

<<活学活用管理学>>

图书基本信息

书名：<<活学活用管理学>>

13位ISBN编号：9787506476287

10位ISBN编号：7506476282

出版时间：2011-9

出版时间：中国纺织出版社

作者：周应国

页数：277

字数：183000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<活学活用管理学>>

前言

提到管理学，我们首先会想到的就是它是和企业有关的学科。

在绝大多数人看来，这门学科的基本内容就是教一个领导者如何管理一个团队、如何让企业获得良好发展。

事实上，管理学并不仅仅局限于企业和组织部门，也与人们的生活密切相关。

例如，你是否知道在和别人进行沟通的时候，怎么样才能够获得最佳的沟通效果？

你是否知道如何合理运用压力，来让自己变得更加坚强有力？

你是否知道如何认识自己，为什么要尊重他人？

这些看上去和管理并没有直接联系的问题，却恰恰是管理学的各种定律所要强调的内容。

管理学是研究人的学科，它所强调的不只是管理，而更多的是人心和人性。

相对其他学科来说，管理学是一门综合性、实践性很强的应用性学科。

有人的地方，就有管理。

无论是社会活动还是生产活动，大都需要集体进行，而对集体进行组织和协调就需要管理。

通过管理，人们的生活和其他活动就会变得有目的、有秩序。

也正因为如此，越来越多的相关学术理论出现，这些理论在不同程度上对我们的管理产生了深刻的影响，并且从不同的方面给管理工作带来了益处。

虽然说管理学是一门专业学科，但它是与个人最贴近的学科。

它指明了现代企业运行的规律和秘密，找出企业成功与失败的内在逻辑，这对于躬耕于写字楼里的上班族而言，它使个人看清了自己所栖身的公司的真实图景。

面对古今中外浩如烟海的管理学著作、艰深抽象的管理学理论，以及门类繁多的管理学分支，作为非管理学专业的普通读者，如何才能在规定时间内对管理学有一个通盘的了解呢？

实践管理理论、阐述管理思想是一件复杂的事情，有时会让管理者摸不到头绪，甚至感到迷茫。

这些理论，我们常说的法则、定理、定律与效应等在管理的各个层面发挥着它的作用，如果我们能够在实际的工作中加以运用，就会使得管理者的工作更为出色，令企业在现今竞争激烈的社会中产生巨大的竞争力，足以保障管理者带领所在的部门实现既定的理想与目标，成为竞争中的获胜者。

如何才能巧妙地运用这些理论、法则、定律与效应？

这确实是令管理者感到很头痛的一件事，因为这些理论的叙述往往专业术语较多，在阅读时难免会感觉有点枯燥无味，还有就是讲述这些理论的大部分是厚厚的一本理论书。

《活学活用管理学》就很好地解决了这一问题。

编者在编撰此书时，广泛地阅读和研究了大量管理学著作，并根据实际情况加以筛选，注意理论与实践案例的有机结合，巧妙地将管理的理论基础以及运用原则叙述出来。

同时，本书既汲取中西方传统管理理论和经验之精华，又从现代管理的理论和实践视角重新解读，力求将尽可能多的管理妙招展示给读者。

编者 2011年6月16日

<<活学活用管理学>>

内容概要

管理学是系统研究管理活动的基本规律和一般方法的科学。

管理学是适应现代化大生产的需要产生的，组织中的管理者，通过实施计划、组织、人员配备、领导、控制等职能来协调他人的活动，使他人同自己一起实现既定目标。

周应国编著的《活学活用管理学》结合真实、生动的实例，将管理的精髓展示给您。

作为管理者，如何提升自己？

如何用人留人驭人？

如何与员工有效沟通？

如何以待遇吸引人，以感情凝聚人？

如何以细节取胜？

如何应对狂风暴雨的突然袭击……对于这些问题，您将会从《活学活用管理学》中找到答案。

<<活学活用管理学>>

书籍目录

第一章 三分管人，七分做人——管理者自我提升术

贝尔效应：塑造魅力，领导要有庞大的追随者
权威效应：员工要三倍地努力，领导要十倍地努力
首因效应：第一印象不可靠，查人选人要全面
充分授权：事必躬亲不可取，让人人各司其职
霍桑效应：洞察员工的不满，抱怨是最好的礼物
自己人效应：知人善任，择才不避亲仇

第二章 建立灯塔，指明方向——管理者企业规划术

汤普林定理：共同愿景是上下一心的基础
吉格勒定理：设立目标，然后共同去奋斗
零和游戏原理：让每一位员工感受到成就感
手表定理：同一个目标，同一个梦想
皮京顿定理：一流的目标，一流的计划

第三章 春风化雨，暖透人心——管理者领导方略术

马斯洛理论：找到每一个人的需求点
期待效应：好员工都是夸出来的
雷尼尔效应：让企业有家的感觉
情感管理：不要拘泥于一个人的小缺点
及时抚慰：巴掌之后一定要有甜枣
南风法则：温暖比严寒更有用

第四章 用人以长——管理者用人留人术

柯希纳定律：让每一个人接受最恰当的任务
马蝇效应：找到最合适的方法
用人如器：把合适的人放在合适的位置
用人不疑：信任是最好的激励手段
人事调配：合理的整合，让团队迸发出最高的效率
留住人才：当今社会，最贵的就是人才

第五章 化解隔膜，敞开心扉——管理者沟通交流术

威尔德定理：倾听是沟通的灵魂
拉吉合夫定律：打破沟通障碍，让上下畅通无阻
有效沟通：沟通以效率为先
布朗定律：让下属打开心扉
位差效应：要想听到真话，你要先说真话
蜂舞法则：领导三件事——管人管事交朋友
乔治定理：当下属对你诉苦时，你需要表达的是真诚

第六章 共同协作，整合资源——管理者组织协调术

破窗效应：不论任何时候，规则不容破坏
蚁球法则：以一当十还是以十打一
木桶定律：发挥优势的同时更要弥补劣势
大雁法则：只有步调一致地前进，才会让阻力变得最小
酒与污水效应：一颗老鼠屎，坏了一锅汤

第七章 千里之堤，溃于蚁选——管理者运用细节术

关注细节：由小及大，细节展示真本领
细节意识：将小事做到位做扎实

<<活学活用管理学>>

蝴蝶效应：所有的失败都来源于细小的失误

小事方略：用心体会工作中的点点滴滴

注重每一个人：“小人物”往往会成就“大事业”

第八章 没有规矩，不成方圆——管理者制度建设术

互惠原理：员工的行为总是以制度为导向的

热炉法则：规则神圣而不可侵犯，

扇贝效应：有奖要有罚，奖罚要分明

海潮效应：情感留人是凝聚人心的最高境界

公平激励术：有时需要运用一点合理的“不公平”

责任分散：把权责落实到每一个人身上

青蛙效应：适当的压力才会激发出最大的潜力

鲶鱼效应：有竞争才会有动力

第九章 临危不乱，处变不惊——管理者危机处理术

危机意识：每一天都要保持最高的警惕性

吉德林法则：从容淡定地应对突发事件

制造危机：企业经营就要如履薄冰

史华兹论断：在危机中发现企业成长的机会

危机处理：用最正确的态度，用最正确的方法

<<活学活用管理学>>

章节摘录

版权页：插图：两年后，这项长期的“谈话试验”收到了意想不到的结果，霍桑工厂的产量大幅度提高，工作效率明显改善。

由此，研究者们认为之前工厂效率之所以低下，很大一部分的原因就是工人的不满情绪导致的。研究员说通过谈话记录，可以看出在这个工厂里很多工人都对厂方的各种管理制度和管理方法有很大的意见，而且因为管理严格，工人们无法将自己的情绪发泄出来。

而“谈话试验”正好让工人这些不满全都发泄出来了，工人们由此感到心情舒畅，干劲倍增，工作效率大大提高。

于是，心理学家们就将这种奇妙的现象称之为“霍桑效应”。

人的一生中会产生许多意愿、情绪，而最终能实现或满足的却为数不多。

压抑、克制意愿和情绪，会在心理上积蓄能量。

虽然它可以通过别的途径转移，却不会被直接消灭。

人们在压抑、克制阶段往往意识不到它的存在，但如果一直找不到宣泄的途径，那就会使人们在心理上形成强大的潜在压力。

过分压抑会造成人们从心灵深处与外界日益隔绝，导致精神忧郁、孤独、苦闷和心理窒息。

一旦控制不住，会导致其冲破心理堤坝，严重的使人显现一种变态的行为，甚至导致精神失常。

某局机关办公室秘书小王有硕士学历，每当他看到那些学历不高的人发了财，心里就很不舒服。

一天，他向该局江局长发牢骚说：“现在的社会，学历低、胆子大的人挣大钱；学历高、胆子小的人挣不了几个钱。

”言下之意是埋怨待遇太低。

对此，江局长说：“现在的社会讲究真才实学，学历高的人不一定能力强，能力强的人也不一定学历就高。

别人有出息，不要不服气，有本事你给我露两手瞧瞧。

咱们局下属有几家企业处于亏损状态，正缺有能力的厂长、经理。

台湾第一大民营制造企业鸿海精密集团执行官郭台铭，从做黑白电视机配件起家，短短5年内征战全球各大洲，营业额从新台币318亿直冲到2450亿，被美国《商业周刊》评为“亚洲之星”中的最佳企业家。

郭台铭成功的一个秘诀就是身先士卒，以身作则，亲自带领下属去执行。

他性格“十万火急”，随身带着小闹钟。

他看不得年轻人不上进，看不得做事没效率。

为赶出货，他可以三天三夜不睡觉，可以直接冲到生产线，连续8个月守在机器旁。

他曾说：“管理哪有什么诀窍？

主管带头做，底下照着做，就是如此。

”国外的很多知名企业就更是这样。

美国有一家著名的物业服务公司，它要求每个管理人员都要花时间去做一些所管辖范围内的基层工作，比如到医院去清洁走廊、病房，甚至厕所和马桶。

而且，不论职位高低，每年管理人员都要腾出一天时间到第一线去做面对顾客的服务，这一天被称作“我的服务日”。

这就是当今时代最需要的领导法则——当领导者以身作则、身体力行时，他就会成为员工学习的榜样。

<<活学活用管理学>>

编辑推荐

《活学活用管理学》：将深奥的管理学原理简单化将抽象的管理学艺术实用化科学的管理是高层管理者做正确的事中层管理者正确地做事，普通员工把事做正确管理是一门艺术，任何经营结果都是在管理中产生的。

因此，掌握管理的妙法，必将对组织和企业的良好运作起到决定性的作用。

管理的秘诀在哪里？

您会发现管理的妙招尽在《活学活用管理学》之中。

《活学活用管理学》结合真实、生动的实例，将管理的精髓展示给您。

作为管理者，如何提升自己？

如何用人留人驭人？

如何与员工有效沟通？

如何以待遇吸引人，以感情凝聚人？

如何以细节取胜？

如何应对狂风暴雨的突然袭击.....对于这些问题，您将会从《活学活用管理学》中找到答案：三分管人，七分做人——管理者自我提升术建立灯塔，指明方向——管理者企业规划术化解隔膜，敞开心扉——管理者沟通交流术共同协作，整合资源——管理者组织协调术春风化雨，暖透人心——管理者领导方略术用人以长，人尽其才——管理者用人留人术没有规矩，不成方圆——管理者制度建设术千里之堤，溃于蚁穴——管理者运用细节术临危不乱，处变不惊——管理者危机处理术

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>