

<<世界上最伟大的推销员>>

图书基本信息

书名：<<世界上最伟大的推销员>>

13位ISBN编号：9787506472463

10位ISBN编号：7506472465

出版时间：2011-5

出版时间：中国纺织出版社

作者：宫辉

页数：339

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<世界上最伟大的推销员>>

内容概要

《世界上最伟大的推销员：实训提升版》通过对《世界上最伟大的推销员》原著的精读，从推销员的实际工作出发，详细介绍了推销工作中的实用技巧。书中结合销售工作的常见场景，通过大量翔实的案例，系统讲解了8种销售话术，12个成交方法，100式推销技巧，帮助推销员快速提升销售业绩，早日成为日赚斗金的顶尖销售员。

<<世界上最伟大的推销员>>

书籍目录

第1章 顶尖推销员的N种“维生素”第2章 巅峰情绪，决定巅峰成就第3章 让客户第一时间接纳你第4章 亮出产品的卖点第5章 引爆客户的购买欲望第6章 用提问掌控销售方向第7章 嫌货才是买货人——异议的化解第8章 耐心地说服客户第9章 成交才是硬道理第10章 网络人脉——永久销售的秘密参考文献后记

<<世界上最伟大的推销员>>

章节摘录

我是自然界最伟大的奇迹。

自从上帝创造了天地万物以来，没有一个人和我一样，我的头脑、心灵、眼睛、耳朵、双手、头发、嘴唇都是与众不同的。

言谈举止和我完全一样的人以前没有，现在没有，以后也不会有。

虽然四海之内皆兄弟，然而人人各异。

我是独一无二的造化。

我是自然界最伟大的奇迹。

我不可能像动物一样容易满足，我心中燃烧着代代相传的火焰，它激励我超越自己，我要使这团火燃得更旺，向世界宣布我的出类拔萃。

没有人能模仿我的笔迹、我的商标、我的成果、我的推销能力。

从今往后，我要使自己的个性充分发展，因为这是我得以成功的一大资本。

我是自然界最伟大的奇迹。

我不再徒劳地模仿别人，而要展示自己的个性。

我不仅要宣扬它，还要推销它。

我要学会去同存异，强调自己与众不同之处，回避人所共有的通性，并且要把这种原则运用到商品上。

推销员和货物，两者皆独树一帜，我为此而自豪。

我是独一无二的奇迹。

物以稀为贵。

我独行特立，因而身价百倍。

我是千万年进化的终端产物，头脑和身体都超过以往的帝王与智者。

但是，我的技艺、我的头脑、我的心灵、我的身体，若不善加利用，都将随着时间的流逝而迟钝、腐朽、甚至死亡。

我的潜力无穷无尽，脑力；体能稍加开发，就能超过以往的任何成就。

从今天开始，我就要研发潜力。

我不再因昨日的成绩沾沾自喜，不再为微不足道的成绩自吹自擂。

我能比已经完成的更好。

我的出生并非最后一个奇迹，为什么自己不能再创奇迹呢？ 我是自然界最伟大的奇迹。

我不是随意来到这个世上的。

我生来应为高山，而非草芥。

从今往后，我要竭尽全力成为群峰之巅，将我的潜能发挥到最大限度。

……

<<世界上最伟大的推销员>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>