

<<时尚实验室>>

图书基本信息

书名：<<时尚实验室>>

13位ISBN编号：9787506466837

10位ISBN编号：750646683X

出版时间：2010-8

出版时间：中国纺织出版社

作者：日本色研事业株式会社 著，北京西蔓色彩文化发展有限公司 西蔓色研究中心 编译

页数：97

字数：84000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<时尚实验室>>

内容概要

本书是日本最权威的色彩研究机构日本色研事业株式会社的最新研究成果，面向对时尚具有浓厚兴趣的入门者及生产流通行业的专业人士。

其最大特点是细致深入地介绍了流行导向和多样的色彩搭配方式。

本书在深入切实地讲解了流行动向之后，又以丰富的想象介绍了众多高品位的搭配方案，可以极大地激发时尚界人士及学生的创造性。

本书从搜集国际时尚信息开始，到从新鲜度和专业角度分析时尚动向，然后捕捉最新的时尚信息，最后提出多种搭配方案，让读者准确掌握流行规律，洞悉流行前沿动态。

读者即便未经过系统的专业学习，仍能通过书中的通俗解析，获得服饰搭配以及塑造整体色彩方面基础的把控感。

本书可供个人形象咨询顾问、卖场陈列搭配顾问、服装设计师、服饰搭配师和服装代理商阅读，也可供时尚类专业的学生、造型师、化妆师、发型师、服装销售人员以及所有爱美的时尚女性参考。

作者简介

作者：（日本）日本色研事业株式会社 编译：北京西蔓色彩文化发展有限公司 西蔓色研中心

书籍目录

Part 01 解读流行Part 02 时尚搭配要诀Part 03 时尚造型Part 04 流行色分析Part 05 本季关注色彩的搭配方案Part 06 流行色彩大调查Part 07 流行动向研究

章节摘录

插图：

编辑推荐

《时尚实验室:西蔓服饰&色彩趋势搭配全案(3)》：西蔓色研+日本色研=个人时尚形象，光有百分百的资讯是远远不够的，不知多少人选择了流行元素。

却未能穿出真正的时尚感!这里有全面的时尚资讯，并涵盖了对这些时尚信息的专业分析，浓缩而准确

。

光有百分百的资讯是远远不够的，不知多少人选择了流行元素，却未能穿出真正的时尚感。

FaSHioN LaB，传播色彩与流行间的科学联系，让你在炫目的流行中保持丝丝理性；教授流行色彩搭配与精细时尚印象之间的对应，让你从粗放的流行中逐渐养成对时尚印象专业级的敏感度。

演示流行元素的不同搭配要诀，让你明确地掌握当季流行的穿着规律；掌握时尚前沿的前卫动态，让你在雷同的时尚信息中获得珍贵的造型灵感。

优美可人的驼色系强势登场！

造化型，VS走在时尚前沿的简约风格。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>