所在团队实现理想与目标，成为竞争中的获胜者。

在这个时间效率决定一切的、竞争激烈的社会环境中，虽然这些法则与效应很好，但是如果真的要你静下心来去阅读理解这些法则和效应，相信很少有人能做到。

《每天学点管理学定律》恰恰很好地解决了这一问题。

编者在编撰此书时，广泛地阅读和研究了一些管理学的法则与效应，并根据实际情况，进行了大量的删选、整合，同时本书结合了真实、生动的实例，将管理的妙招一一展示给您。

如何让自己成为管理的榜样？

如何让下属心服口服？

如何调动员工的积极性？

工作中如何做到互相尊重与理解？

如何与员工进行无阻碍的沟通？

如何把大家拧成一股绳？

如何识人用人？

如何抓住目标与管理？

总之，在这本书中达到了将众多实用理论与实践紧密结合起来，巧妙地将一些法则和效应的理论基础以及运用原则叙述出来的目的。

同时本书还汇聚了当今世界一些顶尖管理大师及著名企业家的思想精华，如杰克·韦尔奇、比尔·盖茨、松下幸之助、赫茨伯格等，相信通过他们的独到见解及管理方式，对于你在全面、快速地提升管理技能方面，帮助你在最短的时间内成长为一个卓有成效的优秀管理者会起到画龙点睛的作用。

尽管在整个编写过程中已尽全力，但由于编者的水平和时间有限，疏漏与不当之处在所难免，敬请各位专家、读者批评指正。

<<每天学点管理学定律>>

内容概要

管理是一种以有效的方法达到目的的具体行为。

这就必然要求在管理的实践中设计出一种行得通的管理办法。

本书将会告诉你如何让下属心服口服，如何调动员工的积极性，工作中如何做到互相尊重与理解，如何与员工进行无阻碍的沟通，如何把大家拧成一股绳，如何识人用人以及如何抓住目标与管理等。

总之，本书达到了将众多实用的理论与实践紧密结合起来，巧妙地将一些法则和效应的理论基础以及运用原则有序地论述。

同时本书还汇聚了当今世界一些顶尖管理大师及著名企业家的思想精华，如杰克·韦尔奇、比尔·盖茨、松下幸之助、赫茨伯格等，相信通过他们的这些独到的见解及管理方式，对于你在全面、快速地提升管理技能方面，帮助你在最短的时间内成长为一个卓有成效的优秀管理者会起到一定的推动作用。

。

<<每天学点管理学定律>>

书籍目录

第一章 管理的基本要求

——选人与用人

特雷默定律：企业里没有无用的人才，只有不会用人的人

贝尔效应：慧眼识才，为己所用

韦尔奇原则：选择适当的人是领导的工作

首因效应：不能仅凭第一印象，要观其貌察其行

光环效应：走出自我才能全面识人用人

伯恩斯定律：有主见和有能力的下属，在工作中不想要过多的命令和指挥

乔布斯法则：拥有一流的人才才能成就一流的企业

奥格尔维定律：敢于雇用比自己优秀的人方能拥有更大的发展

艾科卡法则：发现那些干得很好且品德高尚的人

二八法则：抓好核心员工会大大提高工作效率

第二章 管理的内核与中心

——尊重与理解

霍桑效应：让下属将自己心中的不满发泄出来

马斯洛理论：人在满足了基本的生存需求之后，希望人格与自身价值被承认

波特定律：凡是宽容下属过错的人，更能得到下属的尊重

蓝斯登定律：要让你的下属在快乐的环境中工作

同人法则：尊重与理解是充分调动员工的积极[生和创造[生的秘诀

坎特法则：只有给予下属应有的尊重才能得到下属的拥护

南风法则：人情味远比权力的效果大

第三章 管理成败的关键

——激励与批评

罗森塔尔效应：滑环期望的激励让下属能力得到最大发挥

横山法则：最有效并持续不断的控制的方法不是强制，而是触发个人内在的自发控制能力

保龄球效应：希望得到他人的肯定、赞赏，是每一个人的正常心理需要

激励倍增法则：利用赞美的方法来激励员工

鲶鱼效应：只有激活了员工的队伍才能拥有更强的竞争力

公平激励术：运用合理的不公平去激励

马蝇效应：要想尽一切办法来激起员工的竞争意识

肥皂水效应：批评也应该讲究方法

第四章 管理的基本技能

——沟通与交流

第五章 管理中必要的因素

——团结与协作

第六章 管理有效的技巧

——授权与监督

第七章 管理的主要任务

——目标与成果

第八章 管理的战略武器

——竞争与创新

第九章 管理中的约束力

——制度与落实

第十章 管理中的灵魂

——决策与执行

<<每天学点管理学定律>>

章节摘录

版权页：所谓授权，是指上级领导者将部分职权委托给下属的行为，其实质是领导者不需要做下级能做的事，而只做必须由自己来处理的事，因为任何一个领导者，其时间、精力、知识和能力都是有限的，一个人不可能事必躬亲地承担实现组织目标的全部任务。

授权的主要目的在于使领导者的能力得到延伸。

在我国古代，有一个“吴牛问喘”的故事，讲的是汉代有一位叫丙吉的宰相，在外出巡视的路上遇到杀人案件竟不予理会，后来看到一头牛在路边不停地大口喘气，却立即停下来仔细调查。

随从觉得很奇怪，问他为什么人命关天的事不理睬却关心牛的生命。

丙吉说，路上杀人自有地方官吏去管，不必我去过问，而牛异常喘气，就可能引发瘟疫，这是关系着民生疾苦的大问题，地方官吏又往往不太注意，因此我要查问清楚。

许多成功的企业，不管是被认为相对分权的企业，还是被认为是相对集权的企业，它们的授权程度并没有一个统一的标准，有些权力甚至可以不经授权。

但领导者必须要牢记：某天当你不在现场的时候，你的下属在处理随机事件，尤其是关乎企业命运的突发事件时，他们是否能够处理得当则反映了你的授权是否合理。

在20世纪80年代中期，我国某重型汽车集团的三家汽车厂共同引进了奥地利斯泰尔的重型卡车技术，到90年代初大批投入市场。

一次，斯泰尔公司的一个年轻的技术服务人员到中国实地考察，进招待所时，他看见一辆斯泰尔车停在门口，车身上落满灰尘，显得破旧不堪。

技术人员从翻译那里得知，这辆车是由欧洲的另外一家工厂生产的，前几天出了问题，正准备等技术工人来维修，但由于目前车间生产任务紧，未能找到人手，只好暂时停在了这里。

这位奥地利技术人员了解到情况后，二话没说，换上工作服一头就钻进了车底，严肃认真地修理了起来，就连翻译几次叫他吃完午饭再来修，他也毫不理睬，非要修好方可罢手。

<<每天学点管理学定律>>

媒体关注与评论

<<每天学点管理学定律>>

编辑推荐

《每天学点管理学定律》编辑推荐：学管理其实一点都不难！

管理既是一门科学，又是一门高深的艺术，为此，掌握一些管理的妙法，必将对企业的稳步发展起到决定性的作用。

《每天学点管理学定律》汇聚了管理学上的经典法则，结合真实、生动的实例，将管理的妙招一一展示。

同时《每天学点管理学定律》还汇聚了当今世界一些顶尖管理大师及著名企业家的思想精华，相信他们独到的见解及管理方式，能够帮助你全面、快速地提升管理技能，在最短的时间内快速成长为一个卓有成效的优秀管理者。

<<每天学点管理学定律>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>