

<<寻找服装品牌的方向>>

图书基本信息

书名：<<寻找服装品牌的方向>>

13位ISBN编号：9787506468541

10位ISBN编号：7506468549

出版时间：2010-11

出版时间：中国纺织出版社

作者：北京盛世嘉年国际文化发展有限公司 编

页数：284

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<寻找服装品牌的方向>>

内容概要

《寻找服装品牌的方向》汇聚第一手现场思想实录，全景再现了中国服装论坛的脑力激荡与智慧交锋，为中国服装企业和业界相关人士提供具有指导性和权威性的参考。

继2009年“寻找服装的方向”之后，2010年中国服装论坛以“寻找服装品牌的方向”为主题，与中国服装企业家、资深专家、行业翘楚共同以一种独特新颖的探索方式，共同寻找中国服装品牌的方向，探讨新时代行业主题，共谋世界时尚大格局下的中国服装品牌。

《寻找服装品牌的方向》作为2010年中国服装论坛专刊，以《寻找服装品牌的方向》为题，全方位、多角度、高层面地详细记录了本届论坛嘉宾及企业家代表的观点、见解及建议，以嘉宾对国际政治、经济、文化、艺术发展动向的通透认识和准确把握，融合多元化视角，重新审视企暖回升的国际大背景，建立具有中国特色的服装品牌的真正认识价值。

<<寻找服装品牌的方向>>

书籍目录

全体大会【致辞】中国服装协会常务副会长北京市经济信息化委员会党组书记【主旨演讲】加快自主品牌建设促进服装产业振兴【国家部委领导重要讲话】提高认识形成合力共同推进服装家纺自主品牌建设贯彻落实产业调整振兴规划加快纺织工业升级步伐实施商标战略推进服装家纺自主品牌建设实施发展名牌战略加强自主品牌建设增强中国品牌的自信年度观点发布中国经济环境评价与展望在眼神的改变中重塑中国的信心重新思考文化的价值读懂消费者的需要读懂世界变化的趋势品牌发展方向的几个关键点点评品牌魔咒·设计管理自然和建筑师创造新时尚设计力量与畅销产品点评观点时刻品牌张力·新消费趋势中国消费者行为新趋势分析品牌及消费的聚合力消费的欲望与秘密点评观点时刻品牌驱动·组织变革“5R”——重塑品牌核心画出快速爆发成功的路径品牌战略导向的企业变革公众讨论与交流观点时刻品牌趋向·数字化生活品牌重塑再创辉煌——中国服装企业如何应对国际局势的变化互联网时代的服装品牌趋势“加速快跑跨越鸿沟”——品牌服装的电子商务探索公众讨论与交流观点时刻品牌实验·科技生产力运用战略图体系化管理释放企业经营的生产力效应重组供应链流程实现企业利润倍增利用信息技术构建企业核心竞争力“如意纺”技术实现制造向创造的转变公众讨论与交流观点时刻品牌呈现·生态美学在电影艺术中的自我成长文化创意与元素金融危机后的品牌突变——从CEO到CCO的蜕变点评观点时刻品牌传播·引爆趋势潮流的创造与认可通过创新塑造强大的服装品牌点评观点时刻总结发言中国智慧与中国品牌2010中国非凡时尚人物颁奖盛典感言特别记录【特别行程：非开放平行早餐会】非开放平行专题早餐会一——品牌跨越·渠道创新非开放平行专题早餐会二——品牌进化·跨界创意非开放平行专题早餐会三——品牌未来·设计的新价值方向【飞行采访】一个论坛的风标与前奏，王庆坤转型时走在趋势上的碰撞与变化——随中国服装论坛“飞行采访”一路感悟未来测向“大趋势”的点晴之语【中国服装论坛15年综述】综述篇——世界智慧打造中国“芯”企业篇——中国服装论坛15年勾勒成功服装企业群像渠道篇——2005~2010年中国时尚零售业焦点之变附录中国服装论坛组织架构后记

<<寻找服装品牌的方向>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>