

<<新管理人>>

图书基本信息

书名：<<新管理人>>

13位ISBN编号：9787506466981

10位ISBN编号：7506466988

出版时间：2010-10

出版时间：中国纺织出版社

作者：千高原

页数：306

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新管理人>>

前言

一名优秀的管理者，必须具备洞悉环境和顺应变化的能力，具有运用非权力领导艺术协调员工与团队和谐的能力。

这是个管理者艰难的年代，我们用各种词汇去描述这时代的管理学，用颠覆、悖论、快速、不确定、乱流、改变游戏规则……但以“前所未有”为最恰当。

没有任何一个时代是像现在竞争如此激烈，却又获得这么少的利润。

金融危机的冲击，使不少行业面临着景气低迷，不仅企业面临“产业升级”的谜题，管理人自身也急需升级，否则也只能惨遭“腾笼换鸟”。

那么管理人究竟要如何跨越迷障，提升自我？

这本《新管理人》，便是站在新世纪的制高点上，全面审视了传统的管理学（包括风行一世的美国式管理学以及日本式管理学），取其精华，去其糟粕，并大胆地提出了当代管理学的新思维、新理念、新方法。

首先，在管理组织上，当今的管理结构已不再像金字塔，阶级高低分明；而趋向于像太阳系，每一颗星都重要，星与星之间引力均衡，自行运转不息。

而管理人也由过去的领导统御转向协调服务。

具体地说，管理员工是为了促使成员能够认真地思考：生命所为何来（人生哲学）、该做什么事（人生理想）以及如何完成目标（人生策略）。

只有靠组织内个体与群体的共同努力，才能达到个体内心平和与群体关系和谐的理想状况，也只有如此，内部文化与公司策略才能步调一致，产生应有的动力。

在管理目标上，不再是单纯追求企业自身的利益，而是以人为本，强调圆满、均衡、统一与和谐的效果。

这也是新管理学的核心和精髓。

圆满：是指完满而无所欠缺，是一种“不分裂”的状态。

也就是管理的效果 足以提高人格与造福社会，才能达到圆满的境界。

均衡：指应兼顾各方面的利益，是一种“不偏倚”状态。

减少障碍，消除上下之间的鸿沟，和睦共处，保持均衡。

<<新管理人>>

内容概要

《新管理人:融科学性与艺术性的人性化管理》站在新世纪的制高点上、全面审视了传统的管理学,取其精华,去其糟粕,并大胆地提出了当代管理学的新思维、新理念、新方法。

给你有益的经验 and 对策,成为你的贴身顾问!

一名优秀的管理者,必须具有洞悉环境和顺应变化的能力,运用非权力领导艺术协调员工与团队的和谐能力。

<<新管理人>>

书籍目录

窗帘是人们日常家居生活中的室内陈设物，虽然它只是家居装修的点缀，但通常能为整间房子奠定基调，不同颜色、款式的窗帘往往能给家居整体风格带来改变，衬托出主人独特的品位。

窗帘的色彩应随季节而变，不同的季节可选择不同色系的窗帘。

春夏宜选择亮丽、清新的颜色，秋冬则宜选择比较凝重、浓烈的色彩。

窗帘的细节最能体现窗帘的品质。

花边、束带、帘头的设计最能体现整幅窗帘的神韵。

在细节设计中，帘头的造型直接决定了窗帘的风格，或繁复华丽、或简约理性、或感性浪漫、或知性优雅，花边、束带的设计都会受其影响，追求与之相配的效果。

书中精选的268例窗帘按古典风格、现代风格、后现代风格、田园风格和儿童风格五类展示，不同风格的窗帘，带您品味不一样的居室氛围。

第一章 新管理人的影响力1 / 何谓新管理人6 / 新管理人的影响力10 / 怎样提升影响力18 / 如何“影响”你的上司26 / 如何“影响”你的部属32 / 要有“影响”异类的强烈企图心第二章 成长力38 / 突破你的人生“瓶颈”45 / 当你走马上任时54 / 有效地管理时间第三章 超级团队学习力66 / 培训是一种艺术更是一种态度71 / 致力于培训的最终目标77 / 工作就是培训80 / 如何培训新进员工90 / 如何培训中坚分子99 / 建立个人“情报网”103 / 不断发展员工的潜力111 / 把工作变成竞赛游戏114 / 提升团队创新力第四章 打造团队协同力125 / 变形虫的精神126 / 如何管理各式各样的员工137 / 对付“小圈子”的招数140 / 处理谣言的方法144 / 如何防止和处理员工外流152 / 创建圆满和谐的人际关系158 / 沟通是你的生命线166 / 面谈是人际关系的粘合剂175 / 带兵如何带“心”182 / 有效地化解冲突第五章 强悍的执行力193 / 对工作成果的冷处理201 / 对工作成果的热处理208 / 信赖是合作的基石214 / 授权的艺术221 / 意愿是工作的启动器230 / 有效率的命令传达方式238 / 奖赏的艺术244 / 如何考核你的员工256 / 当员工亮起红灯时266 / 把能量发挥到最极限第六章 念力，新管理人的第六项修炼278 / 管理人，你的敌人是谁281 / 何谓恶质管理人284 / 清除你思想上的蛛网293 / 如何缓解工作压力299 / 如何战胜孤寂303 / 培养个人的智慧

<<新管理人>>

章节摘录

常听人说：“只要看到那副嘴脸，就讨厌！

”“看到他，就令我恶心！

”然而，说这些话的人，却常是咬牙切齿的，自己已先丧失了外貌影响力！

“看了不讨厌”，这是人际吸引的基本原则。

事实上，每一个人在外貌上都一具有其特殊的影响力。

你必须走出心理上“直觉式”的模式。

这种夹杂个人的经验、感受、思考等复杂交织所衍生出的人际直觉，常缺乏客观性及接纳性。

从外貌来评定与员工之间的关系、距离、好恶，甚至以此断定其能力之强弱，是人性化管理所应避免的“框架”。

尤其是东方人喜爱以面相、痣、指纹等来论断人，难免落人宿命论的主观陷阱，无形中设定人际界线，加大隔阂。

其实，每一个人在外貌上，均有其独特之处。

例如奥巴马的肤色、林肯的胡须、甘地的肃穆、爱因斯坦的沉思，甚至海伦凯勒的微笑，都不自觉地吸引着人们。

然而，我们常常只注意那些外貌“可爱”、“讨人喜欢”的人，却忽略那些“不可爱”、“不讨人喜欢”的人，其实，他们更需要为人所肯定、重视与确认。

一位哲人说：“能欣赏卑微的人，不只使对方垂获可爱的外貌，更使自己的头上散发出天使的光芒。

”当你如果能学习“欣赏”每个员工时，无形中，就会使员工产生内在的自信，进而显出愉悦的脸孔，而你也在洋溢自然的气氛中，同时展现出个人特殊的外貌影响力。

因为，能“诚心”欣赏别人，其本身的外貌，必然带有活泼、焕发的活力；正如见到自己心爱的人时，脸部表情和肢体语言必然不一样！

案性格影响力 能“包容”并“激发”不同性格的人，就能散发感人的性格影响力！

许多管理人花费太多时间在处理员工性格所引发的问题，而不是导引员工发挥其性格影响力，结果，在迥异的性格中不断冲突，正应验一句俗语：“性格相冲！”

”你必须明白，管理的目标是为了达到圆满、均衡、统一与和谐，而不是人格的冲突，其中的秘诀即在于包容与激发。

.....

<<新管理人>>

编辑推荐

《新管理人:融科学性与艺术性的人性化管理》：提升新管理人的影响力 这是个艰难的年代，我们用各种词汇去描述这时代，用颠覆。

悖论、快速、不确定、乱流、改变游戏规则.....但以“前所未有”为最恰当。

没有任何一个时代是像现在竞争如此激烈，却又获得这么少的利润。

全球化的冲击，使各行业面临着景气低迷，不仅企业面临“产业升级”的谜题，管理人自身也急需升级，否则也只能惨遭“腾笼换鸟”。

当今的管理结构已不再像金字塔，阶级高低分明；而趋向于像太阳系，每一颗星都重要，星与星之间引力均衡，自行运转不息。

而管理人也由过去的领导统御转向协调服务。

具体地说，管理员工是为了促使成员能够认真地思考，不再是单纯追求企业自身的利益，而是以人为本，强调圆满、均衡、统一与和谐的效果。

这也是新管理学的核心和精髓。

管理人究竟要如何跨越迷障，提升自我？

学习·沟通·思考·创造

<<新管理人>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>