

<<概念服装设计>>

图书基本信息

书名：<<概念服装设计>>

13位ISBN编号：9787506472920

10位ISBN编号：7506472929

出版时间：2011-5

出版时间：中国纺织

作者：鲁闽

页数：191

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<概念服装设计>>

内容概要

本书是普通高等教育“十一五”国家级规划教材（本科），专题阐释了概念服装的设计及其教学。作者分别从概念、分类及用途、设计要素、素材来源等多角度来分析何为概念服装。同时着重强调了概念服装设计教学的设计程序、思维训练方法及其表达要点是怎样的。本书附以大量的大师作品和学生作业作为图例，图文并茂，加深理解。书中还分别介绍了意大利马兰欧尼学院的设计创作课程和清华大学美术学院概念服装综合造型设计课等独树一帜的教学方式，并附以完整的教学过程，非常值得设计类院校借鉴学习。

<<概念服装设计>>

书籍目录

第一章 概念服装

第一节 概述

第二节 概念服装的分类

一、创意大赛服装

二、演艺活动服装

三、发布活动服装

四、商业陈列服装

第三节 概念服装设计要领

一、设计定位的创意性

二、材料选择的特质性

三、款式造型的突破性

四、色彩设计的创新性

思考题

第二章 设计素材的来源

第一节 素材的作用

第二节 素材来源的多样性

一、社会动向

二、民族文化

三、高新科技

四、传统文化

五、文化艺术

思考题

第三章 概念服装设计程序

第一节 设计程序

第二节 意大利马兰畋尼学院设计创作课程

第三节 清华大学美术学院设计创作训练

一、设计案例

二、制作案例

第四节 设计思维的表达

一、设计思维训练的意义

二、具象思维设计

三、抽象思维设计

第五节 清华大学美术学院思维设计训练

一、具象思维设计案例

二、抽象思维设计案例

思考题

第四章 概念服装设计表达要点

第一节 设计图表现

第二节 结构设计

第三节 材料再造设计

第四节 装饰设计

第五节 展示形式

第六节 清华大学美术学院综合造型设计课程

思考题

参考文献

<<概念服装设计>>

后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>