

<<每天学点心理学定律>>

图书基本信息

书名：<<每天学点心理学定律>>

13位ISBN编号：9787506476980

10位ISBN编号：7506476983

出版时间：2011-10

出版时间：中国纺织出版社

作者：金顺子

页数：228

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<每天学点心理学定律>>

内容概要

当今社会，竞争无处不在，要赢得生存和发展机会，就不能输在任何环节上，尤其不能输在心理环节上：怎样才能成为社交高手，怎样才能和老板、同事和睦相处，怎样才能赢得商业谈判的成功，等等，无不对人的心理学应用水平提出越来越高的要求。

多掌握一些心理学知识，就多了一些成功的筹码，因为，社交说到底就是一场“心理战”。因此，每个人每天，都需要学点心理学知识。

《每天学点心理学定律》应运而生，它借助众多与生活息息相关的案例，从生活心理学、情绪心理学、社交心理学、婚恋心理学、教育心理学、成功心理学、职场心理学、销售心理学和竞争心理学九个方面，全面解析了心理学的各种效应、法则和定律，使心理学真正成为服务于大众的应用型科学。学习和利用书中的知识，一定有助于读者在人际交往和工作事业方面获得更大更好的成就。

《每天学点心理学定律》由金顺子编著。

<<每天学点心理学定律>>

书籍目录

第一章 有个好心情一切皆有可能——学会调整情绪的心理学

霍桑效应——让下属将自己心中的不满发泄出来

杜利奥定律——敞开你的心扉，去拥抱热情

跨栏定律——把挑战困境看做是一种享受

海格力斯效应——用微笑打动人心

“手表定律”——你的决定不能受别人的观点影响

第二章 与人相处是一门“必修课”——掌握社会交际的心理学

首因效应——不要忽视第一印象的重要性

亲和效应——亲和力是最强的魅力磁场

阿什法则——承认问题是解决问题的良好开端

留面子效应——给别人面子就是在给自己面子

赫洛克效应——赞美是激励他人最好的方式

沉默效应——不妨以沉默的方式来说服人

南风法则——没有谁能够拒绝温暖的力量

保龄球效应——领导者要学会如何表扬下属

第三章 用心叩开情感的真实感动——通晓晶莹的婚恋心理学

吸引力法则——爱情，听从吸引力的召唤

刺猬法则——既可以获得应有的空间，又能感受到一定的温暖

磨合效应——通过磨合才能更加协调契合

互补定律——彼此互补才能得到欣赏，有了欣赏才能长久

蝴蝶效应——爱情不容忽视细节

杠杆原理——给幸福的爱隋一个支点

麦穗理论——只要适合自己，就是最好的

马斯洛理论——夫妻双方也需要相互尊重

第四章 先改变自己才能改变孩子——熟知造就英才的教育心理学

甘地夫人法则——让孩子勇敢地去面对挫折

天赋递减法则——要科学的进行早期教育

软糖效应——耐心决定着孩子的成败

自然惩罚法则——让孩子学会为自己的行为负责

强化定律——好习惯总是需要不断强化的

超限效应——表扬孩子要有“度”

第五章 掌控好人生命脉的罗盘针——激发自身潜能的成功心理学

登门槛效应——一步一步地走向成功

临界点效应——成功就是再坚持那么一点点

蓝柏格定理——把压力控制在自己能承受的范围

罗伯特定理——放弃什么都可以，但不能放弃希望

蜕皮效应——只有不断地超越自己才能够成功

鲰鱼效应——在危机中激发自己的斗志

异性效应——男女搭配，干活不累

卡贝定理——不懂得放弃，就不懂得争取

第六章 让闪亮的心灯照亮职场舞台——精通职场管理的心理学

蘑菇定律——冲破阴暗，快速成长

光环效应——走出自我才能全面识人用人

古德定律——成功的沟通技巧是准确地把握别人的观点

横山法则——领导者要学会触发员工内在的自发控制能力

<<每天学点心理学定律>>

无折扣法则——有令必行，不要让命令打折扣

坎特法则——只有给予下属应有的尊重才能得到下属的拥护

金鱼缸法则——只要你在公司，你就是透明的

扇贝效应——奖罚分明，唤醒沉睡的心灵

威尔德定理——有效的沟通始于良好的倾听

表率效应——正人先正己，起到表率作用

马蝇效应——如何更好地激励员工的进取意识

第七章 破解卖与买的营销密码——驾驭心理较量的销售心理学

吉芬商品效应——越贵的产品往往越有人买

口红效应——把握契机，做一支鲜艳的“口红”

喜好效应——要想钓到鱼，首先要知道鱼爱吃什么

定势效应——利用客户的思维惯性促进销售

名人效应——要不断扩大商品的知名度

折中法则——让客户更容易接受

250法则——不应该忘记客户背后的人脉资源

权威效应——容易引起别人的重视

稀缺效应——适当营造商品稀少的氛围

三分之一效应——客户最可能在一条街上三分之一处成交

第八章 巧经营才是会经营的窍门——灵活运用经营的心理学

奥格尔维定律——敢于雇用比自己优秀的人方能拥有更大的发展

参与定律——每个人都会支持他参与创造的事物

破窗效应——必须及时矫正和补救正在发生的问题

自己人效应——不要只相信自己人，要懂得知人善用

第九章 让你的心态平和——妙用冲突与竞争中的心理学

快鱼法则——速度将决定着竞争的成败

生态位法则——打造差异化的产品，进而实现错位经营

犬獒效应——竞争是成就强者的学校

鲁尼恩定律——不以一时的成败论英雄

青蛙法则——要时刻保持危机意识才不至于死于安乐

竞争优势效应——合作才能共赢

蔡戈尼效应——适时调整自己的工作驱动力

吉格勒定理——设定高远目标是迈向成功的动力

第十章 一路去寻找我们遗失的美好——品味当下的生活心理学

特里法则——勇于承认自己的错误将会得到意想不到的东西

韦奇定律——坚信自己与承受压力哪个更难

毛毛虫效应——习惯带来的危机

托利得定理——一条道走到黑不是真理

和谐定理——和谐关系与尊重、信任和关怀成正比

纳尔逊原则——要从小事开始做起

布利丹效应——成功始于果敢的决策

不值得定律——别把生命都浪费在无意义的虚荣上

行动定律——只要有50%的把握就值得行动

参考文献

<<每天学点心理学定律>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>