

<<男装品鉴>>

图书基本信息

书名：<<男装品鉴>>

13位ISBN编号：9787506461900

10位ISBN编号：7506461900

出版时间：2010-3

出版时间：中国纺织出版社

作者：时涛，欧阳明德 编著

页数：245

字数：254000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

服饰是人类美化生活的重要元素，服务于每一个人的日常生活。

如今，服饰不仅是为了遮体，它已成功步入了时尚的殿堂，成为真正的生活鉴赏家所呈现的流行艺术，更是展现自我魅力的重要方式。

西方学者雅波特教授认为，在人与人的互动行为中，别人对你的观感只有7%是注意你的谈话内容，有38%是观察你的表达方式和沟通技巧，但却有53%是判断你的外表是否和你的表现相称。

这也说明服饰打扮在某种程度上已成为区别个人身份、财富和品位的标志。

在等级森严的中世纪，只有罗马皇帝可以穿戴染成紫红色的服装、夏威夷酋长可以穿戴羽毛大衣与鲸齿雕刻。

但是如今任何国家都不会禁止普通大众的着装，那些只有达官贵人能够穿的所谓的高级服饰，如同旧时王谢堂前燕，早已飞入寻常百姓家。

进入新世纪以来，短缺经济时代以产品实用功能为消费价值的传统思维模式正向商品概念化的文化附加值消费过渡。

在当代主流生活中，人们常以拥有名牌服饰为荣。

品牌作为商品内在品质、精神理念与外在的名称、款式、色调、徽标等文化包装的统一，凝结着人类文明的创造性劳动成果，是工程美学、技术美学和艺术美学的高度融合，逐渐成为小康时代高端消费群体竞相推崇的生活目标，引领着当今社会的时尚大潮。

<<男装品鉴>>

内容概要

本书共分为13部分，图文并茂地展现了男人的13种服饰：T恤、衬衫、毛衫、风衣、夹克、西服、领带、中山装、唐装、西裤、牛仔裤、运动装、休闲装。

每一种服装均从服装演变、服装分类、选购、搭配、洗涤、保养、品牌推荐等方面诠释了男装的独特魅力。

本书以深厚的服饰文化底蕴与现代的时尚流行元素相结合的方式，向读者揭示了男装的气韵与奢华，在轻盈、时尚中取代传统的深沉、厚重，感悟男人的高雅与魅力。

插图精美，令人如同享受视觉盛宴。

内容深入浅出，融知识性、实用性、审美性于一体。

您可以领略国内外男装的时尚风采，也可以通过服饰了解男装的品牌神话。

本书可以说是读者的生活助手，可作为故事阅读，也可作为手册查询，具有广泛的生活指导意义。

书籍目录

风衣T恤衬衫西装西裤夹克牛仔裤中山装毛衫领带唐装休闲装运动装

章节摘录

风衣穿风衣，当然得“有史可鉴”，这样才显得深刻。

回顾20世纪以来的时装风貌，流行的定义被一次又一次地改写，但根植于人心的流行却得到经久不衰的推崇，成为经典。

130年前，发源于英伦大地的风衣即是如此。

1879年，是人类历史上值得纪念的一年。

这一年，在经历了约5万次试验后，爱迪生终于为整个世界带来了光明。

而在大西洋的另一端，正值盛年的英国著名的衣料商托马斯·巴尔巴尼(Thomas Burberry)也为服装史写下了新的一笔，他用经过精密处理的纱线研发出一种组织结实、不易撕裂、防水透气的斜纹衣料，并将其命名为Gabardine(轧别丁)。

因其耐用适穿的特性，很快就被英国机师及军队广泛使用。

1901年，Burberry设计出第一款风衣时，适逢第一次世界大战爆发。

当时的英国陆军经常在雨中进行艰苦的堑壕战，如果穿着单纯的雨衣，势必影响部队行军作战，而不穿雨衣，虽说动作方便些，但雨水使士兵的衣服湿透，士兵们很容易着凉生病，影响部队战斗力。在这种情况下，托马斯·巴尔巴尼通过反复的研究试验，终于设计成功了一种堑壕用的防水外衣。

<<男装品鉴>>

编辑推荐

《男装品鉴》由中国纺织出版社出版。
追求时尚经典，品味绝美生活，鉴赏衣食住行，选用品藏指南。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>