

<<时装设计元素>>

图书基本信息

书名：<<时装设计元素>>

13位ISBN编号：9787506463362

10位ISBN编号：7506463369

出版时间：2010-9

出版时间：中国纺织

作者：(英)艾丽诺·伦弗鲁//科林·伦弗鲁|译者:袁燕//张雅毅

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<时装设计元素>>

内容概要

时装设计会随着目标市场、产品类型、季节、消费者和零售商的不同而有所不同。

本书以更独特的视角对这些因素予以审视，并介绍了从最初设计理念到最终产品的设计过程——一个系列的展示与销售。

本书共分为五章，涵盖了时装设计专业学生所需要了解的有系列拓展的各个方面，包括拓展过程的概述，设计师经常使用的主题，不同的目标市场，从高级女装到高街时尚，专业系列设计以及最后进行学生毕业设计的方法。

对时尚领域设计师的访谈为每章的论据奠定了基础。

作者简介

作者：（英国）艾丽诺·伦弗鲁（英国）科林·伦弗鲁 译者：袁燕 张雅毅 艾丽诺·伦弗鲁，毕业于中央圣马丁学院，并获得艺术设计硕士学位。

在随后15年多的时间里。

她几乎从事过时尚行业中各种层面的工作，也拥有自己的生意。

此后5年，她在墨尔本、爱丁堡和曼彻斯特教授本科服装课程。

作为瑞文斯博设计与传播学院（Ravensbourne, College of Design and Communication）的课程领导者，她设立了就业培训项目。

2004年，作为知名的本科时装设计课程的教学指导，她加入了金斯敦大学，同时也负责资助项目和留学生的实习。

科林·伦弗鲁（Colin Renfrew），科林·伦弗鲁以优异的成绩毕业于格拉斯哥艺术学校（Glasgow School of Art）的印染专业，随后继续求学于中央圣马丁艺术设计学院，取得时装硕士学位。

科林有着27年在英国、澳大利亚、斯里兰卡和俄罗斯进行时装教育的经验。

他也是北京服装学院与中国美术学院的客座教授。

科林现在是伦敦时装学院设计与技术分院院长。

<<时装设计元素>>

书籍目录

导言如何利用本书什么是系列设计？

如何开始个系列设计调研与拓展设计团队展示系列设计设计师访谈贾尔斯迪肯雪菜·福克斯理查德尼克尔马库斯鲁普弗尔威廉特佩斯特科林麦克奈尔系列设计及其影响因素背景概念影响形式与功能未来影响全球影响政治影响档案设计师访谈詹姆斯纽肯尼斯麦肯兹索菲修姆威尔布鲁姆针对不同市场的系列设计高级女装成衣大众市场居家购物设计师访谈伊恩格兰特甄斯朗格森欧尼泰特尔艾米丽·克莱格詹姆斯斯普瑞克里西蒙尼恩戈登理查德森专业领域的系列设计童装鞋类与配饰针织服装时尚首饰企业制服系列设计师访谈马克艾莉赛博灵凯特格林叶尔霍利贝瑞比尔安伯格尼古拉斯·科克伍德学生的系列设计设计概要你的作品集调研与设计拓展展示词汇特色设计师有用的资源致谢语图片版权归属职业道德

<<时装设计元素>>

章节摘录

插图：现在对于各个层次的时装市场来说，归档都很普遍。它是指通过归档的方式将原来曾经放弃的想法或原型再现，并考虑为将来的系列所用。

这些资料包括来源于设计师自己档案的往季系列的单品。

这些单品可以成为新系列的一部分。例如，由于运用不同面料或印花图案剪裁出复制品，也许会对新的拓展带来影响。

有时，可以通过运用“线型或者”框架型的模式来创作系列设计。其中，图片、服装和面料可以整合成为一幅立体的拼贴图，围绕一个主题或设计方向，借助色彩造型和细节，来创造出种具有整体感的外观风貌。

这对于在拓展和实施过程中涉及的所有团队成员来说是很有用的，而且有助于告知决策的形成。

需要注意的是，其过程是不断发展变化的，增添与删减将会贯穿于整个设计拓展过程中。

调研与拓展是相互影响的，其支配作用将会持续到调整与修改的最后一刻。

设计师或设计总监将会对完整的系列设计及其外观风貌进行总体考虑并会最后决定。

可以运用摄影存档的方式来记录在人台上进行样衣立体裁剪的过程。可以作为对创意理念的阶段性描述，或者以单件作品或者整套样式的形式来记录。

在进行时装展示的准备阶段，后者对于为每一个模特儿分配服装及编排走秀顺序会非常有用。

许多设计师运用摄影技术编辑图像，以获得深入研究的可能，因为大部分的系列拓展是基于视觉角度展开的。这样既节省了时间，同时又建立了一个通用的视觉语言。

摄影技术对于时装的文献记载、发展历程以及档案整理都起到巨大的作用。

对于设计师来说，随着数字照片和无线技术的引入，收集和整合大量的影像资源、建立个人参考资料库已经成为可能。

后记

对于国内服装设计教育来说, 时装设计元素丛书是套难得的全面的深入浅出的教学辅导书它不仅可以为学习服装设计的学生教育工作者及从业人士提供国际化的服装设计教育的基本思路而且对国内相关教材来说也是一种很好的补充和引导。

该系列丛书的图片内容又字描述及整体构架都具有极强的时效性以接近当前最新时尚潮流的顶级品牌及设计师的作品作为有力论据, 并通过每章节中对顶级设计师、新锐设计师营销推广人员买手设计总监公关经理及公司CEO的访谈对所讨论的问题进行深入地分析论证使读者能够深切体验、感知和领会书中的要点内容。

这是与大师难得的对话。

精美的图文质量由浅及深的结构布局切实有效的指导建议以及细致周到的阅读向导形成整套丛书的鲜明特色。

《时装设计元素拓展系列设计》是在前面系列丛书的基础上撰写而成的, 论述了设计过程中拓展系列设计时需要考虑的重点问题。

这些课题包含了什么是系列设计、系列设计及其影响因素针对不同市场的系列设计、专业领域的系列设计以及学生的系列设计。

内容不仅仅停留在系列设计本身的灵感探寻材料搜集到调查研究, 而是更多地关注品牌或设计师针对特定的消费者或市场级别进行季系列设计的拓展研发和营销推广的过程, 是从市场的角度进, 有针对性的设计与推广。

这是设计从草图转化成为成品服装的重要环节, 其中的面料选择结构设计廓型和细节把握组合搭配等因素都列系列设计的成败起到至关重要的作用。

此外, 对于伦理道德的关注也成为本系列丛书的特色之。

本书在最后部分对伦理道德进行简短介绍并希望引起应用视觉艺术领域内的设计师和传播者的重视与关注。

很荣幸能够参与本系列丛书的翻译工作希望能够尽自己所能、以忠实于原作者思想精髓的文字来进行表达。

在此, 我衷心感谢本书的第二译者张雅毅对翻译工作的热情帮助。

此外, 还要对参与翻译的艾阳阳刘钰乔庭慧秦彩玲和仵宁表示感谢。

<<时装设计元素>>

编辑推荐

《时装设计元素：拓展系列设计》这本书将从拓展过程的多个角度进行引导。

第一章提出问题：“什么是系列设计？”

”它概括性地介绍和讲解了本章所涉及的设计师和内容。

第二章讲述了设计师们通常采用的主题，从全球化和政治化的影响因素到更为抽象的幽默和虚幻的主题。

第三章和第四章介绍了不同类型的系列设计：着眼于不同的目标市场，从高级女装到低端零售的高街品牌，以及童装和首饰等专业系列。

最后一章主要为身为学生的你及你的毕业设计给出指导并提供灵感。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>