

<<纺织服装产业技术路线图>>

图书基本信息

书名：<<纺织服装产业技术路线图>>

13位ISBN编号：9787506464437

10位ISBN编号：7506464438

出版时间：2010-5

出版时间：中国纺织出版社

作者：李翼，熊晓云 主编

页数：381

字数：433000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<纺织服装产业技术路线图>>

内容概要

技术路线图作为实施产业科技创新管理及技术经营和研发, 以及产业中长期战略集成规划的有效工具, 已经在世界各国得到了广泛的应用。

本书以广东省纺织服装产业为基础, 编订了《纺织服装产业技术路线图——广东省纺织服装产业科技管理创新实践》一书。

书中详细介绍了产业技术路线图的基本绘制方法和步骤, 包括前期准备工作、市场需求分析、产业目标分析、技术壁垒分析、研发需求分析及路线图绘制方法等。

同时, 还对纺织服装产业链分布、各领域专利分布等进行了详细分析, 对近期、中期和长期纺织服装产业的研发项目进行了优先排序、研发主体、研发模式等分析, 最后绘制出各领域技术路线图和综合路线图。

本书可供科技管理部门、教学与科研机构、纺织服装企业等单位的管理与技术人员、教师、大中专学生及其他行业的科技管理和工程技术人员参考。

<<纺织服装产业技术路线图>>

书籍目录

第1章 产业现状与地位分析 1.1 国际纺织服装产业的发展状况 1.1.1 美国纺织服装业的发展概况 1.1.2 欧洲纺织服装业的发展概况 1.1.3 日本纺织服装业的发展概况 1.1.4 印度纺织服装业的发展概况 1.1.5 中国纺织服装业的发展概况 1.1.6 世界各国纺织服装业的劳动力成本比较 1.1.7 世界各国碳排放情况比较 1.2 我国和广东省的纺织服装产业发展状况 1.2.1 我国纺织服装产业概况 1.2.2 广东省纺织服装产业概况 1.2.3 广东省纺织服装企业分布概况 1.2.4 广东省纺织服装产业资源现状分析 1.3 我国和广东省纺织服装产业发展中存在的问题 1.3.1 原料问题 1.3.2 节能减排问题 1.3.3 贸易壁垒问题 1.4 总结第2章 技术路线图的制定方法与流程 2.1 任务与愿景 2.2 制定广东省纺织服装产业技术路线图的方法论 2.2.1 制定技术路线图的原理 2.2.2 德尔菲法 2.2.3 头脑风暴法 2.2.4 SWOT分析法 2.2.5 雷达图分析法 2.3 制定广东省纺织服装产业技术路线图的工作流程 2.3.1 团队组建 2.3.2 技术路线图制定总体目标 2.3.3 技术路线图工作原则 2.3.4 界定产业的研究边界和范围第3章 市场需求分析 3.1 市场结构的变化分析 3.1.1 人口结构的变化 3.1.2 消费需求的变化 3.1.3 国际化进程的影响 3.2 市场环境的变化分析 3.2.1 国家政策的变化 3.2.2 国际金融环境的影响 3.2.3 生态环境的要求 3.3 世界主要服装消费市场分析 3.3.1 美国服装市场的需求分析 3.3.2 欧洲服装市场的需求分析 3.3.3 日本服装市场的需求分析 3.3.4 中国服装市场的需求分析 3.4 广东省纺织服装产业SWOT分析 3.5 市场需求要素分析 3.5.1 市场需求要素凝练 3.5.2 市场需求要素专家研讨会 3.5.3 市场需求要素的优先排序 3.6 市场需求要素分析结论第4章 产业目标分析 4.1 广东纺织服装产业总体目标 4.1.1 产业集群目标 4.1.2 技术目标 4.1.3 品牌目标 4.2 产业目标要素问卷调查 4.3 产业目标与市场需求要素相关性分析 4.4 产业目标分析结论第5章 技术壁垒分析 5.1 技术壁垒要素分析 5.1.1 技术壁垒要素问卷调查 5.1.2 技术壁垒专家研讨会 5.1.3 技术壁垒要素排序结果 5.2 关键技术分析 5.2.1 关键技术凝练 5.2.2 关键技术重要性调查 5.2.3 关键技术与技术壁垒要素的关联分析 5.3 分析结论第6章 研发需求分析 6.1 关键技术与市场需求要素相关性调查 6.2 关键技术与其他行业的相关性调查 6.3 关键技术与产业目标的相关性调查 6.4 研发需求要素分析 6.4.1 研发需求要素凝练 6.4.2 研发需求与市场需求要素相关性分析 6.5 研发项目凝练 6.6 研发需求分析结论第7章 绘制技术路线图 7.1 技术路线图的绘制过程 7.2 优先研发项目的风险-利润分析 7.3 优先研发项目的主体分析 7.4 优先研发项目的技术发展模式分析 7.5 技术路线图的绘制第8章 广东省纺织服装产业综合及重点领域技术路线图 8.1 纺织服装供应链信息共享平台领域技术路线图 8.1.1 纺织服装供应链信息共享平台领域技术路线图总体介绍 8.1.2 纺织服装市场信息系统 8.1.3 信息系统数据库设计与建立 8.1.4 计算机辅助设计CAD技术 8.1.5 纺织服装业电子信息平台 8.1.6 总结与项目实施 8.2 产品设计创新领域技术路线图 8.2.1 产品设计创新领域技术路线图总体介绍 8.2.2 生物功能及环保医疗卫生产品技术要求研究 8.2.3 服装生物力学热湿生理功能设计研究 8.2.4 服装生物功能检测方法研究 8.2.5 卫生保健纺织品性能检测方法研究 8.2.6 总结与项目实施 8.3 医用纺织品领域技术路线图 8.3.1 医用纺织品领域技术路线图总体介绍 8.3.2 医用纺织品材料的研究 8.3.3 医用纺织品产品设计的研究 8.3.4 医用纺织品生产技术的研究 8.3.5 医用纺织品技术标准与产品开发平台的建设 8.3.6 总结与项目的实施 8.4 功能材料领域技术路线图 8.4.1 功能材料领域技术路线图总体介绍 8.4.2 功能材料的研究 8.4.3 功能纤维及纺织材料的研究 8.4.4 功能材料制备技术 8.4.5 功能材料性能检测方法 with 指标 8.4.6 总结与项目实施 8.5 纺织技术领域技术路线图 8.5.1 纺织技术领域技术路线图总体介绍 8.5.2 纺织技术方法研究 8.5.3 机织工艺及开发技术研究 8.5.4 针织工艺及产品开发技术 8.5.5 非织造布生产线及工艺技术 8.5.6 总结与项目的实施 8.6 纺织品染整领域技术路线图 8.6.1 纺织服装染整领域技术路线图总体介绍 8.6.2 纺织服装染整方法研究 8.6.3 纺织服装功能整理助剂研究 8.6.4 纺织服装功能整理技术与设备 8.6.5 纺织服装染整工艺质量监控与优化 8.6.6 总结与项目实施方案 8.7 纺织服装业节能减排领域技术路线图 8.7.1 纺织服装业节能减排领域技术路线图总体介绍 8.7.2 节能减排监控技术方法研究 8.7.3 节能减排系统工程技术的研究 8.7.4 纺织品再循环设计方法的研究 8.7.5 总结与项目的实施 8.8 纺织服装生产设备领域技术路线 8.8.1 纺织服装生产设备领域技术路线图总体介绍 8.8.2 纺纱设备技术 8.8.3 机织设备技术 8.8.4 针织设备技术 8.8.5 染整设备技术 8.8.6 服装设备技术 8.8.7 总结与项目的实施 8.9 纺织服装业检测标准领域技术路线图 8.9.1 纺织服装业检测标准领域技术路线图总体介绍 8.9.2 标准质量检测

<<纺织服装产业技术路线图>>

体系研究 8.9.3 纺织品生态性能检测方法 8.9.4 纺织材料测试方法与标准 8.9.5 纺织服装产品质量标准体系 8.9.6 纺织机械 8.9.7 总结与项目的实施 8.10 纺织服装产业集群可持续发展基础建设路线图 8.10.1 纺织服装产业集群可持续发展基础建设路线图总体介绍 8.10.2 人才培养基地建设 8.10.3 产学研基地建设 8.10.4 纺织服装时尚文化消费行为研究 8.10.5 纺织服装品牌战略研究 8.10.6 产业集群可持续发展战略研究 8.10.7 纺织服装产业的生态足迹与碳足迹 8.10.8 总结与项目实施 8.11 综合技术路线图结语附录参考文献

<<纺织服装产业技术路线图>>

章节摘录

虽然我国纺织业具有一定的比较优势，但缺乏明显的竞争优势，如何在新的形式下，巩固和提高我国的纺织品服装生产和出口大国的地位，除了进一步提高我国纺织业拥有自主知识产权的创新能力之外，逐步建立与国际接轨的纺织产品标准体系、通过强化标准化工作全面提升我国纺织产品的品质，从而跨越各种愈演愈烈的贸易技术壁垒，就显得十分重要和紧迫。

据统计，目前通过WTO贸易争端解决机制处理的由技术壁垒所引发的贸易争端比例已从20世纪70年代的20%左右上升到目前的80%以上 [125]。

为了改变我省乃至我国纺织服装行业这种落后被动的局面，提升我省服装产品的附加值与竞争优势，经过专家论证，制订了广东省未来几年在纺织服装行业检测标准领域技术路线图，具体介绍如下。

8.9.1 纺织服装业检测标准领域技术路线图总体介绍 前述各章节已经对广东省纺织服装行业相关领域的发展进行了详细地分析与规划。

从分析结果特别是专利技术检索的结果来分析，广东省从一个纺织服装业的大省，走向纺织服装业的强省，特别是在国际市场上保持自己的产品，充分利用自己的技术优势尚有许多工作要做。

如何使企业自身的技术优势在竞争激烈的国际市场中有效地转化成竞争优势不是一件可以一蹴而就的工作，先有的研究已经表明，企业基于技术标准的竞争优势的形成过程主要包括了三个阶段：

第一阶段：企业的先发优势使企业获得了技术领先，这为企业形成竞争优势打下了基础，属于基础阶段。

第二阶段：领先技术形成专利，属于技术标准竞争优势的构建阶段。

第三阶段：企业便凭借技术标准获得并维持竞争优势，这属于竞争优势的维持阶段。

三个阶段中，构建阶段是核心。

可以说企业获得一种产品的技术标准后也将产生范围经济性，这种良性循环将使企业不断发展壮大 [126]。

形成“技术专利化—专利标准化—标准垄断化”的循环，通过该循环形成技术标准与技术创新的相互协同和互促发展，从而提升企业市场竞争力。

在广泛征集与汇总纺织服装行业内专家意见的基础上，我们编制了如图8-277所示广东省纺织服装行业标准技术路线图。

该路线图中确定了五大关键技术领域，分别是：（1）标准质量检测体系的研究；（2）纺织品生态性能检测方法的研究；（3）纺织材料测试方法与标准的研究；（4）纺织服装产品质量标准体系的研究；（5）纺织机械产品标准的制订与研究。

共13个具体的技术领域，最终凝练为11个项目。

其中顶级优先项目5个，高级优先项目4个，中级优先项目2个。

.....

<<纺织服装产业技术路线图>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>