

<<最经典的股市42大技术指标精解与妙用>>

图书基本信息

书名：<<最经典的股市42大技术指标精解与妙用>>

13位ISBN编号：9787506478700

10位ISBN编号：7506478706

出版时间：2012-9

出版时间：中国纺织出版社

作者：刘元吉，杨瑛 主编

页数：217

字数：136000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

本书通过介绍常见的股票技术分析指标的基本概念、计算公式、应用法则以及实战运用来帮助投资者学习以及利用各种常见的股票技术分析指标，以把握股票的买卖操作。

本书在编辑过程中，力求多方面、全方位地展示常用技术分析指标。

本书作为投资者查阅常用技术分析指标的工具书，全书的内容分七章，第一章，大势型技术指标，讲述了绝对广量指标、腾落指标、涨跌比率、阿姆氏指标、广量冲力指标、麦克连指标、麦氏综合指标、超买超卖指标、新三价率；第二章，趋势型技术指标，讲解了平滑异同移动平均线、简易波动指标、三重指数平滑平均线、趋向指标、振动升降指标、量价曲线、威廉变异离散量；第三章，均线型技术指标，讲解了多空指标、指数平均线、移动平均线、变异平均线、高价平均线、低价平均线；第四章，路径型技术指标，讲述了布林线、轨道线、麦克指标；第五章，能量型技术指标，讲解了情绪指标、带状能量线、心理线、成交量变异率、威廉多空力度线；第六章，成交量型技术指标，讲述了成交量、负量指标、正量指标、累积能量线、价量趋势；第七章，超买超卖型技术指标，讲解了顺势指标、随机指标、资金流向指标、变动速率指标、相对强弱指标、威廉指标、乖离率。

本书在编辑过程中，参考了一些资料，在此表示衷心的感谢。

由于编者水平有限，真诚欢迎各位读者提出宝贵的意见。

<<最经典的股市42大技术指标精解与妙用>>

内容概要

在股市中，已知的技术指标有上千种之多。

为了帮助投资者更加系统地把握一些实用指标，从而更加准确地把握买卖信号，本书精选了操盘实战中最经典、最常用的42种技术指标，并将其归纳为大势型技术指标、趋势型技术指标、均线型技术指标、路径型技术指标、能量型技术指标、成交量型技术指标、超买超卖型技术指标7种不同的指标类型进行解析。

全书内容全面，结构合理，不仅适用于初入市的投资者，也适用于有一定经验的投资者。

书籍目录

第一章

大势型技术指标

第一节 绝对广量指标--ABI

一、绝对广量指标的计算公式

二、绝对广量指标的实战分析

第二节 腾落指标--ADL

一、腾落指标的由来

二、腾落指标的计算公式

三、腾落指标的应用原则

四、腾落指标的实战分析

五、腾落指标与股票指数的结合应用

第三节 涨跌比率--ADR

一、涨跌比率的计算公式

二、涨跌比率的运用原则

三、涨跌比率的曲线形态

四、涨跌比率的实战分析

第四节 阿姆氏指标--ARMS

一、阿姆氏指标的计算公式

二、阿姆氏指标的应用法则

三、阿姆氏指标的实战分析

第五节 广量冲力指标--BTI

一、广量冲力指标的计算公式

二、广量冲力指标的运用法则

三、广量冲力指标的实战应用

第六节 麦克连指标--MCL

一、麦克连指标的计算公式

二、麦克连指标的应用法则

三、麦克连指标的实战分析

第七节 麦氏综合指标--MSI

一、麦氏综合指标的计算公式

二、麦氏综合指标的应用法则

三、麦氏综合指标的实战分析

第八节 超买超卖指标--OBOS

一、超买超卖指标的计算公式

二、超买超卖指标的参数选择

三、超买超卖指标的运用原则

四、超买超卖指标的牛熊转换信号

第九节 新三价率--TBR

一、新三价率的计算公式

二、新三价率的应用法则

三、新三价率的实战分析

第二章

趋势型技术指标

第一节 平滑异同移动平均线--MACD

一、平滑异同移动平均线的计算公式

<<最经典的股市42大技术指标精解与妙用>>

二、平滑异同移动平均线的应用法则

三、平滑异同移动平均线的买卖分析

四、平滑异同移动平均线的优缺点

五、平滑异同移动平均线的经典图解

第二节 简易波动指标--EMV

一、简易波动指标的计算公式

二、简易波动指标的应用法则

三、简易波动指标的实战分析

四、简易波动指标的经典图解

第三节 三重指数平滑平均线--TRIX

一、三重指数平滑平均线的计算公式

二、三重指数平滑平均线的应用法则

三、三重指数平滑平均线的实战分析

四、三重指数平滑平均线的背离分析

第四节 趋向指标--DMI

一、趋向指标的原理

二、趋向指标的计算公式

三、趋向指标的运用原则

四、趋向指标的实战分析

五、趋向指标的经典图形

第五节 振动升降指标--ASI

一、振动升降指标的计算公式

二、振动升降指标的运用原则

三、振动升降指标的实战分析

第六节 量价曲线--VPT

一、量价曲线的计算公式

二、量价曲线的应用法则

三、量价曲线的实战分析

第七节 威廉变异离散量--WVAD

一、威廉变异离散量的原理

二、威廉变异离散量的计算公式

三、威廉变异离散量的应用法则

四、威廉变异离散量的实战分析

第三章

均线型技术指标

第一节 多空指标--BBI

一、多空指标的计算公式

二、多空指标的运用原则

三、多空指标的实战分析

四、多空指标与多种指标的综合应用

第二节 指数平均线--EXPMA

一、指数平均线的计算公式

二、指数平均线的应用法则

三、指数平均线的参数选择

四、指数平均线的实战分析

五、指数平均线与KDJ指标的应用分析

第三节 移动平均线--MA

<<最经典的股市42大技术指标精解与妙用>>

- 一、移动平均线的计算公式
- 二、移动平均线的优缺点分析
- 三、移动平均线的买入时机
- 四、移动平均线的卖出时机
- 五、常见的几种均线的分析

第四节 变异平均线--VMA

- 一、变异平均线的计算公式
- 二、变异平均线的应用法则

第五节 高价平均线--HMA

- 一、高价平均线的计算公式
- 二、高价平均线的应用法则

第六节 低价平均线--LMA

- 一、低价平均线的计算公式
- 二、低价平均线的应用法则

第四章

路径型技术指标

第一节 布林线--BOLL

- 一、布林线的计算公式
- 二、布林线的应用法则
- 三、布林线的实战分析
- 四、布林线在中长线投资中的应用
- 五、布林线在选股方面的应用

第二节 轨道线--ENE

- 一、轨道线的基本分析
- 二、轨道线的应用法则
- 三、轨道线的实战分析
- 四、轨道线与趋势线的综合分析

第三节 麦克指标--MIKE

- 一、麦克指标的计算公式
- 二、麦克指标的应用法则

第五章

能量型技术指标

第一节 情绪指标--BRAR

- 一、情绪指标的原理
- 二、情绪指标的计算公式
- 三、情绪指标的应用法则
- 四、情绪指标的实战分析
- 五、情绪指标的买卖信号

第二节 带状能量线--CR

- 一、带状能量线的计算公式
- 二、带状能量线的应用法则
- 三、带状能量线的取值分析
- 四、带状能量线的实战分析

第三节 心理线--PSY

- 一、心理线的计算公式
- 二、心理线的运用原则
- 三、心理线的实战技巧

四、心理线的深层研判

五、心理线指标的趋势分析

第四节 成交量变异率--VR

一、成交量变异率的理论基础

二、成交量变异率的计算公式

三、成交量变异率的应用法则

四、成交量变异率与累计能量线的综合分析

第五节 威廉多空力度线--WAD

一、威廉多空力度线的计算公式

二、威廉多空力度线的应用法则

第六章

成交量型技术指标

第一节 成交量--VOL

一、成交量的几个概念

二、成交量的类别分析

三、成交量的形态分析

四、成交量的实战分析

五、揭秘每笔成交量

第二节 负量指标--NVI

一、负量指标的计算公式

二、负量指标的应用法则

三、负量指标的实战分析

第三节 正量指标--PVI

一、正量指标的计算公式

二、正量指标的应用法则

三、正量指标的实战分析

第四节 累积能量线--OBV

一、累积能量线的理论基础

二、累积能量线的计算公式

三、累积能量线的运用原则

四、累积能量线的实战分析

第五节 价量趋势--PVT

一、价量趋势的计算公式

二、价量趋势的应用法则

三、价量趋势的实战分析

第七章

超买超卖型技术指标

第一节 顺势指标--CCI

一、顺势指标的理论基础

二、顺势指标的计算公式

三、顺势指标的运用原则

四、顺势指标的背离分析

第二节 随机指标--KDJ

一、随机指标的理论基础

二、随机指标的计算公式

三、随机指标的应用分析

四、随机指标的运用原则

五、随机指标的实战分析

六、随机指标中的J值的分析

七、随机指标判断顶部的分析

第三节 资金流向指标--MFI

一、资金流向指标的计算公式

二、资金流向指标的应用法则

三、资金流向指标的实战分析

第四节 变动速率指标--ROC

一、变动速率指标的理论基础

二、变动速率指标的计算公式

三、变动速率指标的应用法则

四、变动速率指标的实战分析

五、变动速率指标的改进方案

第五节 相对强弱指标--RSI

一、相对强弱指标的理论基础

二、相对强弱指标的计算公式

三、相对强弱指标的应用分析

四、相对强弱指标的运用原则

五、相对强弱指标判断底部的分析

六、相对强弱指标的优缺点分析

第六节 威廉指标--W%R

一、威廉指标的理论基础

二、威廉指标的计算公式

三、威廉指标的应用法则

四、威廉指标的参数设置

五、威廉指标的实战分析

六、威廉指标的背离分析

七、威廉指标与其他指标的综合分析

第七节 乖离率--BIAS

一、乖离率的理论基础

二、乖离率的计算公式

三、乖离率的应用法则

四、乖离率的实战分析

参考文献

章节摘录

第一章大趋势型技术指标大趋势指标是针对大盘而设计的专用指标，通常是不能在个股的分析研判中使用，而其他类型的指标则既可以在个股分析中应用，也可以在大势分析中应用。

然而，从大趋势型技术指标的实战效果来看，大趋势型技术指标更加有助于对整体趋势的把握。

第一节 绝对广量指标——ABI作为大趋势型指标的一种，绝对广量指标（简称为ABI）主要用来对市场潜在活跃度给予检测与分析。

作为绝对广量指标的创造者，霍斯比并没有将自己的研究目标锁定在股票价格的趋势上，而是通过市场的深层挖掘来寻找一些可以用来操作的点。

一、绝对广量指标的计算公式绝对广量指标的计算公式如下所示：绝对广量（ABI）= 上涨家数-下跌家数 / 上涨家数+下跌家数 MAABI = ABI的M日异同移动平均其中，参数M一般设置为10天。

上涨家数是指当时股价出现上涨的个股数量，下跌家数是指当时股价出现下跌的个股数量。

在股价运行的过程中，上涨或下跌家数都是在不断变化的，因为个股的涨跌情况随时都在变化。

一般来讲，ABI值在0~100之间波动，数值越高代表市场立即转折的概率越大；ABI值高于95时，市场行情将极容易产生短期转折点。

对于中期市场的判研，投资者需要观察ABI的10日异同移动平均线MAABI，当MAABI大于75以上时，要注意上涨行情可能行将结束。

当ABI指标的数值处于低档时，表示市场行情低迷；如果此前股市出现过大幅上涨行情，而MAABI下降到20以下的极低位置，意味着行情即将转变。

二、绝对广量指标的实战分析在实际操作中，ABI的数值越高，表示整体市场的涨跌家数差异越大。

就股票市场本身而言，买卖双方总是时时刻刻在发生着变化，市场行情的涨跌也是不断变动的。

通常情况下，上涨家数略多于下跌家数，或者下跌家数略多于上涨家数，都属于正常现象。

但是，当上涨家数与下跌家数的差异大幅增加时，往往会出现物极必反的情况。

也就是说，一旦上涨家数与下跌家数之间的差异变得非常显著的时候，那么投资者就应该谨慎对待这种情况。

从股市的历史发展可以看出，股市中发生的稍微大一点的变动，基本都会致使股市行情发生偏向涨跌中的一方。

绝对广量指标的问世，正是出于对此“一边倒”行情的分析与研究。

在股市中，客观上能够导致绝对广量指标出现值为0或100的行情并不多见，只有市场遇重大利空或重大利多，绝对广量指标才可能出现这样的值。

利多又称为利好，是对于多头有利、能刺激股价上涨的各种因素和消息。

这些利好既可能是宏观面的，如宏观经济向好、政策有利于市场发展等，也可能是公司基本面的，如公司业绩好转或大幅提高、公司获得某种政策优惠等。

利空是指能够促使股价下跌的信息，如上市公司经营业绩恶化、银行利率调高、经济衰退、天灾人祸以及其他方面促使股价下跌的不利消息。

对于普通投资者而言，如果以反市场的角度观察股市时，当然希望在多数人追涨时卖出股票，在多数人杀跌时买进股票。

例如，当行情正处在上升第5浪时，股市通常伴随着不断的利多。

当投资者沉醉在买了就赚的欢愉时，很容易引发整个市场全面扬升的局面，导致绝对广量指标蹿升到一个“极端”。

此时，应趁着多数投资者浑然忘我之际卖出所持股票才对。

反之，在下降第5浪的大跌行情中，利空消息满天飞舞，投资大众你拥我挤，争先恐后的卖出股票。

此时，绝对广量指标也会蹿升到一个“极端”，明智的投资者应该趁乱反市场买进股票。

事实上，绝对广量指标原理在一定程度上与股市中的“相反理论”有相似之处。

相反理论是基于这样一个原则的一种理论：市场本身并不创造新的价值，没有增值，甚至可以说是减值的。

如果行动同大多数投资者的行动相同，那么一定不会获得最大利润，原因在于市场上通常只有一小部

<<最经典的股市42大技术指标精解与妙用>>

分的人在赚钱。

而绝对广量指标恰似相反理论的量化，可以指导投资者获取利润。

对于投资者来说，可以使用绝对广量指标去判断股市未来行情的发展，但是投资者需要对市场行情进行研究，需要对绝对广量指标所传达的信息有一个清楚的认识。

投资箴言股票市场处于平稳发展的太平日子时，ABI指标的用处不大，唯有在暴涨暴跌的兵荒马乱行情里，ABI指标才能展现它的作用。

第二节 腾落指标——ADL所谓腾落指标，是以股票每天上涨或下跌家数作为计算与观察的对象，与综合指数相互对比，以了解股市人气状况，探测股市内在的资金动能是强势还是弱势，是分析趋势的一种大势型指标。

一、腾落指标的由来投资者如果想要对腾落指标的来龙去脉有一个清楚的认识，首先需要做的就是了解与股票指数相关的知识。

所谓股票指数，其全称就是股票价格指数，是由证券交易所或金融服务机构编制的表明股票行市变动的一种供参考的指示数字。

一般来讲，编制股票指数是以某年某月为基础，以这个基期的股票价格作为100，用以后各时期的股票价格和基期价格比较，就是该时期的股票指数。

投资者根据指数的升降，可以判断出股票价格的变动趋势。

为了能实时向投资者反映股市的动向，所有的股市几乎都是在股价变化的同时即时公布股票价格指数。

作为股票价格的一种平均数（加权平均数），股票指数一直是以这样的理论被投资大众认识的：多数股票会随着股票指数的上涨而上涨，会随着股票指数的下跌而下跌。

然而，实际的情况却并非如此。

有时投资者就会遇见以下所说的几种情况：股票指数上涨，多数股票下跌；股票指数下跌，多数股票却上涨。

通常情况下，股票指数的计算是以股票的总股本为权数的。

也就是说，总股本越大，在指数中所占的权数比例相应的也就越大，对股票指数产生的影响也就会更大。

正是由于这样，很有可能就为庄家提供了“可乘之机”。

换言之，投资者在实际操作中应用股票指数的时候，存在着接收一些不真实信息的可能。

腾落指标的存在，正是为了弥补股票指数所存在的上述缺点。

二、腾落指标的计算公式腾落指标的计算公式如下所示：ADL=每日股票上涨家数-每日股票下跌家数+前一日ADL如果今天所有股票中上涨的共有NA家，下降的共有ND家，持平的为M家（这里涨跌的判断标准是以今日收盘价与上一日收盘价相比较），这样今天的ADL值为：今日ADL=昨日ADL+NA-ND由上式推出：今日ADL= $\sum NA - \sum ND$ 式中： $\sum NA$ 为从开始交易的第一天算起，每一个交易日的上涨家数的总和； $\sum ND$ 为从开始交易的第一天算起，每一个交易日的下跌家数的总和。

通过上述计算公式，投资者可以看出：腾落指标是将每一个交易日的上涨股数和下跌股数相互比较，据此画成曲线来反映大势的走势，考虑的因素只有股票家数，并没有对权数加以考虑。

所以，无论总股本是大是小都不会对腾落指标的走势产生影响。

股票上涨股数多，腾落指标相应的就会上涨；股票下跌股数多，腾落指标相应的就会下跌。

因此，投资者如果能够有效使用腾落指标，那么就可以有效规避庄家控盘带来的潜在风险。

三、腾落指标的应用原则腾落指标的应用原则可以归纳为以下几个方面：（1）ADL指标的应用重在相对走势，并不看重取值的大小。

（2）ADL指标只适用于对大势未来走势变动的参考，不能对选择股票提出有益的帮助。

（3）ADL指标不能单独使用，总要同股价曲线联合使用才能发挥出作用。

（4）ADL指标只是大势指标，在板块基本面差异很大的情况下，相关性和敏感性欠缺。

对短线重个股、轻指数的操作没有指导作用。

……

媒体关注与评论

如果说我在华尔街六十多年的经验中发现过什么的话，那就是没有人能成功地预测股市变化。

——格雷厄姆主流类中的股票，常能涨得惊天动地，但其他垃圾，连一丝涟漪都不会起！
——威廉·欧奈尔每个笨蛋都会从自己的教训中吸取经验，聪明人则从别人的经验中获益！

——俾斯麦顺应趋势，花全部的时间研究市场的正确趋势，如果保持一致，利润就会滚滚而来！

——威廉·江恩如果你没有做好承受痛苦的准备，那就离开吧，别指望会成为常胜将军，要想成功，必须冷酷！

——乔治·索罗斯我可以保证，市场永远是错的。

必须独立思考，必须抛开羊群心理。

——吉姆·罗杰斯

<<最经典的股市42大技术指标精解与妙用>>

编辑推荐

《最经典的股市42大技术指标精解与妙用》紧紧抓住技术指标这个关键点，把对广大股民最有帮助的内容用通俗易懂的方式介绍出来，既是新股民系统学习技术指标的入门向导，又是老股民提高操盘水平的必备书籍。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>