

<<招贴设计>>

图书基本信息

书名：<<招贴设计>>

13位ISBN编号：9787506464062

10位ISBN编号：7506464063

出版时间：2010-9

出版时间：中国纺织出版社

作者：王坚 编

页数：94

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<招贴设计>>

内容概要

本书从招贴的起源、发展到现代招贴设计的运用，阐述了招贴的分类、功能及设计形式等基本知识。全书以图文并茂的形式讲述了如何将理论知识运用到实际的招贴设计中。全文内容基础，表述深度恰当，以简单的理论知识引领读者如何进行色彩创作。

<<招贴设计>>

书籍目录

第一章 现代招贴的发展 第一节 早期的现代招贴 一、现代招贴的诞生 二、风格特征 第二节 第一次世界大战后的招贴设计 一、装饰艺术风格的招贴 二、其他风格的招贴 第三节 第二次世界大战后的招贴设计 一、现代招贴在“二战”后的发展 二、风格特征 三、现代招贴的发展趋势 第四节 我国近现代招贴的发展 第二章 招贴的特征、功能与分类 第一节 招贴的特征 一、丰富的视觉表现力 二、创意表现的多样性 第二节 招贴的功能 一、信息传播功能 二、形象塑造功能 第三节 招贴的分类 一、公共招贴 二、商业招贴 第三章 招贴设计的构成要素 第一节 招贴中的图形设计 一、图形的概念 二、图形的表现形式 三、招贴设计中图形的特性 第二节 招贴中的色彩设计 一、招贴设计中色彩的生理表现 二、招贴设计中色彩的心理表现 三、招贴设计中色彩的配色法则 第三节 招贴中的文字设计 一、文本 二、字体设计 第四节 招贴中的版式编排 一、视觉流程 二、版面编排的逻辑性与可视性 三、图形与文字的编排设计 第四章 招贴设计的程序与表现 第一节 设计程序 一、确定主题 二、构思 三、设计草图 四、审核方案 五、准备元素 六、完成正稿 七、审核终稿 八、交付发布 第二节 创作构思的原则和方法 一、创作构思的原则 二、创作构思的方法 第三节 招贴的表现方法 一、直接展示 二、突出特征 三、对比衬托 四、合理夸张 五、以小见大 六、运用联想 七、富有幽默 八、借用比喻 九、以情托物 十、悬念安排 十一、选择偶像 十二、神奇迷幻 十三、谐趣变化 十四、连续系列 第四节 招贴的表现技法 一、绘画风格的表现形式 二、运用摄影图片的表现形式 三、运用计算机技术的表现形式 第五节 招贴的传播规律 一、明确传达对象 二、明确传达信息 三、确定诉求方式 四、招贴传播的原则 第六节 招贴的制版印刷 一、印前设计制版 二、确定印刷方式 三、纸张选择 作品欣赏 参考文献 后记

<<招贴设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>