

<<商务文书写作>>

图书基本信息

书名：<<商务文书写作>>

13位ISBN编号：9787506465076

10位ISBN编号：7506465078

出版时间：2010-8

出版时间：中国纺织出版社

作者：施新 编著

页数：319

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

随着我国实用写作学科研究的不断深入，对学科门类的研究更加趋于专门化。为了进一步推动我国公文学科的建设与发展，深化公文写作理论研究，更好地为公文工作实践服务，经中国纺织出版社策划，由中国公文写作研究会组织有关专家、学者编写的这套“公文写作速成培训丛书”正式与广大读者见面了。

这是中国公文写作研究会2010年度倾力打造的一项大型工程，也是继“当代应用文书写作丛书”（中国言实出版社2006年出版）、“中国党政公文写作系列丛书”（九州出版社2010年出版）之后倾力打造的又一项精品工程。

在短短几年的时间内，中国公

<<商务文书写作>>

内容概要

本书以商务文书写作为目的，着力解决应用写作中的重点、难点问题，具有较强的针对性；在阐述商务文书基本理论的基础上，重点介绍了商务经营文书、商务事务文书、商务策划文书和商务法律文书中的近四十种重点商务文书的写作方法，具有较强的实用性；每章按名词解释、文种特征、要素内容、结构模式、范文评析和要点提示设计结构，具有较强的新颖性。本书是商务文书写作的最佳参考书。

书籍目录

第一章 绪论 第一节 商务文书的概念和特点 第二节 商务文书的种类和作用 第三节 怎样写好商务文书
第二章 商务经营文书 第一节 股份有限公司年度报告书 第二节 市场调查报告 第三节 质量分析报告
第四节 产销分析报告 第五节 财务分析报告 第六节 企业审计报告 第七节 企业预、决算报告 第八节 市场预测报告 第九节 可行性研究报告
第三章 商务事务文书 第一节 意向书 第二节 招标书 第三节 投标书 第四节 商务合同 第五节 商务信函 第六节 商品说明书 第七节 企业大事记 第八节 备忘录
第四章 商务策划文书 第一节 广告策划书 第二节 公共关系策划书 第三节 市场营销策划书 第四节 新产品开发策划书 第五节 企业名牌战略策划书 第六节 销售服务策划书 第七节 企业形象策划书 第八节 招商策划书
第五章 商务法律文书 第一节 经济纠纷起诉状 第二节 经济纠纷答辩状 第三节 经济纠纷上诉状 第四节 经济纠纷再审申请书 第五节 经济纠纷反诉状 第六节 经济纠纷申请执行书 第七节 仲裁申请书 第八节 索赔申请书 第九节 公证申请书 第十节 破产申请书参考文献

章节摘录

(6) 公司应披露报告期内发生的重大关联交易事项。

若对于某一关联方，报告期内累计关联交易总额高于3000万元且占公司最近一期经审计净资产值5%以上的，须披露详细情况。

本准则中对有关关联方的确定按上市规则规定的标准执行。

如果发生的交易属不同类型，应按以下要求分别披露：与日常经营相关的关联交易，至少应披露以下内容：关联交易方、交易内容、定价原则、交易价格、交易金额、占同类交易金额的比例、结算方式。

可以获得同类交易市场价格的，应披露市场参考价格，实际交易价格与市场参考价格差异较大的，应说明原因。

编辑推荐

中国公文写作研究会简介，中国公文写作研究会是一个专门从事公文学术研究的全国性正规学术团体，隶属于中国写作学会，会员均为资深公文研究、写作专家，其中，来自全国各大中专院校和党校的教师共有527名（其中教授、副教授为483名），来自各级党政机关办公厅（室）的负责人及秘书人员共502名。

二十余年来，研究会致力于我国党政公文的研究与探讨，先后组织编写出版《中国公文大词典》、《中国党政公文解疑指南》、《公文写作格式与技巧》等近200部著作，发表公文写作学术论文3800余篇，在全国范围内产生了极为广泛的影响

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>